

LA NECESIDAD DE EMPLEAR UN MÉTODO DE INVESTIGACIÓN

La investigación es un proceso fundamental en el ámbito académico y científico que nos permite descubrir, generar y validar conocimiento. Para poder llevar a cabo una investigación de manera efectiva, es necesario contar con una metodología adecuada para que nos guíe en cada etapa del proceso.



En el desarrollo de la investigación científica es indispensable determinar qué método se va a utilizar, recordemos que el método se desprende de la teoría y esto dependerá de tres factores: del tipo de fenómeno a estudiar, de los objetivos de la investigación y de la perspectiva de análisis.



El método dentro de la investigación es una herramienta que nos permite ordenar y sistematizar la investigación, también contribuye al logro de los objetivos preestablecidos. Para llevar a cabo un análisis científico y así obtener buenos resultados, el método se apoya de coordinadas y establecidas reglas e inclusive técnicas que pueden acercar el método al objeto de estudio.

LA NECESIDAD DE EMPLEAR UN MÉTODO DE INVESTIGACIÓN

El uso de un método es vital para la ciencia en general. El método que comúnmente se ha utilizado es el **método científico**, este método es una herramienta de investigación que permite generar conocimiento objetivo ayudándonos a resolver la veracidad o falsedad de alguna premisa. Una de sus características es que constituye una forma estructurada y sistemática de afrontar una duda, convirtiendo una verdad subjetiva en objetiva, debido a que se comprueban los hechos con la finalidad de mostrar una experiencia real, dando facultad al investigador para que se acerque a la realidad de sus creencias de forma independiente. Una vez definida la orientación del estudio, el investigador dispone de diversas opciones metodológicas. Cada método, o la combinación de varios, conduce a resultados particulares y únicos, por lo que su elección debe ser cuidadosamente considerada.

MÉTODO Y METODOLOGÍA

Diferencia entre método y metodología

Diferencias

MÉTODO	METODOLOGÍA
<ul style="list-style-type: none">Refiere solo a un conjunto de etapas o procedimientos para obtener o objetivoMás específico y enfocado en la acciónAplicación práctica de técnicas y herramientas	<ul style="list-style-type: none">Se refiere al estudio o análisis del método.Más amplio y concierne a cómo estudiar los métodosMarco teórico que guía el desarrollo de métodos

Ejemplo

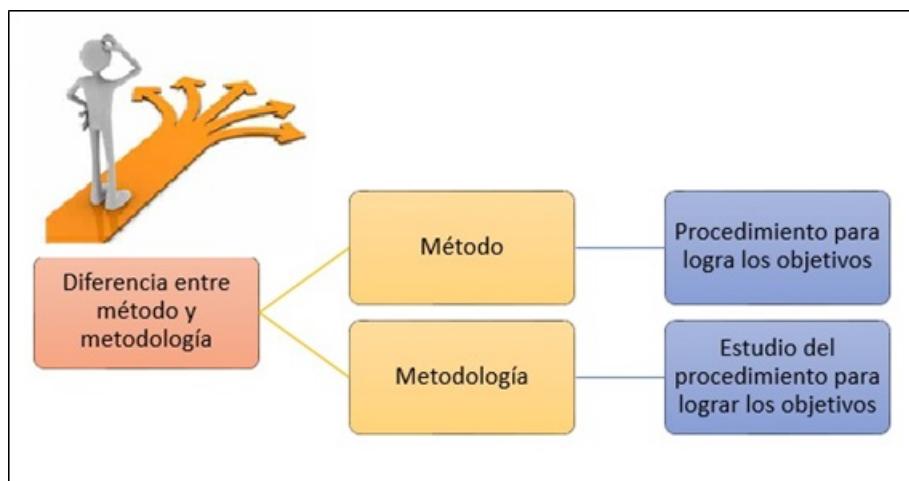


El método científico comprende los pasos para realizar un experimento.

La metodología científica es el marco de estudio de dicho método.

LA NECESIDAD DE EMPLEAR UN MÉTODO DE INVESTIGACIÓN

- La **metodología de investigación** se refiere al conjunto de decisiones generales, coherentes y de carácter abstracto que guían la forma en que se obtendrán ciertos tipos de datos de la realidad observada. Estas decisiones se traducen en formas concretas de acceder al objeto de estudio mediante el uso de métodos, técnicas y herramientas.
- Por su parte, los **métodos de investigación** son estrategias o procedimientos empleados para recolectar datos o evidencia con el propósito de generar nueva información o lograr una comprensión más profunda de un tema.



PRINCIPALES TIPOS DE MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN



LA NECESIDAD DE EMPLEAR UN MÉTODO DE INVESTIGACIÓN

ENFOQUES METODOLÓGICOS

Existen dos grandes enfoques metodológicos: cualitativo y cuantitativo. El primero suele vincularse con metodologías interpretativas, mientras que el segundo se asocia comúnmente a metodologías descriptivas. También existe un tercer enfoque se le conoce como mixto.



Método cuantitativo

Este enfoque se basa en el uso de datos numéricos o cuantificables. Trabaja con grandes poblaciones, de las cuales se extraen muestras representativas, y utiliza herramientas estadísticas para analizar la información. Su objetivo principal es identificar patrones, establecer relaciones y realizar generalizaciones sobre los fenómenos estudiados. Las ventajas del **enfoque cuantitativo** son la generalización de los resultados a poblaciones. Su rigurosidad ofrece excelente control sobre el estudio del problema y facilita las comparaciones entre variables o con estudios similares.

LA NECESIDAD DE EMPLEAR UN MÉTODO DE INVESTIGACIÓN

Las desventajas de los estudios cuantitativos es la poca flexibilidad, lo que no sirve para emprender estudios panorámicos que abarquen muchas variables de un mismo asunto. Además, la observación es limitada y precisa.

Método cualitativo

La investigación cualitativa se orienta hacia la comprensión de los significados y percepciones que las personas atribuyen a sus experiencias. Este enfoque trabaja generalmente con muestras pequeñas y busca interpretar fenómenos desde una perspectiva profunda, explorando emociones, comportamientos, interacciones sociales y procesos culturales. Es muy útil para trabajar detalles. La observación es más amplia, holística, panorámica. Su flexibilidad permite realizar cambios en la estructura, sin embargo, esa misma flexibilidad puede generar mucha dispersión y el exceso de subjetividad.

Diferencias entre investigación cualitativa y cuantitativa ¹⁰	
Investigación cualitativa	Investigación cuantitativa
Centrada en la fenomenología y comprensión	Basada en la inducción probabilística del positivismo lógico
Observación naturista sin control	Medición penetrante y controlada
Subjetiva	Objetiva
Inferencias de sus datos	Inferencias más allá de los datos
Exploratoria, inductiva y descriptiva	Confirmatoria, inferencial, deductiva
Orientada al proceso	Orientada al resultado
Datos "ricos y profundos"	Datos "sólidos y repetibles"
No generalizable	Generalizable
Holista	Particularista
Realidad dinámica	Realidad estática

Métodos mixtos

La metodología mixta integra elementos de los enfoques cuantitativo y cualitativo, proporcionando una visión más completa del fenómeno analizado. Esta combinación permite estudiar tanto los aspectos medibles como los contextuales e interpretativos, y se ha vuelto cada vez más común por su carácter complementario.

LA NECESIDAD DE EMPLEAR UN MÉTODO DE INVESTIGACIÓN

CRITERIOS PARA LA ELECCIÓN DEL MÉTODO DE INVESTIGACIÓN

La selección del método más adecuado depende en gran medida de las preguntas que se busca responder. Estas determinarán el enfoque del estudio y, en consecuencia, las estrategias, técnicas e instrumentos a emplear.

El enfoque cuantitativo es apropiado cuando se requiere obtener conclusiones generalizables sobre un fenómeno, permitiendo responder a preguntas como cuánto ocurre, con qué frecuencia o en qué magnitud. En contraste, el enfoque cualitativo es útil para comprender cómo o por qué suceden ciertos eventos, a partir de las representaciones y percepciones de los sujetos implicados.

Tanto la investigación cualitativa y cuantitativa tienen diversos tipos de métodos para la recolección de datos, entre los cuales están:

Métodos de investigación para recolectar datos

- 1 Encuestas:** A través de cuestionarios y diferentes tipos de preguntas puedes recolectar la información que necesitas.
Illustration: A person holding a smartphone with a survey app open, showing a grid of images and a response scale.
- 2 Entrevistas:** Se refiere a una conversación entre dos o más personas. Puede ser cara a cara, telefónica o virtual.
Illustration: Two people sitting at a table, one holding a tablet, with a speech bubble icon between them.
- 3 Estudios de caso:** Estudio en profundidad de un hecho, un tema, un fenómeno, una institución o un grupo de personas.
Illustration: A person looking at a computer screen with a magnifying glass icon over it, surrounded by documents and a briefcase.
- 4 Observación participante y no participante:** Permite recoger datos verbales y, sobre todo, no verbales.
Illustration: Three people in an office setting, one holding a magnifying glass over another person, with a large magnifying glass icon in the foreground.

QuestionPro

LA NECESIDAD DE EMPLEAR UN MÉTODO DE INVESTIGACIÓN

En conclusión, a través de un método se puede estructurar la investigación, definir objetivos claros, recopilar datos de manera adecuada y analizarla de manera rigurosa para llegar a conclusiones sólidas, descubriendo nuevos conocimientos, desarrollando teorías y conceptos, logrando ampliar la comprensión en diferentes áreas.

Referencias:

- Nateras, G. (2005). *La importancia del método en la investigación*. Espacios Pùblicos 277-285. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/articulo oa?id=67681519>
- Rodríguez, E. (2013). *Importancia de la metodología de la investigación. Metodología de la investigación para el área de la salud*. Recuperado de: <https://accessmedicina.mhmedical.com/content.aspx?bookid=2448§ionid=193960887>
- Universidad de los Andes (2023). *Domina la metodología de la investigación: claves para el éxito*. Recuperado de: <https://programas.uniandes.edu.co/blog/metodologia-de-la-investigacion>
- Unir-México. (2025). *La universidad en Internet. Que es el método científico*. Recuperado de: <https://mexico.unir.net/noticias/derecho/metodo-cientifico/>