

ESTRATEGIA COMPETITIVA

Una estrategia competitiva es el **plan o conjunto de acciones** que una organización o individuo diseña para obtener una ventaja sobre sus competidores en un mercado o contexto determinado. Sus objetivos son superar a los rivales ofreciendo mayor valor, menores costos o diferenciación y obtener y mantener una posición favorable en el mercado.

Los elementos clave de este tipo de estrategia son:

- Análisis del entorno y competidores.
- Identificación de fortalezas y debilidades.
- Definición clara de propuesta de valor.
- Ejecución disciplinada y consistente.

Según Michael Porter, existen tres tipos principales de estrategias competitivas:

1. Liderazgo en costos

Ofrecer productos o servicios al menor costo posible.

- Ejemplo: Walmart.

2. Diferenciación

Crear productos o servicios percibidos como únicos o superiores.

- Ejemplo: Apple.

3. Enfoque (o segmentación)

Concentrarse en un nicho específico del mercado.

- Ejemplo: marcas de lujo o especializadas.

Referencias:

Porter, M. E. (2009). Estrategia competitiva: Técnicas para el análisis de los sectores industriales y de la competencia (5.ª ed.). Grupo Editorial Patria.