

# DEMANDA Y OFERTA

La ley de la oferta y la demanda es uno de los principios fundamentales de la economía y explica cómo se determinan los precios de los bienes y servicios en un mercado libre. Esta ley analiza la relación entre las decisiones de los productores o vendedores (oferta) y las preferencias de los consumidores (demanda).

En términos generales, cuando el precio de un bien aumenta, los productores están dispuestos a ofrecer una mayor cantidad porque resulta más rentable, mientras que los consumidores tienden a reducir sus compras debido al mayor costo. Por el contrario, si el precio disminuye, la demanda aumenta y la oferta tiende a reducirse.

Estas relaciones pueden representarse gráficamente mediante curvas de oferta y demanda, cuya intersección indica el precio de equilibrio o precio de mercado, es decir, aquel punto en el que la cantidad que los productores desean vender coincide con la cantidad que los consumidores están dispuestos a comprar. En este punto, el mercado alcanza un balance natural donde no hay exceso ni escasez de producto.

El precio actúa como un mecanismo de ajuste que equilibra los intereses de compradores y vendedores, garantizando que ambos obtengan beneficios dentro de un sistema de libre competencia.

Cabe destacar que la respuesta de la oferta y la demanda ante los cambios de precio no siempre es proporcional. La **elasticidad precio** mide precisamente este grado de sensibilidad: indica cuánto varía la cantidad demandada u ofrecida de un bien cuando su precio cambia. Por ejemplo, productos esenciales como los alimentos básicos suelen tener una baja elasticidad, mientras que los bienes de lujo presentan una elasticidad más alta.

Cuando un producto tiene **alta elasticidad de precio**, significa que su demanda cambia mucho si el precio sube o baja. En cambio, los **productos de primera necesidad** como los alimentos básicos o los medicamentos tienen una **demandas inelástica**, porque las

# DEMANDA Y OFERTA

personas los necesitan, aunque su precio aumente, por lo que su consumo casi no cambia.

Además, factores como los **impuestos**, las **regulaciones del gobierno**, el **poder que tienen los proveedores en el mercado**, la **existencia de productos sustitutos** y los **cambios en la economía** también pueden influir en la oferta y la demanda. Aun así, los precios de los bienes siguen estando determinados principalmente por la relación entre lo que los **vendedores ofrecen** y lo que los **compradores desean adquirir**.

Para comprender mejor cómo este factor de demanda-oferta influye determinantemente en el precio, te presentamos por separado demanda y oferta.

## LA LEY DE LA DEMANDA

Esta ley dice que cuando el precio de un producto sube, la gente compra menos, y cuando baja, compra más, siempre que todo lo demás se mantenga igual. Esto sucede porque las personas tienen un presupuesto limitado y deben elegir en qué gastar su dinero.

Sin embargo, hay **excepciones**. Por ejemplo, los **bienes Giffen**, que son productos básicos y de bajo costo, pueden tener más demanda si su precio sube, ya que las personas dejan de comprar productos más caros y se quedan con estos. En el otro extremo están los **bienes Veblen**, que son **artículos de lujo**; su demanda aumenta precisamente porque su precio alto los hace símbolo de estatus y prestigio.

## LEY DE LA OFERTA

Esta ley explica que cuando el precio de un **producto sube**, los **productores quieren vender más**, y cuando el **precio baja**, **ofrecen menos**. Esto pasa porque los precios altos hacen que producir y vender resulte más atractivo, ya que pueden obtener mayores ganancias.

Sin embargo, si los precios bajan demasiado, los productores pueden reducir su producción porque ya no les conviene. Además, hay situaciones como falta de materiales

# DEMANDA Y OFERTA

o aumento en los costos que pueden limitar cuánto puede crecer la oferta, incluso si los precios suben mucho.

## PRECIO DE EQUILIBRIO

Este indica el punto donde **la cantidad que los productores quieren vender coincide con la que los consumidores quieren comprar**. En ese momento, **no hay escasez ni exceso de productos**, y tanto compradores como vendedores están satisfechos. Este precio se determina por la interacción entre la **oferta y la demanda**, las cuales pueden cambiar según distintos factores del mercado.

**Ejemplo:** Imagina que en el mercado local se venden mangos.

- Si el precio es muy alto, por ejemplo **\$50 por kilo**, los vendedores quieren ofrecer muchos mangos, pero los compradores compran pocos porque es caro.
- Si el precio baja demasiado, digamos **\$10 por kilo**, mucha gente querrá comprar, pero los productores no querrán vender tanto porque ganarían poco.

El **precio de equilibrio** se alcanza cuando, por ejemplo, el kilo cuesta **\$30**, ya que a ese precio **la cantidad de mangos que los vendedores ofrecen coincide con la cantidad que los compradores desean adquirir**. En ese punto, **el mercado está en equilibrio**, sin sobras ni faltantes.

### **Referencias:**

Fernando, Jason. (2025) *Ley de la oferta y la demanda en economía: cómo funciona*. Investopedia. Recuperado de:

<https://www.investopedia.com/terms/l/law-of-supply-demand.asp>

Aguado Franco, Juan Carlos. (2022). *Los mercados: oferta y demanda*. Microeconomía. Recuperado de:

<https://burjcdigital.urjc.es/server/api/core/bitstreams/2ec1752a-72f6-4df5-9523-15662753101f/content>