

EL PROCESO DE GLOBALIZACIÓN

La globalización es la interdependencia e interconexión entre los países y abarca el ambiente económico, cultural, político, tecnológico y social. Esta integración se da a través del comercio, la inversión, la migración, las tecnologías de la información y la comunicación. En las últimas décadas hemos visto cómo ha crecido la globalización, debido al acceso a la tecnología, que dio lugar, entre otras cosas, a que las comunicaciones sean menos costosas, así como todo tipo de intercambio.

Según Kotler y Keller (2016), *“la globalización ha alterado profundamente el contexto en el que operan las empresas, abriendo mercados y generando nuevas oportunidades, pero también una competencia más intensa”*.

Para comprender mejor como la globalización ha evolucionado, es necesario verlo desde las etapas por las cuales ha pasado:

Internacionalización (siglos XV al XIX). Inician las exploraciones a otros continentes con la finalidad de hacer intercambios comerciales como por ejemplo especias, textiles, metales, granos etcétera.

Industrialización (siglo XIX). Se caracteriza por la Revolución Industrial, donde entre los principales inventos están el ferrocarril, el barco a vapor y el telégrafo, inventos que propiciaron una comunicación más rápida, así como el intercambio de mercancías. También debido a la creciente industria esto da paso al nacimiento de las grandes ciudades.

Globalización moderna (segunda mitad del siglo XX). Inicia después de la Segunda Guerra Mundial, el crecimiento en esta época se dio gracias a los avances en la tecnología, particularmente de las telecomunicaciones y la libertad en el comercio, lo cual contribuyó a que las empresas estuvieran presentes en más de un país. Aumenta la migración.

EL PROCESO DE GLOBALIZACIÓN

Globalización digital (finales del siglo XX - actualidad). La globalización digital es la etapa más reciente del proceso de globalización, inició al término del siglo XX y actualmente continuamos en esta fase. Gracias a la interconexión global a través de las **tecnologías digitales**, especialmente Internet, dispositivos móviles, redes sociales y plataformas digitales se permite el **flujo instantáneo de información, bienes, servicios, capital y cultura** en todo el mundo.

Referencias:

Lascuráin, Fernández, M. (2022) El proceso de globalización económica y los actuales movimientos populistas. Revista SciELO. Recuperado de:

http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1909-30632022000100013

Kotler, P. y Keller, K. (2016). Dirección de marketing. Pearson Education. Recuperado de:

https://www.academia.edu/37145555/Direcci%C3%B3n_en_Marketing_Kotler_y_Keller_15va_edici%C3%B3n?auto=download