

Estudios Recientes sobre la pequeña y mediana empresa en nuestro país

Actualmente las PYMES se encuentran influenciadas por todo lo que sucede en el medio ambiente natural, social, económico y político, al mismo tiempo que su actividad repercute en la propia dinámica social.

En la actualidad el capital en las PYMES es proporcionado por una o dos personas que establecen una sociedad. Los propios dueños dirigen la marcha de la empresa, su administración es empírica. Su número de trabajadores empleados en el negocio crece y va de 16 hasta 250 personas.

Utilizan más maquinaria y equipo, aunque se sigan basando más en el trabajo que en el capital, dominan y abastecen un mercado más amplio, aunque no necesariamente tiene que ser local o regional, ya que muchas veces llegan a producir para el mercado nacional e incluso para el mercado internacional.

Está en proceso de crecimiento, la pequeña tiende a ser mediana y esta aspira a ser grande. Obtienen algunas ventajas fiscales por parte del Estado que algunas veces las considera causantes menores dependiendo de sus ventas y utilidades (Rodríguez, 2003).

Las PYMES en México, como cualquier tipo de organización, presentan durante su vida ventajas y desventajas, para hacer más clara la comparación de unas y otras, tanto en la pequeña, como en la mediana empresa se muestran sus características en las siguientes tablas.

Estudios Recientes sobre la pequeña y mediana empresa en nuestro país

La siguiente tabla pretende mostrar las ventajas y desventajas que actualmente presentan las pequeñas empresas, ya que es de vital importancia conocer las fuerzas y debilidades que tienen este tipo de empresas.

PEQUEÑAS EMPRESAS	
VENTAJAS	DESVENTAJAS
<ul style="list-style-type: none">· Capacidad de generación de empleos.· Asimilación y adaptación de tecnología.· Producción local y de consumo básico.· Contribuyen al desarrollo regional (por su establecimiento en diversas regiones).· Flexibilidad al tamaño de mercado (aumento o disminución de su oferta cuando se hace necesario).· Fácil conocimiento de empleados y trabajadores, facilitando resolver los problemas que se presentan (por la baja ocupación de personal).· La planeación y organización no	<ul style="list-style-type: none">· Les afectan con mayor facilidad los problemas que se suscitan en el entorno económico como la inflación y la devolución.· Viven al día y no pueden soportar periodos largos de crisis en los cuales disminuyen las ventas.· Son más vulnerables a la fiscalización y control gubernamental, siempre se encuentran temerosos de las visitas de los inspectores.· La falta de recursos financieros los limita, ya que no tienen fácil acceso a las

Estudios Recientes sobre la pequeña y mediana empresa en nuestro país

requieren de mucho capital.

- Mantiene una unidad de mando permitiendo una adecuada vinculación entre las funciones administrativas y operativas.
- Producen y venden artículos a precios competitivos (ya que sus gastos no son muy grandes y sus ganancias no son excesivas).

fuentes de financiamiento.

- Tienen pocas o nulas posibilidades de fusionarse o absorber a otras empresas, es muy difícil que pasen al rango de medianas empresas.
- Mantienen una gran tensión política ya que los grandes empresarios tratan por todos los medios de eliminar a estas empresas, por lo que la libre competencia se limita o de plano desaparece.
- Su administración no es especializada, es empírica y por lo general la llevan a cabo los propios dueños.
- Por la propia inexperiencia administrativa del dueño, este dedica un número mayor de horas al trabajo, aunque su rendimiento no es muy alto.

Estudios Recientes sobre la pequeña y mediana empresa en nuestro país

La tabla en cuestión observa que las desventajas de las pequeñas empresas se caracterizan por su falta de administración, esto se debe a razones de tipo económico, como son: la inflación y devaluaciones, viven al día de sus ingresos, le temen al fisco, tienen falta de recursos financieros, por lo tanto se les dificulta crecer, y estas mismas razones ponen en peligro su existencia.

Ahora veremos en la siguiente tabla las ventajas y desventajas que actualmente presentan las medianas empresas, ya que es de vital importancia conocer las fuerzas y debilidades que tienen este tipo de empresas.

MEDIANAS EMPRESAS	
VENTAJAS	DESVENTAJAS
<ul style="list-style-type: none">· Cuentan con buena organización, permitiéndoles ampliarse y adaptarse a las condiciones del mercado.· Tienen una gran movilidad, permitiéndoles ampliar o disminuir el tamaño de la planta, así como cambiar los procesos técnicos necesarios.· Por su dinamismo tienen posibilidad de crecimiento y de llegar a convertirse en	<ul style="list-style-type: none">· Mantienen altos costos de operación.· No se reinvierten las utilidades para mejorar el equipo y las técnicas de producción.· Sus ganancias no son elevadas, por lo cual, muchas veces se mantienen en el margen de operación y con muchas posibilidades de abandonar el mercado.· No contratan personal especializado y

Estudios Recientes sobre la pequeña y mediana empresa en nuestro país

una empresa grande.

- Absorben una porción importante de la población económicamente activa, debido a su gran capacidad de generar empleos.

- Asimilan y adaptan nuevas tecnologías con relativa facilidad.

- Se establecen en diversas regiones del país y contribuyen al desarrollo local y regional por sus efectos multiplicadores.

- Cuentan con una buena administración, aunque en muchos casos influenciada por la opinión personal de los dueños del negocio.

capacitado por no poder pagar altos salarios.

- La calidad de la producción no siempre es la mejor, muchas veces es deficiente por que los controles de calidad son mínimos o no existen.

- No pueden absorber los gastos de capacitación y actualización del personal, pero cuando lo hacen, enfrentan el problema de la fuga del personal capacitado.

- Sus posibilidades de fusión y absorción de empresas.

- Presenta algunos otros problemas como: ventas insuficientes, debilidad competitiva, mal servicio, mala atención al público, precios altos o calidad mala, activos fijos excesivos, mala ubicación, descontrol de inventarios, problemas de impuestos, y falta de financiamiento adecuado y oportuno.

Estudios Recientes sobre la pequeña y mediana empresa en nuestro país

Para el caso de las medianas empresas, como se muestra en la tabla anterior, se puede notar que padecen los mismos problemas que las pequeñas empresas, pero a niveles más complicados, por ejemplo, altos costos de operación, falta de reinversión en el equipo y maquinaria, no obtienen ganancias extraordinarias, por sus altos costos, no pueden pagar altos salarios, por lo tanto, no cuentan con controles de calidad óptimos, etc. Todo esto derivado de su administración y su problema de altos costos, debido a su tamaño.

Con la información anterior describe Rodríguez (2003), que el problema fundamental de las PYMES en México es la falta de apoyo y financiamiento por parte de las instituciones financieras nacionales y más aún las internacionales.

Para Amaya (2005), la percepción de la problemática de las PYMES difiere entre la de los investigadores y la de los empresarios. Los empresarios creen que su problema más importante es la falta de financiamiento, mientras que los investigadores están seguros de que el problema principal es la falta del desarrollo de los recursos humanos de la empresa. Si bien es cierto que desde la recesión del año 1994 se ocasionó una astringencia crediticia que prácticamente canceló el financiamiento para las PYMES como la de entregar créditos a personas que no están capacitadas para gestionarlos o para operarlos, puede resultar una salida más contraproducente que benéfica.

Con relación a la capacidad de respuesta del estado para apoyar a los negocios en la tramitología necesaria para permisos y registros entre las diferentes instancias gubernamentales, Rodarte y Zinder (2001) opinan que un empresario decide abrir un

Estudios Recientes sobre la pequeña y mediana empresa en nuestro país

negocio y, en promedio, las autoridades tardan 52 días para llevar a cabo gestiones y trámites, también existen desequilibrios en cuanto a la inversión extranjera se refiere.

Vázquez (1999) comenta que, el mercado nacional no cuenta con reglas claras de mercado libre para incentivar a las PYMES y una de las soluciones sería el obtener recursos vía mercado de valores, ya que el mercado de valores representa una alternativa de financiamiento para las empresas promoviendo el desarrollo económico de cualquier país. Este tipo de nuevos mecanismos de mercado pueden representar una alternativa al problema histórico de falta de fuentes de financiamiento a las PYMES en México, con esta participación se puede generar un atractivo para los inversionistas nacionales y extranjeros.

No solo en México existen estos programas de apoyo a las PYMES, en la actualidad, el potencial de la Unión Europea se debe al fomento y apoyo que se les da a las PYMES, ya que se les considera un importante factor de creación de empleo, cuestión que para el Estado Europeo es de vital importancia para el fomento de su demanda efectiva, obteniendo altos niveles de crecimiento y bienestar social.

A pesar de todos los problemas, sus ventajas y desventajas, **¿Por qué mueren las PYMES?** Existen varias respuestas a esta cuestión, se analizarán diversos puntos de vista:

Empresas y empresarios (2006) en carta del editor, afirma que se necesitan más aumentos financieros para las PYMES debido a que México vive una etapa económica de consolidación ciudadana. Los grupos, las comunidades y las organizaciones independientes están dando vida a novedosas formas productivas, quienes han

Estudios Recientes sobre la pequeña y mediana empresa en nuestro país

elevado la capacidad competitiva de importantes sectores económicos del país. Hay resultados que permiten apreciar dos elementos clave:

- Primero, el país aprendió a confeccionar fábricas de empresas: en seis años, hasta el 31 de julio de 2006, se generaron más de un millón de PYMES.
- Segundo, la sociedad logró crear un sistema inmunológico de negocios más eficiente, ya que bajó el grado de mortalidad de las PYMES:
 - En el 2000 solo 2 de cada 10 empresas permanecían en el mercado después de 2 años.
 - Hoy, cinco de cada 10 pasan esa frontera letal.

Existen avances, pero aún hay vacíos por llenar. Uno de los retos es cubrir necesidades financieras. En el año de 2006 el presupuesto solo atendió 48% de la demanda crediticia de las PYMES, al destinar una partida de 2 mil 14 millones de pesos. No se cubrió 52% de las necesidades planteadas por las PYMES.

Continúa afirmando Empresas y empresarios (2006) diciendo que la sociedad ha dado una solución: los clubes de inversionistas. Su propósito es el de agrupar en México a inversionistas privados para proporcionarles una metodología que les facilite el transitar exitosamente diferentes etapas de los negocios.

Estudios Recientes sobre la pequeña y mediana empresa en nuestro país

Referencias:

Espinosa R, Manual Para la promoción de las PYMES Mexicanas, Recuperado el 28 de septiembre de 2015.

A Partir de: <http://www.eumed.net/libros-gratis/2011e/1081/index.htm>