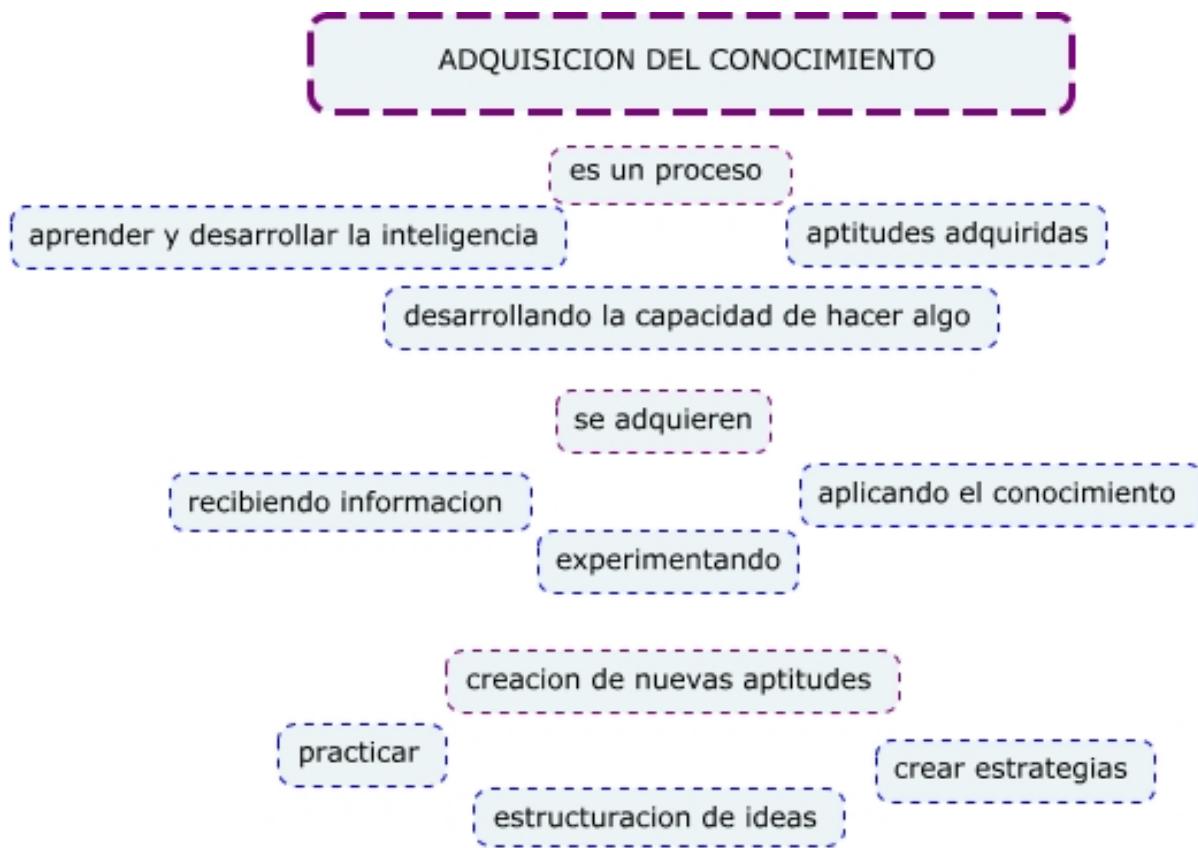


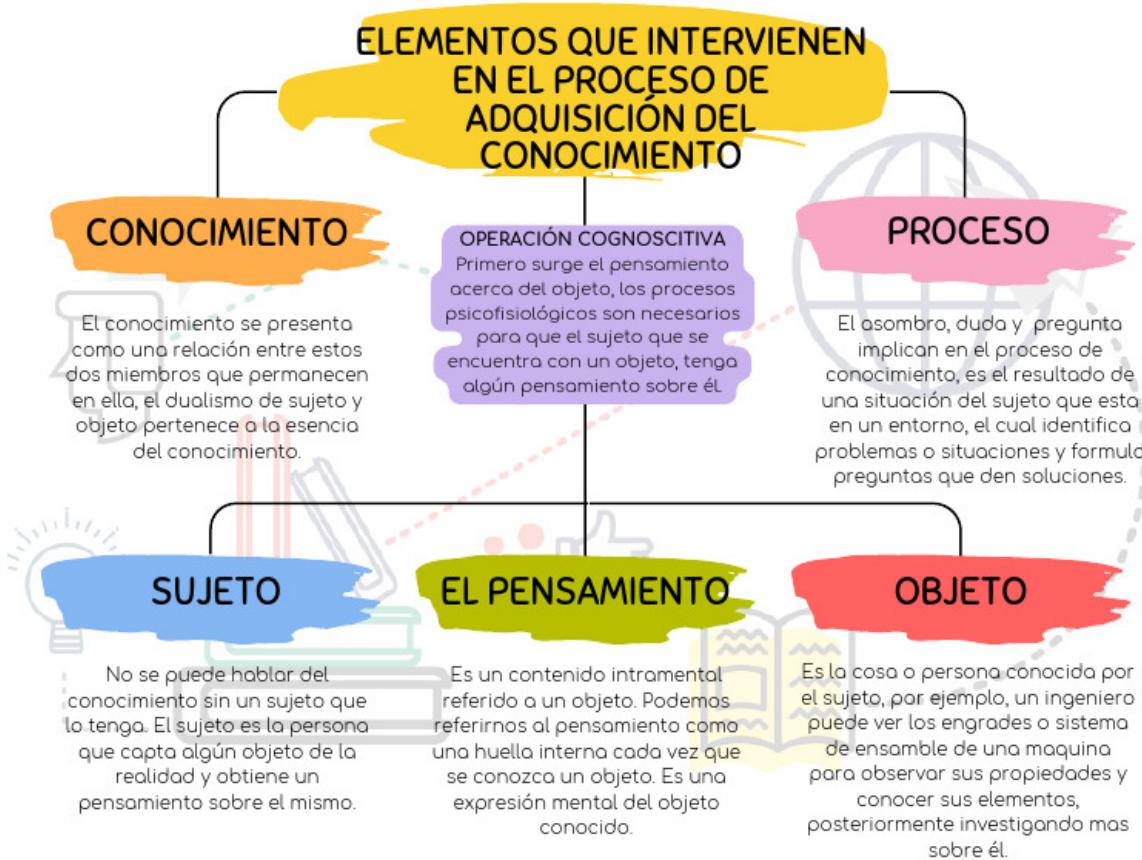
ADQUISICIÓN DEL CONOCIMIENTO



La adquisición del conocimiento es un proceso esencial para el desarrollo individual y organizacional, especialmente en el campo de los negocios internacionales, donde la complejidad y dinamismo del entorno exigen una constante actualización y adaptación.

Este proceso involucra no solo la obtención de información, sino también su interpretación, internalización y aplicación estratégica para generar ventajas competitivas sostenibles.

ADQUISICIÓN DEL CONOCIMIENTO



1. Conceptualización de la adquisición del conocimiento.

La adquisición del conocimiento puede definirse como el conjunto de actividades mediante las cuales individuos y organizaciones capturan, procesan y asimilan información relevante para mejorar su desempeño. En negocios internacionales, esta adquisición es crítica porque los actores deben manejar variables multidimensionales como políticas, culturas, economías y tecnologías diversas.

2. Tipos de conocimiento.

Para entender mejor la adquisición, es importante distinguir entre dos tipos principales de conocimiento:

- **Conocimiento explícito:** Es aquel que puede ser fácilmente articulado, codificado y compartido, como documentos, manuales, bases de datos, y normativas. Su adquisición se da generalmente a través de capacitación formal, investigación, análisis de mercados y estudios académicos.

ADQUISICIÓN DEL CONOCIMIENTO

- **Conocimiento tácito:** Este conocimiento es subjetivo, basado en la experiencia personal, intuición y habilidades prácticas. Es difícil de formalizar y comunicar, pero vital para la toma de decisiones en contextos complejos. Se adquiere a través de la experiencia directa, la interacción social y la práctica continua.

La integración de ambos tipos es fundamental para que las organizaciones sean flexibles y competitivas a nivel global.

3. Fuentes y métodos para la adquisición del conocimiento en negocios internacionales:

- Formación académica y profesional: Los programas educativos y cursos especializados brindan conocimiento explícito sobre teorías, modelos y herramientas relevantes para entender el comercio y la gestión internacional.
- Experiencia práctica y aprendizaje en el trabajo: La exposición a situaciones reales, como negociaciones internacionales, gestión de cadenas de suministro globales o entrada en nuevos mercados, facilita la adquisición de conocimiento tácito.
- Redes de colaboración y alianzas estratégicas: La interacción con socios, proveedores, clientes y expertos permite el intercambio y co-creación de conocimiento, fortaleciendo las capacidades organizativas.
- Tecnologías de la información: Plataformas digitales, bases de datos y sistemas de gestión del conocimiento ayudan a capturar, almacenar y distribuir información valiosa.
- Investigación de mercado y análisis competitivo: La recopilación sistemática de datos sobre tendencias, competencia y regulaciones en distintos países es clave para tomar decisiones informadas.

4. Procesos organizacionales para la adquisición y gestión del conocimiento.

Las empresas que operan internacionalmente deben implementar procesos que faciliten la adquisición y utilización efectiva del conocimiento, tales como:

- Creación de una cultura organizacional de aprendizaje: Fomentar un ambiente donde el aprendizaje continuo sea valorado y apoyado por la dirección.

ADQUISICIÓN DEL CONOCIMIENTO

- Sistemas de gestión del conocimiento: Utilizar herramientas que permitan documentar, compartir y actualizar información relevante entre los equipos globales.
- Transferencia y socialización del conocimiento: Facilitar espacios y actividades para que el conocimiento tácito se transmita entre empleados, a través de mentorías, reuniones o plataformas colaborativas.
- Adaptación y contextualización: Modificar y adecuar el conocimiento adquirido para que sea pertinente a las particularidades culturales, legales y económicas de cada mercado.

5. Importancia estratégica de la adquisición del conocimiento.

En el competitivo entorno global, la capacidad para adquirir y aplicar conocimiento rápidamente puede ser una fuente decisiva de ventaja competitiva. Empresas bien informadas y que aprenden de sus experiencias pueden:

- Identificar oportunidades emergentes y riesgos en mercados extranjeros.
- Innovar productos y servicios ajustados a demandas locales.
- Mejorar la eficiencia operativa a través de mejores prácticas internacionales.
- Fortalecer la toma de decisiones estratégicas con bases sólidas.

La adquisición del conocimiento es un proceso complejo y multidimensional que va más allá de la simple recopilación de información. Involucra la integración de conocimiento explícito y tácito, la interacción con múltiples actores y la adaptación continua a un entorno global dinámico. Las organizaciones que dominan este proceso están mejor posicionadas para anticiparse a cambios, innovar y mantener su competitividad en mercados internacionales.

Es decir, el conocimiento surge como **resultado de un proceso gradual y continuo** mediante el cual comprendemos el mundo que nos rodea. Este proceso abarca desde una comprensión general hasta un entendimiento más específico de personas, objetos, ideas y otros elementos.

ADQUISICIÓN DEL CONOCIMIENTO

La manera en que adquirimos conocimiento representa el mecanismo a través del cual los seres humanos aprendemos y desarrollamos nuestras capacidades intelectuales. Se trata de un proceso constructivo esencial para nuestro crecimiento personal y para obtener las herramientas necesarias para enfrentar los retos de la sociedad actual.

Cada vez que accedemos a información organizada dentro de marcos teóricos o de forma estructurada, estamos incorporando conocimiento. La información, bien estructurada y organizada, se convierte en una fuente de poder, ya que nos permite interactuar de forma más efectiva tanto con nuestro entorno como con nosotros mismos.

Referencias:

- Puigdoménech, P. (2020). Science and the challenges of our time. A reflection on the future role of scientific research. Mètode Science Studies Journal, 10. DOI: 10.7203/metode.10.12536*
- Espínola, J. P. S. (s/f). Conocimiento - Qué es, fuentes, tipos y teoría. Recuperado de: <https://concepto.de/conocimiento/>*
- Poza, U. A. (2019). Proceso de adquisición del conocimiento: ¿cómo aprendemos? pymOrganization. Recuperado de: <https://psicologilaymente.com/desarrollo/proceso-adquisicion-conocimiento>*
- Rodríguez, J. A. R. (2019) Proceso de adquisición del conocimiento. Video de Youtube. Recuperado de: https://www.youtube.com/watch?v=dB2M_bGSMcU*