

A top-down view of two people, a man and a woman, looking at a laptop screen. The man is on the left, wearing a light blue shirt, and the woman is on the right, wearing a grey blazer and glasses. They are both focused on the screen. The background is dark and out of focus.

¿SABÍAS QUÉ?

Más del **84 %** de los mercadólogos están de acuerdo en que el correo directo (direct mail) ofrece el mayor retorno de inversión entre los canales que utilizan.

Referencia:

Redacción Lob. (2024). Los especialistas en marketing citan el correo directo como el canal con mayor rendimiento de ROI por tercer año consecutivo. Lob.

Recuperado de: <https://www.lob.com/news/marketers-cite-direct-mail-as-the-highest-roi-performing-channel-for-the-third-consecutive-year>