



# BASES GENERALES PARA EL ANÁLISIS DEL ENTORNO

El análisis del entorno permite a las organizaciones identificar factores externos que influyen en su desempeño. Para ello, se estudian diversos ámbitos clave: el ambiente macroeconómico, demográfico, cultural-social y tecnológico e infraestructura. Comprender estos elementos es esencial para tomar decisiones estratégicas y adaptarse a los cambios del entorno.

**Referencia:**

Redacción Universidad de los Andes. (2023) Macroeconomía: concepto, importancia y aplicaciones. Universidad de los Andes Colombia. Recuperado de: <https://programas.uniandes.edu.co/blog/macroeconomia>