

# RECOLECCIÓN Y ANÁLISIS DE DATOS

Una vez que tenemos las variables definidas, lo siguiente es recolectar la información necesaria para darle respuesta a la interrogante; para ello se requiere de las *técnicas de investigación*, las cuales son recursos para obtener y clasificar la información. Por ejemplo, tenemos la observación no participativa o cuantitativa, observación participativa o cualitativa, la entrevista, el diario de campo y el cuestionario; todo lo anterior nos permite recabar datos sobre hechos, creencias, sentimientos, intenciones, etcétera.

## Recolección de datos



### Observación.

La observación científica consiste en la percepción sistemática y dirigida a captar los aspectos más significativos de los objetos, hechos, realidades sociales y personas en el contexto donde se desarrollan normalmente. Proporciona la información empírica necesaria para plantear nuevos problemas, formular hipótesis y su posterior comprobación.

### Entrevista.

La entrevista es un diálogo intencional, una conversación personal que el entrevistador establece con el sujeto investigado, con el propósito de obtener información. La utilización frecuente de la entrevista por los medios de comunicación (radio, prensa y televisión) en sus noticieros, programas de opinión, programas científicos o artísticos nos han permitido familiarizarnos con esta técnica. Una entrevista comprende cuatro fases importantes:

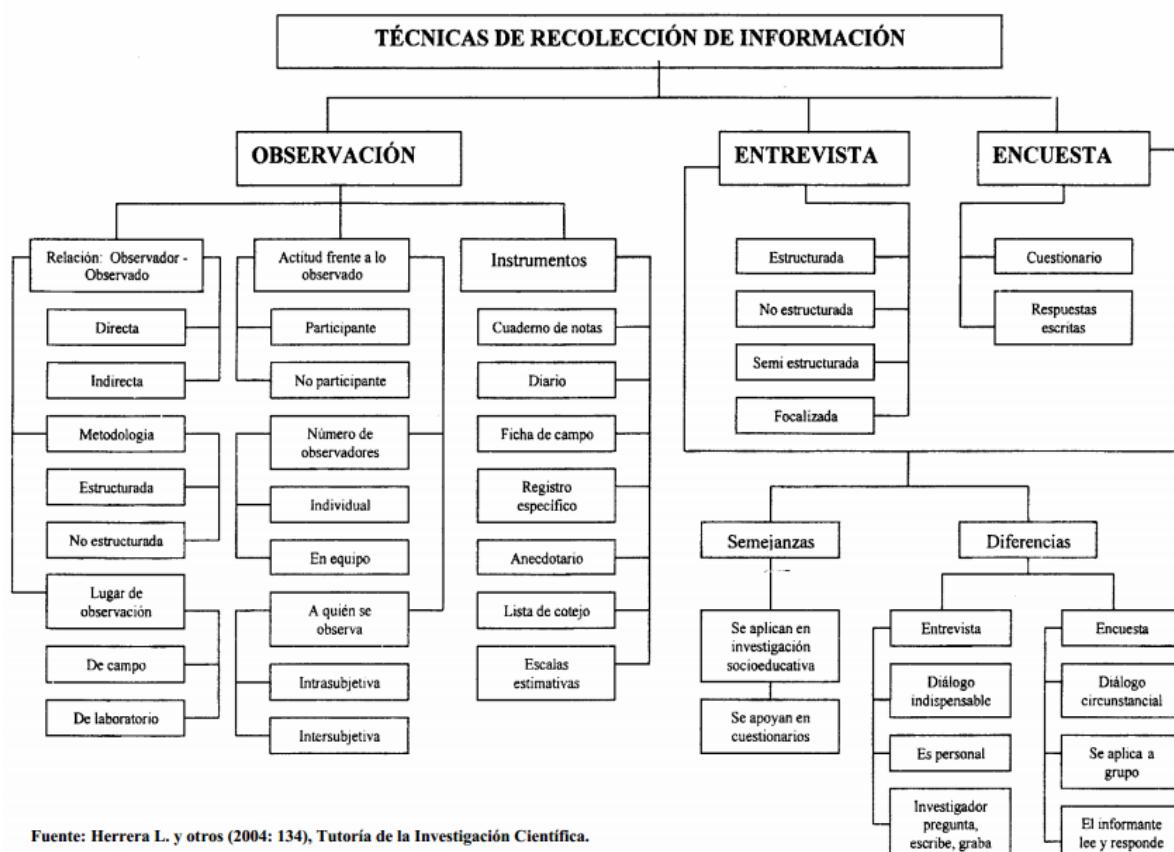
# RECOLECCIÓN Y ANÁLISIS DE DATOS

1. El contacto inicial con el entrevistado.
2. La formulación de las preguntas.
3. La anotación de las respuestas.
4. La terminación de la entrevista.

## Cuestionario.

Consiste en un conjunto de preguntas estructuradas y diseñadas para responderse fácilmente. No deben inducir a la respuesta ni incluir juicios de valor. Son de fácil aplicación, pues no es necesaria la intervención directa del investigador.

Revisa detalladamente el siguiente esquema:



## Requisitos del instrumento de medición:

- **Confiabilidad.**

Se refiere al grado en que un instrumento produce resultados consistentes y estables a lo largo del tiempo y en distintas condiciones. Sus características son:

# RECOLECCIÓN Y ANÁLISIS DE DATOS

- Estabilidad temporal: Si se aplica en diferentes momentos a los mismos sujetos, los resultados deben ser similares.
  - Consistencia interna: Los ítems que componen el instrumento deben correlacionarse entre sí si miden el mismo concepto.
  - Equivalencia: En caso de existir versiones paralelas del instrumento, ambas deben arrojar resultados semejantes.
- **Validez.**
- Es el grado en que un instrumento realmente mide el concepto que se pretende medir.
- Tipos de validez:
- De contenido: Evalúa si el instrumento abarca todos los aspectos del concepto teórico.
  - De criterio: Se verifica comparando el instrumento con otro ya validado o con resultados empíricos.
  - De constructo: Determina si el instrumento mide correctamente el concepto teórico abstracto mediante análisis estadísticos.
- **Objetividad.**

La objetividad implica que los resultados del instrumento no deben estar influidos por el juicio personal del evaluador o por factores externos al fenómeno estudiado.

Requisitos clave:

- Claridad en las instrucciones.
- Formato estandarizado.
- Criterios de calificación bien definidos.



Para complementar este tema, revisa el siguiente Prezi titulado “requisitos de un instrumento de medición”: <https://prezi.com/p/atcjnonrxvz-/requisitos-de-un-instrumento-de-medicion/>

## Referencias:

- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2014). *Metodología de la investigación* (6.<sup>a</sup> ed.). McGraw-Hill.
- Sifuentes, Isabel. (2018) REQUISITOS DE UN INSTRUMENTO DE MEDICIÓN. Prezi. Recuperado de: <https://prezi.com/p/atcjnonrxvz-/requisitos-de-un-instrumento-de-medicion/>