

ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN (RESULTADOS)



El análisis de la información es una etapa muy importante, puesto que los datos recolectados a través de instrumentos (como encuestas, cuestionarios o entrevistas) se organizan, procesan e interpretan para dar respuesta a los objetivos y/o hipótesis del estudio. Los datos proporcionados por las técnicas e instrumentos de investigación, por sí mismos no nos dicen nada, es información en bruto, la cual el investigador deberá ordenar, sistematizar y analizar. Solo así se vuelven útiles para la interpretación, es decir, es necesario darle explicación y un verdadero significado que refleje los resultados.

Habitualmente, dicho análisis se hace por medio de tablas y gráficos donde se muestran los valores frecuenciales o algún indicador de variabilidad de los datos.

La sección de *Resultados* presenta exclusivamente los hallazgos obtenidos, sin interpretaciones extensas -esas van en la discusión-. Según la Guía (APA 7a), se recomienda:

- Presentar los resultados más relevantes, incluyendo aquellos inesperados o no significativos.
- Hay que asegurar que los datos respondan a las preguntas o hipótesis iniciales.
- Exponer con suficiente detalle: reclutamiento, análisis estadísticos, intervalos de confianza, manejo de datos faltantes.
- Incluir análisis adicionales o intervenciones si existieron, describiendo el flujo de participantes.

ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN (RESULTADOS)

Qué incluir y cómo redactar:

- **Participantes:** número total, grupos, fechas de recolección y flujo (retenciones o abandonos).
- **Datos faltantes o eventos adversos:** informar frecuencia y razones.
- **Estadísticas descriptivas:** medias, desviaciones estándar y distribución de variables.
- **Estadísticas inferenciales:** prueba utilizada (t de Student, ANOVA, chi-cuadrado, regresión), intervalos de confianza y tamaño del efecto.
- **Subgrupos o análisis complementarios:** si los hubo, presentarlos ordenadamente.
- **Elementos visuales:** tablas y figuras numeradas y citadas en el texto con títulos descriptivos y leyendas completas.

USO DE SPSS EN EL ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN

SPSS (*Statistical Package for the Social Sciences*) es un software estadístico profesional creado originalmente por IBM, diseñado para la gestión, análisis y visualización de datos. Es uno de los programas más utilizados en todo el mundo en áreas como educación, psicología, sociología, medicina, mercadotecnia e incluso economía.

Permite trabajar con datos cuantitativos (números) y realizar análisis complejos sin necesidad de programar, lo que lo hace ideal para estudiantes, investigadores y profesionales que necesitan procesar datos con rigurosidad científica.

SPSS permite llevar a cabo diferentes tipos de análisis, entre ellos:

1. Análisis descriptivo.

- Frecuencias, porcentajes, promedios (media), mediana, moda.
- Medidas de dispersión: desviación estándar, varianza, rango.
- Tablas de distribución de frecuencias y gráficos (barras, pastel, histogramas).

ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN (RESULTADOS)

2. Análisis inferencial.

- Pruebas de hipótesis para comprobar grupos o variables.
 - t de Student (comparar medias entre dos grupos).
 - ANOVA (comparar más de dos grupos).
 - Chi cuadrado (relaciones entre variables cualitativas).
 - Correlación de Pearson o Spearman (relación entre variables cuantitativas).
 - Regresión lineal (predicción de una variable con base en otra).
- Pruebas no paramétricas (cuando los datos no cumplen ciertos requisitos estadísticos).

3. Transformación y codificación de datos.

- Recodificación de variables (por ejemplo, agrupar edades en rangos).
- Cálculo de variables nuevas (como promedios o índices).
- Limpieza de datos (identificación de valores atípicos o faltantes).

VENTAJAS DEL USO DE SPSS

- Intuitivo: Tiene una interfaz amigable con menús desplegables, sin necesidad de usar comandos de programación.
- Potente: Puede manejar grandes volúmenes de datos con rapidez.
- Exportable: Los resultados pueden copiarse fácilmente a Word, Excel o PowerPoint para presentaciones y trabajos académicos.
- Versátil: Apto tanto para análisis simples como para investigaciones de alto nivel.
- Visual: Genera tablas, gráficos y reportes listos para su interpretación.

APLICACIÓN PRÁCTICA EN UNA INVESTIGACIÓN

Imagina que aplicas un cuestionario con 20 ítems tipo Likert a 200 estudiantes para medir su satisfacción académica. SPSS te permitirá:

ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN (RESULTADOS)

1. Cargar los datos del cuestionario.
2. Obtener estadísticas descriptivas para cada ítem (medias, desviaciones, modas).
3. Explorar relaciones entre la satisfacción académica y variables como género, carrera o semestre (mediante t de Student o ANOVA).
4. Calcular correlaciones entre variables (por ejemplo, satisfacción y desempeño académico).
5. Exportar gráficos para visualizar resultados en tu informe final.

REQUISITOS PARA USAR SPSS

- Licencia (individual, institucional o académica). También existen versiones gratuitas por tiempo limitado o alternativas como PSPP (software libre similar).
- Conocimientos básicos de estadística (al menos descriptiva e inferencial básica).
- Saber estructurar adecuadamente los datos en filas (casos) y columnas (variables).

El SPSS es una herramienta fundamental en el análisis de información cuantitativa. Su facilidad de uso, combinada con su potencia estadística, lo convierten en el software ideal para quienes desean dar a sus investigaciones una base técnica, objetiva y científicamente válida. Además, facilita la organización, interpretación y presentación de resultados de manera profesional.

Referencias:

- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2014). Metodología de la investigación: Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta (6.ª ed.). McGraw-Hill Education.*
- Creswell, J. W. (2014). Research design: Qualitative, quantitative, and mixed methods approaches (4th ed.). SAGE Publications.*