

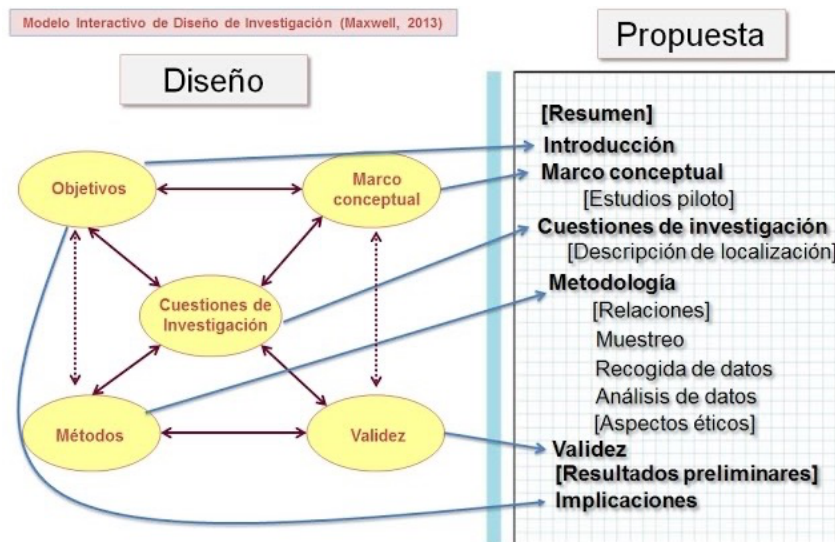
DISEÑO DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

El diseño de investigación se define como los métodos y técnicas que son elegidos por el investigador para después combinarlos de una manera razonable para que el problema sea manejable de manera eficiente.

Este diseño es una guía sobre cómo llevar a cabo la investigación utilizando una metodología particular, en el que cada investigador tiene una lista de preguntas que necesitan ser evaluadas para conseguir la respuesta a esas interrogantes o hipótesis planteadas. El bosquejo de cómo llevar a cabo la investigación puede prepararse utilizando el diseño.



Se espera que sea el investigador quien elija el diseño óptimo para cumplir con los objetivos de su estudio; pero en este momento no te preocupes, te facilitaremos un poco el proceso por ser el primer acercamiento que tienes dentro de tu carrera en esta temática.



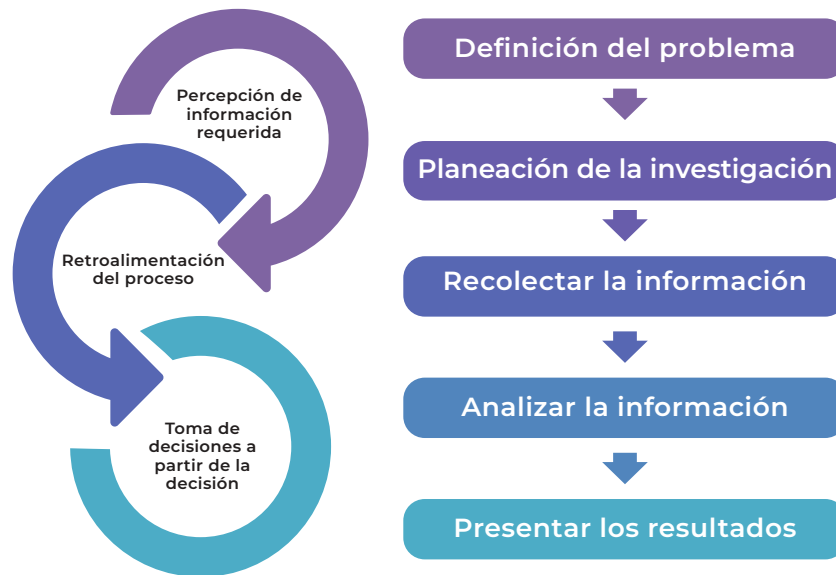
¿Para qué realizar un diseño de investigación?

El diseño de un tema de investigación es usado para explicar el tipo de investigación (experimental, encuestas, correlacional, semi-experimental) y también su subtipo (diseño experimental, problema de investigación, estudio de caso descriptivo).

DISEÑO DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

Las etapas principales del diseño de una investigación son:

- Recolección.
- Medición.
- Análisis de datos.



El tipo de problema de investigación que enfrenta una organización determinará el diseño, pero no viceversa.

Las distintas variables, las herramientas designadas para recopilar información, cómo se utilizarán las herramientas para recopilar y analizar datos y entre otros factores, son decididos en el diseño sobre la base de una técnica.

Un diseño impactante crea un sesgo mínimo en los datos y aumenta la confianza en la información que ha sido recolectada y analizada. El diseño que produjo el menor margen de error en la investigación experimental, podría ser considerado el mejor.

Elementos para el diseño de una investigación:

- Declaración del propósito preciso del diseño de la investigación.
- Técnicas por implementar para la recolección de datos para la investigación.
- Método aplicado para el análisis de los datos recolectados.

DISEÑO DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

- Tipo de metodología de investigación.
- Objeciones probables para la investigación.
- Entornos para el estudio de investigación.
- Cronología.
- Medición del análisis.

Características del diseño de un estudio:

- **Neutralidad:** Los resultados proyectados en el diseño deben estar libres de sesgos.
- **Fiabilidad:** Si se lleva a cabo la investigación de manera regular, el investigador espera que se calculen resultados similares cada vez.
- **Validez:** Existen varias herramientas de medición para el diseño, pero las herramientas de medición válidas son aquellas que ayudan al investigador a medir los resultados de acuerdo con el objetivo de la investigación y nada más.
- **Generalización:** El resultado del diseño debe ser aplicable a una población y no solo a una muestra limitada.

Tipos de diseño para una investigación:

Se pueden distinguir dos enfoques metodológicos: el **cuantitativo** y el **cualitativo**. Ambos se diferencian por su lógica interna: diseño de investigación, técnicas e instrumentos utilizados para recoger la información, tipo de información recolectada, el proceso de análisis, entre otras características.

○ Enfoque cualitativo.

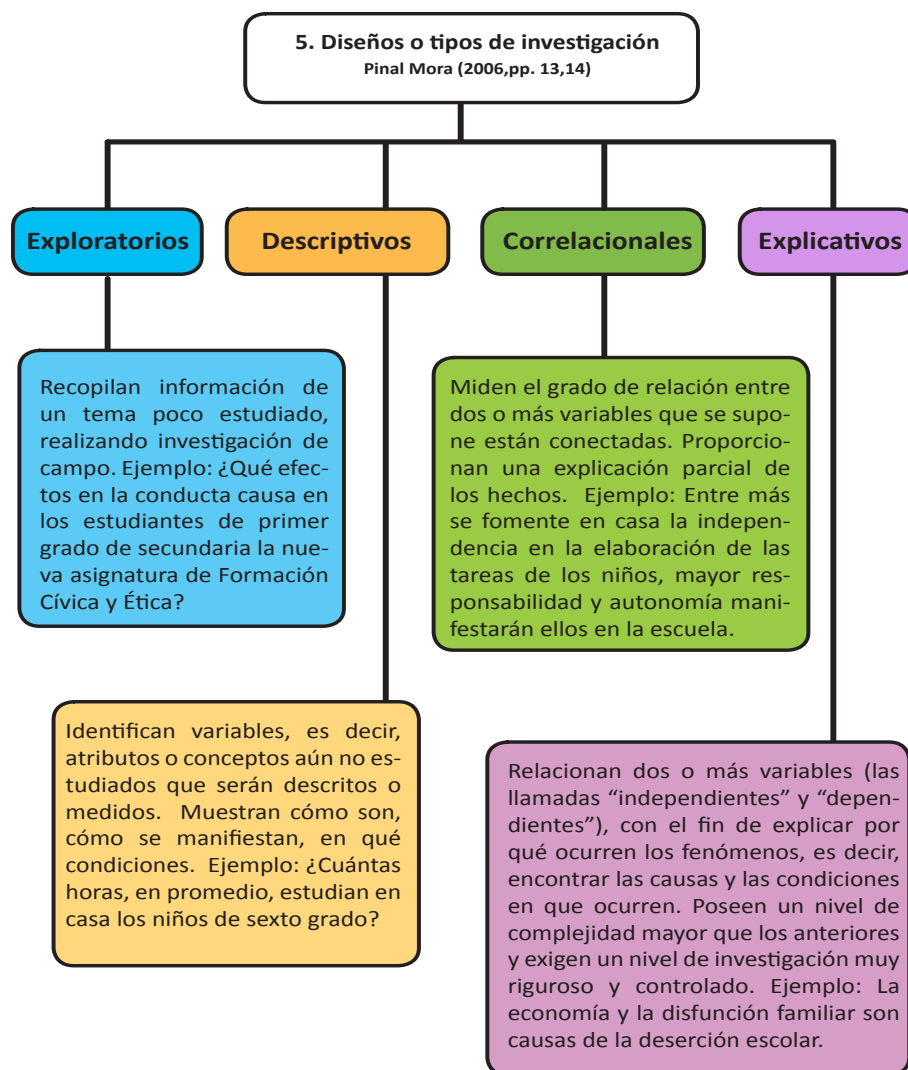
La investigación cualitativa es aquella que utiliza, preferente o exclusivamente, información de tipo cualitativo y cuyo análisis se dirige a lograr descripciones detalladas de los fenómenos estudiados. La mayoría de estas investigaciones pone el acento en la utilización práctica de la investigación.

DISEÑO DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

- **Enfoque cuantitativo.**

La investigación cuantitativa, en cambio, es aquella que utiliza, preferentemente, información cuantificable (medible). Algunos ejemplos de investigaciones cuantitativas son: diseños experimentales, diseños cuasiexperimentales, investigaciones basadas en la encuesta social, entre otras; siendo una de las más usadas ésta última.

En la etapa de obtención de datos se debe definir el tipo de estudio a realizarse. Existen cuatro niveles: exploratorio, descriptivo, correlacional y correlacional causal.



Hernández, R. Fernández, R y Baptista, P. (2007)

Fundamentos de metodología de la investigación. Bachillerato. Mc Graw Hill México.

DISEÑO DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

- **Diseño descriptivo:**

Un investigador solo está interesado en describir la situación o caso bajo su estudio de investigación. Es un diseño basado en la teoría que se crea mediante la recopilación de datos, análisis y presentación de los datos.

- **Diseño experimental:**

Se utiliza para establecer una relación entre la causa y el efecto de una situación. Diseño donde se observa el efecto causado por la variable independiente sobre la variable dependiente.

- **Diseño correlacional:**

Es una técnica de diseño no experimental que ayuda a los investigadores a establecer una relación entre dos variables relacionadas.

- **Diseño de investigación diagnóstica:**

Un investigador se inclina hacia la evaluación de la causa raíz de un tema en específico. Partes en el diseño diagnóstico:

- Inicio del problema.
- Diagnóstico.
- Solución.

- **Diseño de investigación explicativa:**

Aquí los pensamientos e ideas del investigador son clave, ya que dependen de su inclinación personal sobre un tema en particular. Se proporciona una explicación sobre aspectos inexplorados de un tema junto con detalles sobre qué, cómo y por qué se relacionan las preguntas de la investigación.

Referencias:

- Marvin Rodríguez. (2019). Proceso de investigación: Diseño de la Investigación - Centro de Investigación de Empresas - CIE. Centro de Investigación de Empresas - CIE.*
- Dankhe, G. L., & Wiersma, W. (1986). Investigación científica: Fundamentos de metodología. Limusa.*