

FUERZAS IMPULSORAS DE LA GLOBALIZACIÓN

Las fuerzas impulsoras son los factores que contribuyen a que la globalización se lleve a cabo. Las más notables son las siguientes:

Avances tecnológicos. Este concepto es muy amplio, ya que nos referimos a los desarrollos en **comunicación digital, transporte, inteligencia artificial y logística global**. **Estos han** facilitado el comercio y la interacción a escala internacional dando paso, entre otras cosas, a la transferencia y la obtención de datos y recursos.

Ejemplo: *Kavak*, empresa mexicana de autos seminuevos, ha expandido su modelo digital a países como Brasil y Argentina.

Reducción de barreras comerciales. Se ha dado gracias a los tratados y convenios comerciales entre países, los cuales eliminan o disminuyen los impuestos por concepto de importaciones y exportaciones entre naciones. Esto da como resultado mayor interacción comercial, puesto que al eliminar o disminuir impuestos la actividad económica se incrementa. También los consumidores se ven beneficiados al tener acceso a mayor variedad de productos más económicos.

Ejemplo: México es parte de más de 13 tratados de libre comercio con más de 50 países, lo que lo convierte en una de las economías más abiertas del mundo. Uno de los de mayor impacto es el TMEC.

Crecimiento de los mercados emergentes. En las últimas décadas el crecimiento económico de diferentes regiones ha dado paso a que la población se integre al mercado global, esto ha sido posible por condiciones favorables sobre todo en el tema de la economía, que se refleja en una mejor infraestructura, urbanización, empleo, etcétera. Esto motiva a las empresas a tener presencia en dichos países. Países como Brasil, Colombia, Chile y México son ejemplo de mercados emergentes.

FUERZAS IMPULSORAS DE LA GLOBALIZACIÓN

Ejemplo: Marcas como **Bimbo** han entrado a países como China y Marruecos para aprovechar sus economías emergentes.

Aumento en la movilidad del capital. La inversión extranjera directa (IED) y el acceso a mercados financieros internacionales permiten que las empresas obtengan recursos fuera de sus países de origen.

Ejemplo: *Cemex*, una de las cementeras más grandes del mundo, ha financiado parte de su expansión internacional mediante bolsas extranjeras y fondos globales.

Presión competitiva. Las empresas compiten a escala global, lo que las obliga a adaptarse a estándares internacionales y ofrecer propuestas diferenciadas. Así mismo, la competitividad beneficia tanto a las empresas como a los consumidores. Las empresas se benefician al estar constantemente mejorando para crear ventajas y de esta forma lograr la preferencia del mercado. Por otra parte, los consumidores se benefician al tener acceso a productos de mejor calidad con precios competitivos.

Ejemplo: *Gruma*, fabricante mexicano de tortillas, compite con marcas locales en EE. UU. y Europa, por lo que adapta sabores, empaques y mensajes según el país.

Estándares de consumo internacionalizados. Gracias a internet, redes sociales y viajes internacionales, los consumidores tienen **acceso a productos y experiencias globales**, y esperan los mismos estándares en diferentes partes del mundo.

Ejemplo: Un consumidor mexicano espera el mismo sabor de un café Starbucks que una persona en París o Tokio.

Digitalización y comercio electrónico. Las plataformas digitales han sido uno de principales impulsores del comercio en los últimos años, gracias a estas los consumidores tenemos acceso a todo tipo productos y servicios de diferentes países y de forma segura.

FUERZAS IMPULSORAS DE LA GLOBALIZACIÓN

Ejemplo: *Mercado Libre México* vende productos provenientes de China, Estados Unidos y Europa, y también permite que emprendedores mexicanos exporten.

Referencia:

Redacción Diario El Exportador. (2023). La Globalización y los factores que la impulsan. Diario El Exportador.

Recuperado de: <https://www.diariodelexportador.com/2023/02/la-globalizacion-y-los-factores-que-la.html>