

Análisis del Valor

El análisis del valor es una herramienta de mejora continua enfocada a ser un método ordenado y creativo para aumentar el valor de un producto o servicio, también se denomina "*análisis funcional*". El valor de un producto/servicio es el resultado de observar cómo logra su función entre el costo del mismo.

Para comenzar el proceso hay que localizar donde se encuentran las oportunidades posibles (reducciones de costos), determinando cuál de ellas tiene el mayor potencial, dado que existe la posibilidad de encontrar formas menos caras para realizar las mismas funciones, para ellos es importante conocer la definición más clara y sencilla de las funciones que deben ser realizadas.

Se necesita buscar la función principal, el análisis de valor debe ser razonable y crítico, se deben tratar hechos ya pasados y plantearse preguntas como quién, cómo, cuándo, dónde y porqué. Hay que tratar de averiguar cuál es el costo de cada proceso y reunir especificaciones. Con toda esta información se deben plantear en qué puntos del proceso se pueden ahorrar costos en el proceso.

Funciones relativas:

Usuario: se podría definir como la acción y el efecto del producto para satisfacer las necesidades de los clientes, crear un valor hacia afuera.

Producto: son acciones y efectos que generan cada componente del producto asegurando las funciones relativas al usuario.

Uso: se suelen designar a las más habituales, son aquellas que se van a esperar de ese producto y se encargan de dar seguridad.

Estima: aquellas funciones que sobrepasan las necesidades del cliente, por ejemplo: confort, imagen, moda, entre otros. Este tipo de funciones son demandadas por el cliente.

Una vez identificados los puntos de actuación, se debe hacer seguimiento y evaluación de los mismos, se puede realizar mediante estadística, plantearse si se logró el fin buscado, tomar registro de datos y compararlos con los anteriores y sobre todo comprobar que está acorde a los beneficios de la empresa.

Bibliografía

Jimeno, J. (19/03/2017). Análisis de Valor. Recuperado de <http://www.pdcahome.com/analisis-de-valor/>