

# Importancia Económica y Social de la pequeña y mediana empresa

En México, como en otros países en vías de desarrollo y en los industrializados altamente, existe una estructura industrial cuya integración puede ser deficiente o eficiente ante la demanda del mercado de consumo de cada país, incluso a la demanda internacional. Pero conviene señalarse que, en cualquier estructura industrial existe la pequeña y mediana industria (Rodríguez, 2003, p.32). La importancia económica de las PYMES puede medirse por el número de establecimientos, por el capital invertido que representan, el valor de su producción, el valor agregado, las materias primas que consumen, la formación de capital fijo, los empleos que generan y la capacidad que dan a la población trabajadora mediante los sueldos y salarios.

A continuación se muestran algunos antecedentes históricos de las PYMES. **Rodríguez (2002)** describe que la pequeña industria que surge años antes de que se originara el capitalismo industrial, tenía como fuente creadora las necesidades primarias del hombre, como el tallado de la piedra, el trabajo de los metales, la manufactura de prendas de vestir y ornamentales, etc. Fue en ese sentido cuando se formó no solo como fuente de suministro de bienes para el consumo, también fue activador del desarrollo de las fuerzas productivas, siendo básicamente la industria de reservados recursos de donde se apoyó la revolución industrial y con ello, la tecnología que hoy desarrollan y fomentan las grandes empresas.

# Importancia Económica y Social de la pequeña y mediana empresa

En nuestro país, a partir del período de vida independiente, el fenómeno de la industrialización destacó con empresas como la textil, de alimentos, de muebles de madera, de productos químicos, etc. Antes de 1910 surgieron las fundidoras de hierro y acero de Monterrey, las industrias del cemento y del jabón, así como otras empresas que en esa época se consideraban como grandes, sin embargo, antes de estas ya existía la incipiente industria y la artesanía casera, utilitaria y de ornato.

Así mismo señala que: después de la revolución mexicana, y al crecer el mercado interno, hicieron su aparición más industrias grandes, medianas y pequeñas, pero lo básico en esa estructura industrial que crece y se desarrolla de manera permanente es la pequeña y mediana industria.

Es importante señalar los cambios del entorno económico que han sufrido las PYMES, no solamente en México, sino también fuera de él, a continuación se da una breve explicación de los acontecimientos:

**Soto y Dolan (2004)** comentan que: en 1973 se rompió el equilibrio de las fuerzas económicas impuestas por Estados Unidos y la Unión Soviética como consecuencia del alza sorpresiva del petróleo. Los países exportadores, conscientes de la explotación y aprovechamiento de esas potencias, tomaron la decisión de negociar directamente su riqueza, dejando en evidencia la importancia de su control y la fragilidad de los que la usurpan.

# Importancia Económica y Social de la pequeña y mediana empresa

Este hecho histórico marcó un móvil en las relaciones internacionales y dio inicio a una serie de cambios en la vida política, social y económica.

Es importante señalar cuál es el verdadero significado del éxito económico de las empresas, para una mayor comprensión del éxito que pueden tener las PYMES sobre el entorno económico.

Una actuación que sobresale significa también el uso eficiente de las políticas, métodos y de las estrategias necesarias para incrementar la productividad y para influir, directa o indirectamente, en las decisiones de una política económica. Un elemento que podría medir el éxito de una economía es a través de la generación de empleos o finalmente, por los índices de crecimiento de ciertas industrias comparadas con otras en una misma economía. En cualquiera de los casos, uno de los criterios más importantes es básicamente el entorno económico. Es importante la participación de las instituciones sociales y políticas como elementos para la elaboración de una estrategia de desarrollo económico. Lo anterior se refiere al uso del control gubernamental de los recursos económicos, así como la coordinación del proceso de consulta y de consenso con un propósito concreto.

Como se observa, la contribución de las PYMES en la economía de un país es de mayor importancia, a continuación se menciona un análisis realizado en México:

# Importancia Económica y Social de la pequeña y mediana empresa

Gómez (2007) menciona que la contribución de las PYMES en la actividad económica de México se da principalmente en los siguientes términos:

## Empleo:

- Importante generadora de empleo en México.
- Genera 7 de cada 10 empleos.
- En el 2001 la población empleada en México superó los 10 millones de trabajadores registrados en el Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS).

## Crecimiento económico:

- Contribuye con más del 40% del Producto Interno Bruto (PIB) de México.
- En el 2001 alcanzó un PIB de alrededor de 600 mil millones de dólares.
- En el 2001 las PYMES contribuyeron al PIB con alrededor de 240 mil millones de dólares.

## Actividad sectorial de las PYMES:

- El 51% en la actividad comercial.

# Importancia Económica y Social de la pequeña y mediana empresa

- El 36% el sector servicios.
- El 13% en actividades industriales.

Los porcentajes que se mencionaron con anterioridad son a nivel nacional.

**Huber Bernal, Gerardo comenta** que “La importancia de las pequeñas empresas como generadoras de empleo radica en que sus procesos productivos son intensivos en trabajo y que a partir de este se pueden generar innovaciones tanto en los bienes como en la organización...” (Rionda, 2005, p.51).

**Gómez (2007, p.101) menciona que:** las PYMES tienen particular importancia para las economías nacionales, no solo se debe por sus aportaciones a la producción y distribución de bienes y servicios, sino también por la flexibilidad de adaptarse a los cambios tecnológicos y gran potencial de generación de empleos. Representan un excelente medio para impulsar el desarrollo económico y una mejor distribución de la riqueza.

Hoy en día los gobiernos de países en desarrollo reconocen la importancia de las

# Importancia Económica y Social de la pequeña y mediana empresa

PYMES por su contribución al crecimiento económico y a la generación de empleo, así como el desarrollo regional y local.

En México la microempresa es la que genera más empleo en los cuatro sectores, siendo las pequeñas empresas las que generan menos empleo. El empleo es importante para el crecimiento de la economía de un país, en México este concepto ha tomado mucha relevancia dentro de las organizaciones.

No solo las PYMES son importantes en cuestión de empleo, sino que también por el número de ellas que existen en el país, Gómez (2007, p. 98) refiere que: de acuerdo a la investigación realizada por el INEGI existen en México 2'844,000 unidades empresariales, de las cuales el 99.97% son MIPYMES.

Como se observa, realmente las PYMES ocupan la gran parte de los negocios en la economía del país en cuanto a empleo y al territorio.

Gómez, (2007, p.105) comenta “el crecimiento de un país se mide de acuerdo a su Producto Interno Bruto (PIB) y por lo tanto representa la base de la economía para el desarrollo de empleos y negocios.”

# Importancia Económica y Social de la pequeña y mediana empresa

**Salas (2007)** refiere que la estructura empresarial del estado de Guanajuato está conformada por micro y pequeña empresa, como unidades económicas que alcanzan más del 99% del total. En México, generan el 70% del empleo, el 50% del PIB y pagan el 48% de las remuneraciones totales. También describe que entre las actividades económicas del mismo estado, destacan el comercio, los servicios y la manufactura.

**Fernández (2005)** comenta que tanto en México como en todos los países, las PYMES son objeto de una considerable atención por parte de los poderes públicos, ya que no solo constituyen una proporción abundantemente mayoritaria del conjunto de empresas, sino que se caracterizan por ser el sector más activo en la creación de empleo.

**Sanchis y Ribeiro (1999)** señalan, desde el punto de vista macroeconómico, la empresa representa uno de los causantes esenciales en el desarrollo de todo el sistema económico, desempeñando una serie de funciones sociales y económicas que contribuyen al crecimiento de dicho sistema.

Ahora bien, su funcionamiento no se produce de una forma cerrada, sino que el mismo influye y es influido por el ambiente o entorno que lo rodea.

El sistema económico del país o comunidad está constituido por tres elementos básicos, esto es, la empresa, el estado y las economías domésticas (la economía

# Importancia Económica y Social de la pequeña y mediana empresa

doméstica es el conocimiento y técnicas utilizados en aspectos prácticos de la vida cotidiana y el hogar). La relación de las economías domésticas se produce en base a las operaciones, estas se realizan en los mercados de los factores productivos y los mercados de bienes y servicios.

La relación con el estado viene dada a partir de la acción que este ejerce en el mercado, actuando como órgano de control y como órgano recaudador.

Prosiguen diciendo **Sanchis y Ribeiro (1999)** que las relaciones entre las economías domésticas y el estado también son evidentes y se manifiestan en torno a la tributación que las primeras han de cumplir (tasas, impuestos, contribuciones especiales), y como órgano recaudador.

Se observa que los autores anteriores hacen mención del estado, la sociedad y la cultura que tienen relación con las PYMES, siendo factores de vital importancia en su entorno.

En materia de comercio exterior **Mercado y Palmerin (2007)** mencionan que las PYMES han desempeñado un destacado papel en la industrialización en la mayoría de los países libremente del desarrollo de sus economías, por esto es que las PYMES



# Importancia Económica y Social de la pequeña y mediana empresa

deben adquirir una cultura exportadora mediante oportunidades si se quiere mejorar la capacidad productiva y la tecnología para lograr el objetivo de expandir su producción a los mercados internacionales, principalmente en aquellos que ofrecen preferencias arancelarias y con ello aprovechar las ventajas que ofrece el acceso a México que tiene 850 millones de consumidores gracias a la apertura comercial con más de treinta países.

**Feria (2005, p. 136) afirma que:** La política industrial y tecnológica ha enfocado sus esfuerzos hacia las PYMES porque en ellas se desempeña un papel en las economías, ya que actúan como mecanismo para la distribución del ingreso a los estratos medios y bajos de la sociedad mediante la generación del empleo y valor agregado a través de los ingresos que estas generan.