

PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN

La **pregunta de investigación** es uno de los elementos más importantes dentro del proceso de investigación científica. De su correcta formulación dependen, en gran medida, la claridad, el enfoque y la viabilidad del estudio. Esta interrogante surge del problema detectado y tiene como función guiar todo el trabajo investigativo: desde la revisión de literatura hasta la recolección y análisis de datos. Una buena pregunta no solo delimita el tema, sino que también define con precisión qué se quiere conocer, explicar o resolver.



Una forma eficaz de abordar el problema de investigación es mediante su formulación en forma de pregunta, ya que esto permite presentarlo de manera directa y comprensible, facilitando su análisis y desarrollo. Esta estrategia también ayuda a reducir la posibilidad de distorsión en la interpretación del problema (Christensen, 2006). Sin embargo, es importante considerar que estas preguntas no siempre expresan todo el problema en su totalidad; en muchos casos, solo reflejan el propósito central del estudio. No existe una única manera correcta de formular una pregunta de investigación, ya que cada situación requiere un análisis particular.

Aun así, se recomienda que las preguntas generales se aclaren y delimiten progresivamente, de modo que orienten con mayor eficacia la investigación. Preguntas demasiado amplias pueden conducir a estudios vagos o dispersos, por lo que deben ser refinadas hasta convertirse en una base sólida para el desarrollo del proyecto.

PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN

CARACTERÍSTICAS DE LA PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN

Según autores como Hernández Sampieri et al. (2014) y Bernal (2010), una pregunta de investigación debe cumplir con ciertas cualidades para ser considerada adecuada:

- **Clara y precisa:** No debe prestarse a interpretaciones ambiguas.
- **Delimitada:** Debe centrarse en un aspecto específico del problema.
- **Relevante:** Debe aportar valor al área de estudio.
- **Factible:** Debe poder investigarse con los recursos disponibles.
- **Innovadora:** Idealmente, debe aportar un enfoque nuevo o una solución distinta.
- **Empírica:** Su respuesta debe poder obtenerse mediante evidencia (no solo por reflexión teórica).

En resumen, la siguiente tabla muestra las características de la pregunta de investigación:

Tabla 1. Características de la pregunta	
Factibilidad	Viabilidad del proyecto de investigación Eficacia Eficiencia Número necesario de sujetos
Interés	Determina la verdad de la incertidumbre
Novedad	Amplía conocimiento científico Proporciona nuevos resultados
Relevancia	Conocimiento científico adquirido Factor de impacto

De acuerdo con León y Montero (2003) los requisitos que deben cumplir las preguntas de investigación son:

- Que no se conozcan las respuestas (si se conocen, no valdría la pena realizar el estudio).
- Que puedan responderse con evidencia empírica (datos observables o medibles).
- Que impliquen usar medios éticos.
- Que sean claras.
- Que el conocimiento que se obtenga sea sustancial (que aporte conocimientos a un campo de estudio).

PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN

Las preguntas de investigación se presentan en dos niveles: la **pregunta general** que corresponde a la esencia del problema a estudiar, es decir el título de la investigación, y las **preguntas específicas** orientadas a cuestionar sobre las variables de estudio o aspectos concretos del problema; ambas (general y específicas) en su totalidad conforman la investigación a realizar.

Hay preguntas demasiado generales, las cuales no conducen a una investigación concreta como: ¿por qué algunos matrimonios duran más que otros? ¿Por qué hay personas más satisfechas en su trabajo que otras? ¿En qué programas de televisión hay muchas escenas de sexo? ¿Cambian con el tiempo las personas que van a psicoterapia? ¿Los gerentes se ponen más “la camiseta de la compañía” que los obreros? ¿Cómo se relacionan los medios de comunicación con el voto?

Las preguntas no deben utilizar términos ambiguos ni abstractos. Estas constituyen, más bien, ideas iniciales, las cuales es necesario refinar y precisar para que guíen el inicio de un estudio.

Ejemplo:



Un asesor en cuestiones de organización puede decidir llevar a cabo un estudio sobre los medios de comunicación utilizados por los altos ejecutivos, y plantear las siguientes preguntas de investigación: ¿cuáles son los medios de comunicación que utilizan con mayor frecuencia los niveles gerenciales, o similares, en su trabajo? ¿Qué tipo de información se transmite a través de dichos medios? ¿Con qué propósitos se usa cada medio? En estas preguntas no se han especificado diversas cuestiones, las cuales requieren aclararse mediante una breve explicación. En el ejemplo, esta podría ser la siguiente:

“La investigación incluirá las siguientes formas de comunicación en las organizaciones: la interacción diádica *cara a cara*, las reuniones en grupos pequeños, el teléfono, la comunicación a través de terceras personas, la correspondencia (cartas, memoranda, avisos, notas, oficios), las reuniones en grandes grupos, los tableros de aviso, las terminales de computadora, el boletín y otras publicaciones de la empresa, y las grabaciones. Se abarcarán solamente los tres niveles jerárquicos más altos de las empresas que cuenten con más de mil trabajadores del área metropolitana de la ciudad de Bogotá”.

PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN

JUSTIFICACIÓN



Justificar un tema o problema es demostrar que es digno de investigar, es responder a la pregunta “¿por qué debe investigarse?”

Castañeda (2007, 49).

Además de los objetivos y las preguntas de investigación, es necesario justificar el estudio mediante la exposición de sus razones (el para qué del estudio o por qué debe efectuarse). La mayoría de las investigaciones se ejecutan con un propósito definido.

La justificación responde, en líneas generales, a tres momentos:

- **Justificación teórica:** dirigido a resaltar los supuestos que pretende profundizar el investigador, sea para generar la reflexión y el debate académico sobre el conocimiento existente, confrontar una teoría, contrastar resultados o encontrar nuevas explicaciones del conocimiento existente (Bernal, 2010; Martins & Palella, 2012).
- **Justificación metodológica:** referido al uso o propuesta de métodos, estrategias y técnicas específicas que pueden generar conocimiento válido y confiable; y/o servir de aporte y/o aplicación para otros investigadores que aborden problemas similares (Bernal, 2010; Martins & Palella, 2012).
- **Justificación práctica:** cuando su desarrollo ayuda a resolver un problema concreto - que afecta directa e indirectamente a una realidad social - o, por lo menos, propone estrategias que al aplicarse contribuirían a resolverlo (Bernal, 2010; Martins & Palella, 2012).

PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN



En general, la justificación debe exponer de forma clara y argumentada la utilidad y la pertinencia del estudio, tanto desde una perspectiva teórica (¿aportará nuevo conocimiento o fortalecerá teorías existentes?) como práctica (¿resolverá un problema real?). También puede incluir justificaciones desde un punto de vista metodológico (¿introduce nunca técnicas o instrumentos válidos y confiables?) y social, económica o cultural, según el tipo de proyecto.

Por lo tanto, una justificación bien construida se convierte en la **prueba convincente** de que el estudio merece realizarse, ya que demuestra su **relevancia, viabilidad, aporte teórico y utilidad práctica**, argumentos fundamentales para presentarla ante comités, tutores o audiencias académicas.

Ejemplo 1: Educación - Uso de tecnologías en el aula

Justificación:

La integración de tecnologías digitales en los procesos educativos ha transformado la dinámica de enseñanza-aprendizaje. Esta investigación se justifica por la necesidad de evaluar el impacto de dichas herramientas en el rendimiento académico de los estudiantes de nivel medio superior. A nivel social, los resultados podrían beneficiar a instituciones educativas al orientar políticas de formación docente y uso responsable de plataformas virtuales.

Ejemplo 2: Medio ambiente - Conciencia ecológica en jóvenes

Justificación:

Ante la creciente preocupación por el cambio climático, es fundamental analizar el nivel de conciencia ecológica en las nuevas generaciones. Esta investigación es pertinente porque ofrece una visión actualizada sobre las actitudes y comportamientos ambientales de los jóvenes. Aporta al campo educativo y social al identificar áreas clave para el diseño de campañas de sensibilización más efectivas.

PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN

ALCANCES Y LÍMITES



Muchos proyectos de investigación fracasan o se desvían del objetivo porque nunca se definió claramente el alcance del proyecto. ¿quieres explorar, explicar o relacionar variables? No tenerlo claro te puede llevar a recopilar datos inútiles o llegar a conclusiones sin fundamento.

Para evitar el trabajo sin sentido, es necesario considerar un aspecto importante del planteamiento del problema: la **viabilidad o factibilidad** del estudio; lo cual presupone “poner límites a la investigación y especificar los alcances de éstos, teórica, espacial y temporalmente” (Zapata, 2005, p. 41).



Alcances de un proyecto de investigación



Los *alcances* indican lo que el estudio pretende lograr, es decir, los objetivos, la magnitud del problema que se va a analizar y hasta dónde se quiere llegar con la investigación. Incluyen:

- Objetivo general y específicos del estudio.
- Tipo de resultados que se esperan obtener.
- Grado de profundidad (exploratorio, descriptivo, correlacional, explicativo).
- Población o fenómeno que se va a estudiar.
- Aplicaciones prácticas de los resultados.



Existen **cuatro tipos principales de alcance** en una investigación, que dependen del objetivo del estudio y del nivel de profundidad con que se analiza un fenómeno. Estos tipos se definen según el enfoque metodológico y el tipo de preguntas que intenta responder el investigador.

PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN

Tipo de alcance	¿Qué hace?	¿Establece causa?
Exploratorio	Indaga temas nuevos o poco estudiados	No
Descriptivo	Describe características de un fenómeno	No
Correlacional	Relaciona variables (sin causa-efecto)	No
Explicativo	Busca causas o efectos de un fenómeno	Sí

Límites o limitaciones de un proyecto de investigación

Los *límites o limitaciones* establecen qué aspectos no se podrán cubrir dentro del estudio y explican por qué. Pueden ser de tipo:

- Temporales: se analiza solo un periodo específico.
- Espaciales: solo se investiga en una región, ciudad o institución concreta.
- Poblacionales: se limita a cierto grupo (por edad, género, nivel educativo, etcétera).
- Metodológicos: por ejemplo, solo se usará encuesta y no entrevistas o experimentos.
- Recursos: falta de presupuesto, tiempo, acceso a datos, etcétera.

Ejemplo:

Esta investigación no contempla a estudiantes de otras carreras ni otras universidades y se limita al análisis cuantitativo a través de encuestas autoadministradas, por lo que no se incluyen análisis cualitativos.

Referencia:

Hernández, Fernández y Baptista (2003). Metodología de la Investigación. Tercera Edición. México: McGraw-Hill / Interamericana Editores.