

ADMINISTRACIÓN DEL CANAL Y DISTRIBUCIÓN FÍSICA

ADMINISTRACIÓN DEL CANAL

Administrar un canal implica planear, coordinar, supervisar y optimizar todas las relaciones y actividades entre el fabricante/productor y los intermediarios (mayoristas, minoristas, agentes, etcétera) para garantizar que el producto llegue de forma eficiente al consumidor final. Incluye decisiones estratégicas y operativas.

Para iniciar a administrar el canal, primero debemos elegir el canal, a partir de esto podemos conocer la extensión del canal, y se procede a coordinar cada parte de proceso, con esto aseguramos que se cumplan los objetivos planteados desde el inicio.

DISTRIBUCIÓN FÍSICA

La distribución física engloba todas las actividades que permiten que un producto llegue desde el punto de producción hasta el cliente final. Esto incluye el control y la gestión del inventario, el envasado, el almacenamiento cerca de la producción, el transporte, el almacenaje en el punto de embarque y, finalmente, la entrega al usuario.

La complejidad de este proceso depende mucho del tipo de producto. Por ejemplo, distribuir mercancías perecederas o productos químicos inflamables requiere protocolos especiales y equipamientos específicos, a diferencia de bienes duraderos, sólidos no perecibles o productos pequeños. Por lo tanto, las operaciones logísticas y los costos asociados varían ampliamente.

En algunos negocios, los costos de distribución física pueden superar el **30 % del valor total del producto**. Esto se debe a varios factores: el alza en los precios de los combustibles, los incrementos salariales, los costos de mantenimiento y adquisición de vehículos y equipos de transporte, así como los gastos de almacenamiento.

Dada su importancia estratégica, la distribución física ha evolucionado hasta convertirse en una disciplina formal llamada *logística de distribución física* o simplemente *logística*. Su filosofía central es garantizar que el producto esté disponible **en el lugar correcto, en el momento preciso** y con **costos razonables**, optimizando los recursos y maximizando la eficiencia.

ADMINISTRACIÓN DEL CANAL Y DISTRIBUCIÓN FÍSICA

La **distribución física** de un producto comprende un conjunto de procesos logísticos esenciales para garantizar que los bienes lleguen en condiciones óptimas, al lugar y momento adecuados. En general, esta distribución se compone de cinco elementos clave que trabajan de forma coordinada:

1. **Procesamiento de pedidos:** Este componente se refiere a la gestión eficiente de la información recibida por parte del cliente. Implica recibir, verificar, registrar y transmitir los pedidos desde el punto de venta hacia el sistema de producción o inventario. Su correcta ejecución permite adaptar la producción o despacho a las necesidades del comprador, asegurando que se cumplan los tiempos de entrega y que se minimicen errores en la preparación de pedidos.
2. **Control de inventarios:** Consiste en supervisar y regular el nivel de existencias de materias primas, productos en proceso o productos terminados. Su función principal es garantizar que siempre haya una cantidad adecuada para satisfacer la demanda sin generar excesos que encarezcan el almacenamiento. Además, ayuda a evitar pérdidas por obsolescencia o deterioro, especialmente en productos perecederos o de alta rotación.
3. **Transporte:** Es la actividad encargada del traslado físico de los bienes desde un punto a otro de la cadena de suministro, ya sea hacia centros de distribución, puntos de venta o directamente al cliente final. Involucra decisiones sobre el tipo de transporte (terrestre, aéreo, marítimo), rutas, tiempos de entrega, costos y nivel de servicio. Su eficiencia incide directamente en la satisfacción del cliente y en los costos logísticos totales.
4. **Manejo de materiales:** Incluye todas las operaciones relacionadas con el movimiento interno de los productos dentro de una planta o almacén: carga, descarga, clasificación, embalaje, paletización, etcétera. Su objetivo es evitar daños y mejorar la eficiencia operativa, reduciendo los tiempos y costos del proceso logístico. El uso de tecnología como bandas transportadoras, montacargas o sistemas automatizados mejora notablemente esta función.

ADMINISTRACIÓN DEL CANAL Y DISTRIBUCIÓN FÍSICA

5. **Almacenamiento:** Se refiere a la actividad de conservar insumos o productos terminados en condiciones adecuadas hasta el momento de su uso o distribución. No solo implica disponer del espacio físico, sino también una gestión estratégica del inventario, control ambiental, seguridad y acceso rápido a los productos. El almacenamiento eficaz permite responder a variaciones en la demanda, mantener la continuidad operativa y reducir tiempos de entrega.

Estos cinco elementos trabajan de manera integrada como parte del sistema de **logística de distribución**, cuyo propósito es **optimizar el flujo de bienes** desde la producción hasta el consumidor final. El uso de tecnologías como **ERP (Enterprise Resource Planning)**, **sistemas de gestión de almacenes (WMS)** y **rastreo satelital** en transporte, han revolucionado la forma de gestionar la distribución física en empresas modernas.

Referencia:

Redacción Geeks for Geeks. (2023). Componentes de la distribución física. GeeksforGeeks. Recuperado de:
<https://www.geeksforgeeks.org/business-studies/components-of-physical-distribution/>