**Instrucciones:**

**1.- Lee y analiza la siguiente información que te ayudará a identificar cuándo una Misión y Visión son correctas.**

Juan es comerciante, vendedor de celulares y tiene un buen local dentro de una avenida muy concurrente el cual le trae muchos beneficios en la venta de su producto.

Un día decide que es hora de hacer crecer su negocio, se sienta en una mesa y lo primero que hace es fijar la visión y misión de su empresa.

* **Visión:** “Ser el mayor distribuidor a nivel nacional de teléfonos celulares.”
* **Misión:** “Hacer crecer mi negocio año tras año”.

Una vez elaboradas la visión y misión se pone a trabajar muy duro para lograrlo. **La pregunta es, ¿lo logrará? ¿Es correcto el desarrollo de su misión y visión?**

Debemos darnos cuenta que la idea de visión y misión que tiene Juan es errónea pues no las ha elaborado siguiendo pautas o metodologías, simplemente están hechas de la forma que a él le parece correcto.

**1. Corrigiendo la Visión:**

La idea que tuvo Juan fue excelente; sin embargo, tuvo un error. Antes de elaborar correctamente la visión, debemos darnos cuenta de qué es lo que en realidad ofrecemos.

¿Juan ofrece teléfonos celulares o tecnologías de comunicación? Es claro que el vende tecnología de comunicación, entonces su visión debería de ser la siguiente: “Ser el mayor distribuidor a nivel nacional de tecnologías de comunicación.”

**¿Por qué?** Por que quizá ahora la comunicación es por medio de celulares pero tal vez mañana se invente un nuevo aparato de comunicación que relegue a los celulares. De ser así, si seguimos con la **1er Visión,** Juan se iría a la quiebra, pero con la **2da Visión** quizá Juan se dé cuenta antes que otros que se creó una nueva tecnología y en consecuencia sería el pionero en traerla al país.

**2. Corrigiendo la Misión:**

La misión trazada por Juan es errónea pues supone una idea de egoísmo, de un beneficio propio y no da a conocer por ningún motivo el rol que desempeña la empresa para el logro de su visión, por lo tanto su misión debería de ser la siguiente: “Ser la empresa líder en comercialización de productos de tecnologías de comunicación, satisfaciendo las necesidades de nuestros clientes, brindándoles un producto de calidad y con un excelente servicio.”

Referencia:

Caso tomado de la Guía para elaborar correctamente la visión y misión de la empresa (s/f) recuperado el 31 de agosto de 2015 a través de http://www.grandespymes.com.ar/2013/09/07/guia-para-elaborar-correctamente-la-vision-y-mision-de-la-empresa/

## 2. - A continuación se establece una ficha técnica de una microempresa y tú deberás realizar la misión y visión a partir de la siguiente información:

**Ficha técnica de microempresa “Frutas Deshidratas Marly”**

* Este negocio consiste en el procesamiento de frutas para lograr un producto deshidratado natural que conserve su valor nutricional: vitaminas, minerales, fibra, antioxidantes y el propio sabor de la fruta.
* Pequeños comerciantes de mercados modelos y casas naturistas que compran para revender el producto.
* Jóvenes y adultos de nivel socioeconómico A y B, conocedores de las propiedades de las frutas deshidratadas que, siendo habituales consumidores, las compran directamente.
* Una vez consolidada la producción, se podría ofrecer a los supermercados.
* **Oportunidad:** aprovechar el precio bajo de las frutas en épocas de gran oferta para deshidratarlas y transformarlas en un producto natural de alto valor nutricional que pueden ser conservadas en diferentes presentaciones. Los clientes están en permanente búsqueda de productos nuevos e innovadores,
que sean sanos y naturales. No existe una marca de bocaditos de productos deshidratados que esté posicionada en la mente de los consumidores.
* **Diferenciación:** al aplicar las técnicas correctas se puede mantener el sabor característico de la fruta y su textura flexible. Se trata de un nuevo tipo de bocadito: nutritivo y saludable. Cada presentación debe tener una ficha que explique las bondades del producto e indique la fecha de vencimiento y la marca.

## 3. -En el formato que a continuación se te presenta, establece el nombre, la misión y la visión de la microempresa “Frutas deshidratadas”.

Al terminar la actividad, envíala a través de la Plataforma Virtual.

|  |
| --- |
| **PLANEACIÓN ESTRATÉGICA** |
| **Nombre de la Empresa:**  |
| **Misión:** |
| **Visión:**  |

Lista de cotejo

|  |
| --- |
| **ELEMENTO** |
| Describe de forma clara, breve y precisa la misión de la microempresa de Frutas Deshidratadas. |
| Describe de forma clara, breve y precisa la visión de la microempresa de Frutas Deshidratadas. |
| La misión Incluye el valor competitivo de la microempresa de Frutas Deshidratadas. |
| **TOTAL: 6 Puntos** |

Envíalo a través de la Plataforma Virtual.

Recuerda que el archivo debe ser nombrado:

**Apellido Paterno\_Primer Nombre\_A\_Mision\_Vision**