

Conceptos de Cultura

El cambio, es una de las más grandes constantes que nos rodean. A todas las organizaciones les afectan los cambios, independientemente de que sean manufactureras, de servicios e incluso de beneficencia. Por otra parte, los grandes cambios son el fruto no de una sino de muchas causas. Por ello, las organizaciones modernas requieren un cambio de cultura hacia la calidad.

La cultura capacita al hombre con una ampliación adicional de su aparato anatómico, con una coraza protectora de defensas y seguridades, con movilidad y velocidad a través de los medios en que el equipo corporal directo lo hubiere defraudado por completo (Kuhn, 1975).

Cultura o civilización es todo aquello que incluye el conocimiento, las creencias, el arte, la moral, el derecho, las costumbres, el lenguaje, la conducta y cualquier hábito o capacidad adquirida por el hombre, por el hecho de ser miembro de la sociedad.

Otra definición de cultura es *“la totalidad del comportamiento social aprendido que ha distinguido a la humanidad durante el curso de su historia”* (Salzmann, 1997). En términos más precisos, cultura también significa *“la manera tradicional de hacer las cosas en una sociedad determinada”*.

Donde:

Comportamiento Social	<ul style="list-style-type: none">• Los hábitos, valores y actitudes que conforman las costumbres de una sociedad, son parte fundamental de su cultura.
Aprendizaje	<ul style="list-style-type: none">• La cultura es aprendida. Existe una diversidad de mecanismos mediante los cuales la cultura se aprende, ya que es algo vivo y modificable.• Una sociedad cambia con el tiempo, adquiere nuevas costumbres, desecha algunas y mantiene otras.
Historia	<ul style="list-style-type: none">• El pasado es de gran importancia para el estudio de la cultura, pues muchas decisiones y mitos nacionales se establecen como tales en ciertos momentos de la historia, por lo cual su comprensión es parte de la cultura de un grupo o una sociedad.
Manera Tradicional de Hacer las Cosas	<ul style="list-style-type: none">• La manera tradicional de hacer las cosas. Los métodos de trabajo, los enfoques de producción, la manera en que se atiende a un visitante, la forma en que las personas deciden cómo convivir, son costumbres heredadas y parte fundamental de lo que se considera cultura. Estas enseñanzas se transmiten de una generación a otra y crean un valor compartido que integra la identidad de una sociedad.

Conceptos de Cultura

Cada sociedad tiene su cultura, su forma muy particular de hacer las cosas, sus valores y su historia, lo cual se traduce en un estilo de vida, de trabajo y de comportamiento. Se debe comprender que las culturas son distintas y sobre esa base considerarlas para plantear y adecuar los cambios tendientes a mejorar el nivel de competitividad de una organización, tomando ventaja de lo que haya que hacer y ajustando lo que sea necesario para minimizar el efecto negativo que pudieran tener algunas características culturales.

La cultura conforma los siguientes aspectos de una sociedad o de un grupo:

Sus formas de convivencia: las relaciones existentes de simpatía-antipatía entre sus diversos miembros o grupos.

Su rigidez o su flexibilidad:

Como se ha comprobado en el pasado, muchas naciones tuvieron costumbres demasiado rígidas, por lo que no pudieron afrontar con suficiente rapidez los retos que les presentó la historia.

Los métodos de trabajo:

Características como la importancia de la puntualidad de un trabajo, de la puntualidad, de la cooperación, son producto de experiencias acumuladas por años de convivencia, que no son estáticas.

La rapidez o lentitud con que se responde a cambios en el ambiente externo: Es evidente que una cultura podrá responder de manera más rápida a una amenaza externa si existe cohesión y confianza interna en el grupo. Esto no se logrará en el caso de que haya divisiones internas.

Las perspectivas ante otros grupos: Se refiere a la actitud denominada etnocentrismo, mediante la cual cierto grupo social.

Las normas ideales y las normas reales: Las normas que dictan lo que debe ser, el comportamiento a seguir y el estado ideal de las relaciones entre los miembros de un grupo o de una sociedad constituyen un rasgo primordial de su ser. De la misma forma, las normas reales corresponden a lo que la gente realiza en la práctica. El grado en que estas normas coincidan o difieran establece las características de una cultura.

Sus reacciones ante sucesos comunes: Los mitos compartidos, como las actitudes ante el futuro, la incertidumbre, el éxito o el fracaso, se forman merced a la cultura donde se vive.



Referencia de Imagen:

<http://www.humanet.co/fts/empresas.ipa>

Conceptos de Cultura

Aspectos de una sociedad o de un grupo

Niveles de cultura presentes en cada individuo, debido a su pertenencia a diferentes grupos sociales (Hofstede, 1991):



Nivel Nacional

•Acorde con el país del individuo.

Nivel Regional, Étnico,
Lingüístico o de Afiliación

•Cada país está constituido por diversas regiones culturalmente distintas entre sí.

Nivel de Género

•Según el sexo de la persona.

Nivel Generacional

•El que separa a los abuelos de los padres y a estos de los nietos.

Nivel de Clase Social

•Relacionado con oportunidades educacionales, con la profesión u ocupación de una persona o con su nivel económico.

<http://www.clker.com/cli-parts/L/1/4/F/F/U/silueta-s-de-personas-hi.png>

Estos niveles explican por qué en una cultura nacional cohabitan personas con diversos comportamientos. También aclaran el hecho de que existan dentro de una sociedad grupos con culturas diferentes a las predominantes. Estos grupos poseen una subcultura, que es el conjunto de percepciones, valores, creencias y costumbres significativamente distintos a los de la cultura de referencia.

Que un país posea cierta cultura no es un factor determinante para que todos sus habitantes la compartan, o para que no existan grupos dentro de ella que posean rasgos diversos e incluso opuestos.

Una cultura no es superior a otra por su grado de complejidad o por su desarrollo económico, sino por el grado en que permite al país responder a sus necesidades presentes y futuras .

Referencia:

Humberto Cantú Delgado(2011). Desarrollo de una Cultura de Calidad. Cuarta Edición. Mc Graw Hill. México, DF. Pp.42-44
ISBN: 978-607-15-0572-9