

**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA
DE COAHUILA**

El fondo de la imagen muestra una mano en un traje azul escribiendo una línea de tendencia blanca sobre un gráfico de barras y líneas. El gráfico está superpuesto sobre un fondo de burbujas desenfocadas. El título principal 'EMPRESAS FAMILIARES' está en el centro, y 'UNIDAD II' está en la parte inferior.

**EMPRESAS
FAMILIARES**

UNIDAD II

Introducción Unidad II

INTRODUCCIÓN A LA UNIDAD

Es importante que en esta Unidad revisemos de manera general la definición de empresa familiar; así como hablar de temas como la oposición entre la familia y la empresa, las ventajas y desventajas de las empresas familiares, la interacción entre la familia, la empresa y la propiedad, y el proceso de sucesión de una generación a otra dentro de las PYMES familiares, etc., ya que las empresas familiares generan más del 90% del PIB y están en todos los giros industriales, el comercio y los servicios, por lo que son vitales para el desarrollo económico del país, y tú como futuro administrador deberás conocer y analizar las diferentes formas de organización familiar en las PYMES.

OBJETIVO DE LA UNIDAD

El alumno analizará las diferentes formas de organización familiar en las PYMES, así como las principales fuentes de conflicto que pueden llevar al fracaso a las empresas familiares; a través de realizar investigaciones documentales, discusión en foros y el análisis de casos específicos.

Introducción Unidad II

MAPA DE TEMAS



Introducción Unidad II

EVALUACIÓN DE LA UNIDAD

EVALUACIÓN	PORCENTAJE
Foro: Conceptos de sucesión y continuidad de la empresa	3
Actividad: Estudio caso de sucesión	10
EVALUACIÓN DE LA UNIDAD	7
TOTAL	20

ACTIVIDADES DE LA UNIDAD

TEMA	SUBTEMA	ACTIVIDAD
Matrimonios Empresarios	Sucesión y Continuidad en las Empresas Familiares	Foro Conceptos de Sucesión y Continuidad de la Empresa
Factores de Fracaso		Estudio de Caso de Sucesión