

REFERENCIAS

LIBROS Y ENLACES

Aguado Franco, Juan Carlos. (2022). Los mercados: oferta y demanda. Microeconomía.

Recuperado de: <https://burjcdigital.urjc.es/server/api/core/bitstreams/2ec1752a-72f6-4df5-9523-15662753101f/content>

Álvarez Valencia, Juan Francisco. (s.f.) Estrategias para la fijación de precios internacionales.

Universidad Ricardo Palma. Scribd. Recuperado de: <https://es.scribd.com/document/462937214/estrategias-para-la-fijacion-de-precios-internacionales>

Armstrong, G.; Kotler, P. (2013). Fundamentos de Marketing. Pearson Education. Recuperado de:

https://frrq.cvg.utn.edu.ar/pluginfile.php/14584/mod_resource/content/1/Fundamentos%20del%20Marketing-Kotler.pdf

Chad, Smriti. (s.f.) Los 4 componentes más importantes de un producto. Your article Library.

Recuperado de: <https://www.yourarticlelibrary.com/products/4-most-important-component-of-a-product/22210>

Coll Morales, Francisco. (2023). Riesgo cambiario. Rankia. Recuperado de:

<https://www.rankia.com/diccionario/economia/riesgo-cambiario>

Cuofano, Gennaro. (2024) ¿Qué es el marco EPRG? Marco EPRG en pocas palabras.

FourWeek MBA. Recuperado de: https://fourweekmba-com.translate.goog/eprg-framework/?x_tr_sl=en&x_tr_tl=es&x_tr_hl=es&x_tr_pto=tc

Daniel, Mayra. (2021). Lala refuerza su portafolio. Empresas 2030. Recuperado de:

<https://www.empresas2030.com/articles/2021/08/16/lala-refuerza-su-portafolio>

Doorasamy, Mishelle. (2017). Mejores prácticas de gestión de cartera de productos para el desarrollo de nuevos productos: una revisión de modelos. Paradigm Reference Global.

Recuperado de: <https://reference-global.com/article/10.1515/fman-2017-0011>

Fernández Masiá, Enrique. (2023). Las garantías bancarias en el comercio internacional.

Revista SciELO. Recuperado de: <https://www.scielo.org.mx/pdf/bmdc/v47n139/v47n139a4.pdf>

Fernando, Jason. (2025) Ley de la oferta y la demanda en economía: cómo funciona.

Investopedia. Recuperado de: <https://www.investopedia.com/terms/l/law-of-supply-demand.asp>

REFERENCIAS

Fischer-Thöne, Christian. (2023) OPTIMAL PAYMENT CONTRACTS IN TRADE RELATIONSHIPS. ECONSTOR. Recuperado de:

https://www.econstor.eu/bitstream/10419/288218/1/IERE_IERE12636.pdf

Ganti, Akhilesh. (2025). Riesgo cambiario: qué es y cómo protegerse, con ejemplos. Investopedia. Recuperado de: <https://www.investopedia.com/terms/f/foreignexchangerisk.asp>

Garate D'Atri, Bruno. (2025) RESUMEN CAPITULO 12 - PRINCIPIOS DE MARKETING - KOTLER. UDocz. Recuperado de: <https://www.udocz.com/apuntes/51116/resumen-capitulo-12-principios-de-marketing-kotler>

Geo Tutoriales. (2015). Método del Ciclo de Vida del Producto para Pronósticos de Ventas. Gestión de operaciones. Recuperado de: <https://www.gestiondeoperaciones.net/proyeccion-de-demanda/metodo-del-ciclo-de-vida-del-producto-para-pronosticos-de-ventas/>

Gutiérrez, O; Zurita, A. (2006). Sobre la inflación. Revista Perspectivas. Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/4259/425942413004.pdf>

Ishigai, P.; Pereira, L.; Scavroni, C. (2021). Standardization and adaptation in multinationals corporations: Case study on Samsung's marketing mix strategy. International Journal of Business & Marketing. Recuperado de: <https://ijbmkt.org/ijbmkt/article/view/193/145>

John-Mariadoss, Babu. (2015) Principios Básicos del Marketing Internacional. Capítulo 8: Productos Globales. Open Text. Recuperado de: <https://opentext.wsu.edu/cpim/part/chapter-8/>

Katz, David. (2024). (Guía) Precios dinámicos de Amazon: qué es y cómo funciona. Archer Affiliates. Recuperado de: <https://www.archeraffiliates.com/post/amazon-dynamic-pricing>

Kenton, Will. (2025) Comprender la fijación de precios impulsada por la competencia: estrategias y beneficios. Investopedia. Recuperado de: <https://www.investopedia.com/terms/c/competition-driven-pricing.asp>

Kenton, Will. (2025) Integración Económica: definición, beneficios y ejemplos del mundo real. Investopedia. Recuperado de: <https://www.investopedia.com/terms/e/economic-integration.asp>

Kotler, P. Armstrong, G. (2012). Marketing. Pearson. Recuperado de: https://campus.eco.unlpam.edu.ar/pluginfile.php/154367/mod_resource/content/1/Marketing%20Kotler-Armstrong.pdf

REFERENCIAS

- Kotler, P. y Keller, K. (2016). Dirección de marketing. Pearson Education. Recuperado de: [https://www.academia.edu/37145555/Direcci%C3%B3n en Marketing Kotler y Keller 15va edici%C3%B3n?auto=download](https://www.academia.edu/37145555/Direcci%C3%B3n_en_Marketing_Kotler_y_Keller_15va_edici%C3%B3n?auto=download)
- Kotler, P.; Kartajaya, H.; Setiawan, I. (2021) Kotler, P. et al. (2021) Marketing 5.0 Tecnología para la humanidad. México. LID Editorial.
- Kotler, P.; Keller, K.; Brady, M.; Goodman, M.; Hansen, T. Marketing Management. Reino Unido. Pearson.
- Kumar, Prince. (2022). Panorama político-jurídico: su influencia en el marketing. The MBA Institute. Recuperado de: <https://themba.institute/marketing-management/political-legal-environment/>
- Lascurain, Fernández, M. (2022) El proceso de globalización económica y los actuales movimientos populistas. Revista SciELO. Recuperado de: http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1909-30632022000100013
- Lenis, Alejandro. (2023). Marketing directo: qué es, objetivos, estrategias y ejemplos. HubSpot. Recuperado de: <https://blog.hubspot.es/marketing/que-es-marketing-directo>
- Linder, Jannik. (2025). Estadísticas de la industria de marketing directo. Itnux. Recuperado de: <https://gitnux.org/direct-marketing-industry-statistics/>
- Martínez Romero, Bernardo. (2021). El empaque y embalaje adecuados. San Marcos. Recuperado de: <https://repositorio.usam.ac.cr/xmlui/bitstream/handle/11506/1741/LEC%20LOG%200008%202021.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Montiel, Ana Fer. (2025) ¿Cómo determinar el precio de exportación? FTS Trading Department. Recuperado de: <https://fts.com.mx/thecontainerblog/cómo-determinar-el-precio-de-exportación>
- Peñaloza, Marlene. (2019) La tecnología en la evolución del marketing. Revista Perspectiva Empresarial. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/pdf/6722/672271534006.pdf>
- Quiñones Navarro, Rosa Estela. (2012) Mercadotecnia Internacional. Red tercer milenio. Recuperado de: <https://bqm.com.pe/libros/Mercadotecnia%20internacional.pdf>
- Quiroa, Myriam. (2020) Entorno demográfico. Economipedia. Recuperado de: <https://economipedia.com/definiciones/entorno-demografico.html>

REFERENCIAS

Redacción Amazon. (2025). Operaciones. Amazon. Recuperado de: <https://www.aboutamazon.com/news/operations>

Redacción Bimbo. (s.f.) ¿Quiénes somos? Grupo Bimbo. Recuperado de: <https://www.grupobimbo.com/es/inversionistas/quienes-somos>

Redacción Diario del Exportador (2023) Los factores del entorno del marketing internacional: Factor demográfico. Diario del Exportador. Recuperado de: <https://www.diariodelexportador.com/2023/04/el-factor-demografico-en-el-marketing-internacional.html>

Redacción Diario El Exportador. (2023). La Globalización y los factores que la impulsan. Diario El Exportador. Recuperado de: <https://www.diariodelexportador.com/2023/02/la-globalizacion-y-los-factores-que-la.html>

Redacción El Empaque. (2022). Conozca el marco legal de los envases en México. E Empaque. Recuperado de: <https://www.eempaques.com/es/noticias/conozca-el-marco-legal-de-los-envases-en-mexico>

Redacción FENIX Servicios aduanales. (2022). Conozca todo sobre los términos de venta en el comercio exterior. FENIX Servicios aduanales. Recuperado de: <https://corporativofenix.net/agenciaaduanal/2022/02/22/conozca-todo-sobre-los-terminos-de-venta-en-el-comercio-exterior/>

Redacción Geeks for Geeks. (2023). Componentes de la distribución física. GeeksforGeeks. Recuperado de: <https://www.geeksforgeeks.org/business-studies/components-of-physical-distribution/>

Redacción Gestipolis. (s.f.) Canales de distribución. Qué son, clasificación, tipos. Gestipolis. Recuperado de: <https://www.gestipolis.com/que-es-un-canal-de-distribucion/>

Redacción GF Publicidad. (s.f.) Las mejores campañas de marketing de Coca-Cola. GF Publicidad. Recuperado de: <https://gfpublicidad.es/mejores-campanas-marketing-coca-cola/>

Redacción Investopedia (2025). Macroentorno: Qué significa en economía y factores clave. Recuperado de: <https://www.investopedia.com/terms/m/macro-environment.asp>

Redacción Investopedia. (2025). Recesión: Definición, causas y ejemplos. Investopedia. Recuperado de: <https://www.investopedia.com/terms/r/recession.asp>

Redacción Lala. (2021). Margarinas Lala® se renuevan. Lala. Recuperado de: <https://www.lala.com.mx/notas-novedades/grupo-lala-renueva-su-portafolio-de-margarinas>

REFERENCIAS

Redacción Lob. (2024). Los especialistas en marketing citan el correo directo como el canal con mayor rendimiento de ROI por tercer año consecutivo. Lob. Recuperado de: <https://www.lob.com/news/marketers-cite-direct-mail-as-the-highest-roi-performing-channel-for-the-third-consecutive-year>

Redacción PromPerú. Exportando con Exporberto. PromPerú. Recuperado de: <https://repositorio.promperu.gob.pe/server/api/core/bitstreams/ee5d6a5d-4a36-47af-a705-38b8bc4fbcf9/content>

Redacción Santander. (s.f.) ¿Qué es una recesión económica? Santander. Recuperado de: <https://www.bancosantander.es/glosario/recesion-economica>

Redacción Universidad de los Andes. (2023) Macroeconomía: concepto, importancia y aplicaciones. Universidad de los Andes Colombia. Recuperado de: <https://programas.uniandes.edu.co/blog/macroeconomia>

Redacción WordSupporter. (2019) Resumen de los principios de Marketing de Kotler. WordSupporter. Recuperado de: <https://www.worldsupporter.org/en/summary/summary-principles-marketing-kotler-41634>

Reinoso Cadena, Marlon Ismael. (2016) Selección del Mercado Meta. Modelo de Mercadeo aplicable a la unidad de negocios de una empresa comercializadora de sistemas de automatización industrial de agua potable. Trabajo de titulación. Library. Recuperado de: <https://1library.co/article/selección-del-mercado-meta-modelo-teórico-planificación-marketing.oz12w78y>

Retuerta, Eva. (2024). Cómo crear un plan de promoción internacional para tu empresa. Cámara internacional Madrid. Recuperado de: <https://internacional.camaramadrid.es/crear-plan-promocion-internacional-para-tu-empresa/>

Rosenbloom, Bert. (2013). Marketing Channels A Management View. Estados Unidos. Cengage Learning. Recuperado de: https://mubsep.mubs.ac.ug/pluginfile.php/529931/mod_label/intro/Marketing%20Channels%20-%20A%20management%20View%20Rosembloom.pdf

Stanton, W.; Etzel, M.; Walker, B. (2007). Fundamentos de Marketing. México. McGraw Hill. Recuperado de: <https://mercadeo1marthasandino.wordpress.com/wp-content/uploads/2015/02/fundamentos-de-marketing-stanton-14edi.pdf>

REFERENCIAS

Thompson, I. (s.f.) Definición de Producto. Páginas personales. Recuperado de: <https://www.paginaspersonales.unam.mx/app/webroot/files/1613/Asignaturas/2108/Archivo2.5203.pdf>

Williams, Lara. (2024). The world's second-most used material needs a makeover. The Economic Time. Recuperado de: <https://economictimes.indiatimes.com/small-biz/sustainability/the-worlds-second-most-used-material-needs-a-makeover/articleshow/114569783.cms>

VIDEOS

Blog de tecnología y cultura pcweb. (2024) Marketing Internacional: Qué es, Por Qué Usarlo y Cómo Triunfar. Video de YouTube. Recuperado de: <https://www.youtube.com/watch?v=n9Oz7tWlnLY>

Cyberclick Marketing Digital. (2025). 10 Ejemplos de Estrategias de Marketing para tu Marca (2025). Video de YouTube. Recuperado de: <https://www.youtube.com/watch?v=j-oSO7nusbo>

Economipedia. (2021). ¿Qué es la INFLACIÓN? | Explicado FÁCIL 🎓 Video de YouTube. Recuperado de: https://www.youtube.com/watch?v=7o-Fjt1kJ_U

Economipedia. (2023). La LEY de OFERTA Y DEMANDA | En 5 minutos. Video de YouTube. Recuperado de: <https://www.youtube.com/watch?v=QdYya8wR3m4>

ECONOSUBLIME. (2021). Ciclo de vida de un producto. Video de YouTube. Recuperado de: https://www.youtube.com/watch?v=y1UZ336_P9c&t=61s

EntéraT+DIGITAL. (2025) Tendencias globales del consumidor 2025. Video de YouTube. Recuperado de: <https://www.youtube.com/watch?v=J7OxEgxiKgg>

Un Mundo Por Descubrir. (2024) ¿Qué es la INTEGRACIÓN REGIONAL? La UNIÓN EUROPEA y el MERCOSUR explicados. Video de YouTube. Recuperado de: https://www.youtube.com/watch?v=9p5977Y_YSE