

Clases de Recursos Tangibles e Intangibles

¿Qué son los recursos tangibles?

De acuerdo con la revista Reportes Científicos de la FACEN Vol. 5 No 2(2014) los recursos tangibles son:

Aquellos que tienen una parte material, es decir, son cuantificables y medibles gracias a ese soporte físico. Existen diferentes tipos de recursos tangibles: el inmovilizado que remite al terreno, el edificio, las instalaciones... Las existencias remiten a las **materias** primas.

Para finalizar, los **activos** financieros tienen que ver con el capital y los derechos de cobro.

Gestionar de una forma positiva los recursos tangibles de una empresa significa hacer un uso óptimo de esos bienes. Lo importante es hacer un buen uso de estos recursos para poder alcanzar el éxito.

De igual forma dicho sitio hace mención que los recursos intangibles de una empresa:

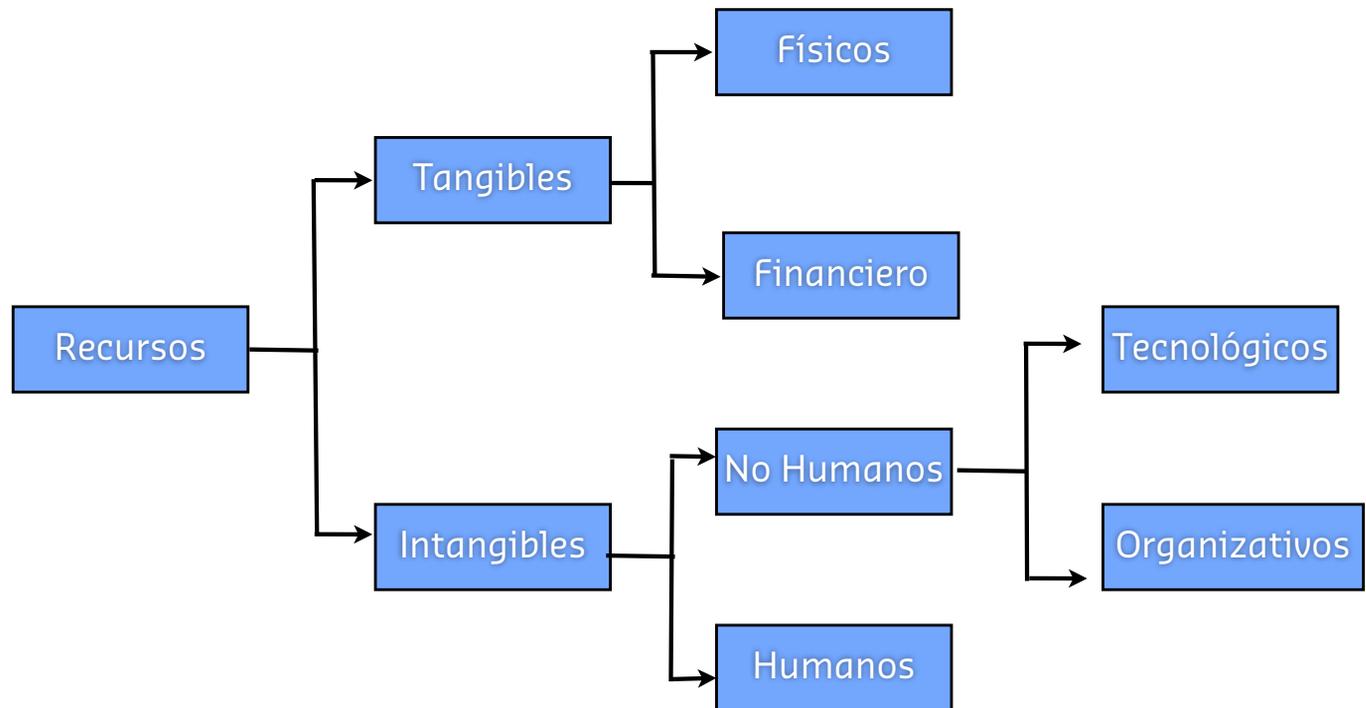
Son aquellos que a diferencia de los recursos tangibles no son medibles, ni cuantificables. Tampoco tienen un soporte físico. Son un tipo de información y de conocimiento, y todo aquello que es **inmaterial**, no se puede medir.

La inmaterialidad de los recursos **intangibles** también dificulta su gestión ya que en muchas ocasiones, es difícil poder ver estos bienes con objetividad y poder evaluarlos. A diferencia de los recursos tangibles que se desgastan por el uso, por el contrario, los recursos intangibles ganan fuerza, **calidad** y valor.

Los recursos intangibles tienen mucho peso en el **éxito** final de la empresa: la filosofía de la empresa transmite una imagen concreta en los clientes asociada a unos valores, la elección del capital humano para formar parte de dicho proyecto, la creación de un logotipo atractivo, las **relaciones** personales dentro de la propia empresa y con los proveedores y clientes.

Clases de Recursos Tangibles e Intangibles

El reto de una empresa implica **aprender** a gestionar los recursos intangibles. Los recursos intangibles generan valores que pueden generar una gran confianza en los clientes



Clasificación de Recursos de la Empresa Fuente Navas y Guerra (2002)

Por otro lado Marcos Ecel & Articularos en su artículo ejemplos de Los Activos Intangibles Y Tangibles – Establecen que **Activos Tangibles:** se consideran activos tangibles todos los bienes de naturaleza material susceptibles de ser percibidos por los sentidos, tales como:

- Materias primas y Stocks
- El mobiliario
- Las maquinarias
- Los terrenos
- El dinero

Clases de Recursos Tangibles e Intangibles

Activos Intangibles: se consideran activos intangibles aquellos bienes de naturaleza inmaterial tales como:

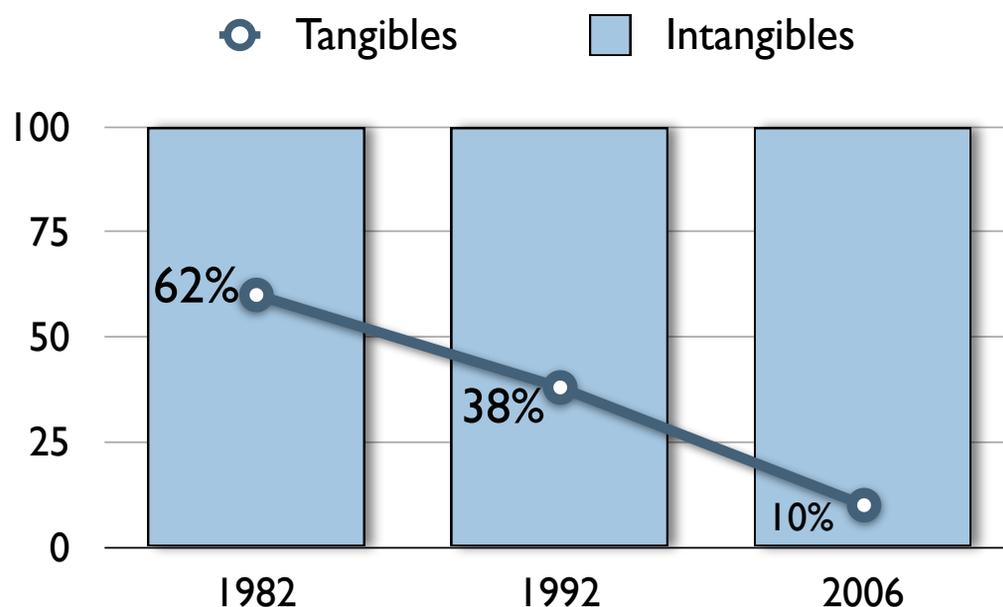
- El conocimiento del saber hacer (Know How)
- Nuestras relaciones con los clientes
- Nuestros procesos operativos
- Tecnología de la información y bases de datos
- Capacidades, habilidades y motivaciones de los empleados....

Activos tangibles Vs Activos Intangibles

La situación presente de la economía esta gobernada y dirigida por los activos intangibles que posee la empresa, antiguamente (sobre el 1920) la economía estaba dominada por los activos tangibles de la empresa , en este periodo los indicadores financieros eran los adecuados para poder gestionar eficazmente la empresa.

Un estudio del Brookings Institute de 1982 mostraba que los activos tangibles representaban el 62 % del valor del mercado de las organizaciones industriales, 10 años después en 1992 la proporción había bajado hasta el 38%, estudios mas recientes estiman en un 10 % el valor de los activos tangibles. ¿Porque seguimos utilizando indicadores únicamente financieros para dirigir y tomar decisiones, cuando estos solo representan menos del 10% de nuestro valor?

Evolución valor de los activos en la empresa



Clases de Recursos Tangibles e Intangibles

Los activos intangibles son las fuentes más importantes de la organización que otorgan **ventajas competitivas** sobre otras empresas, aquella organización que posea unos procesos operativos excelentes, conozca con todo detalle a su segmento de mercado, posea el conocimiento para desarrollar un producto único, motive a sus empleados, este a la vanguardia de las tecnologías e innove, tendrá garantizado su éxito.

Ante la perspectiva descrita se necesitan herramientas que describan estos activos intangibles, el cuadro de mando integral, a través de la elaboración de los mapas estratégicos, relacionan y transforma estos activos intangibles en activos tangibles como el dinero. El **cuadro de mando integral** mediante sus 4 perspectivas utiliza indicadores para describir los activos intangibles de la organización, de tal forma que podamos monitorizar y controlar aquellas actividades intangibles que añaden valor a la empresa.



Clases de Recursos Tangibles e Intangibles

Referencia:

Diseño Web, Marcos Ecel & Artículos Los Activos Intangibles Y Tangibles -Ejemplos Recuperado el 04 de agosto de 2015 a través de http://www.webandmacros.com/activos_cuadro_mando_integral.htm

Referencia:

Reportes Científicos de la FACEN Vol. 5 No 2(2014): 5-19 Recuperado 04 de agosto de 2015 a través de <http://empresariados.com/recursos-tangibles-e-intangibles-en-la-empres>