



# FACTORES QUE INTERVIENEN EN LA FIJACIÓN DE PRECIOS

La fijación de precios constituye una de las decisiones estratégicas más relevantes dentro de la gestión empresarial y del marketing, ya que influye directamente en la rentabilidad, competitividad y posicionamiento de los productos o servicios en el mercado. Determinar el precio adecuado no es un proceso simple, pues implica considerar una serie de factores internos y externos que interactúan entre sí y que pueden modificar tanto los costos como la percepción de valor por parte del consumidor. En esta lección abordaremos cada uno de los factores que intervienen al momento de establecer precios y cómo es su impacto.