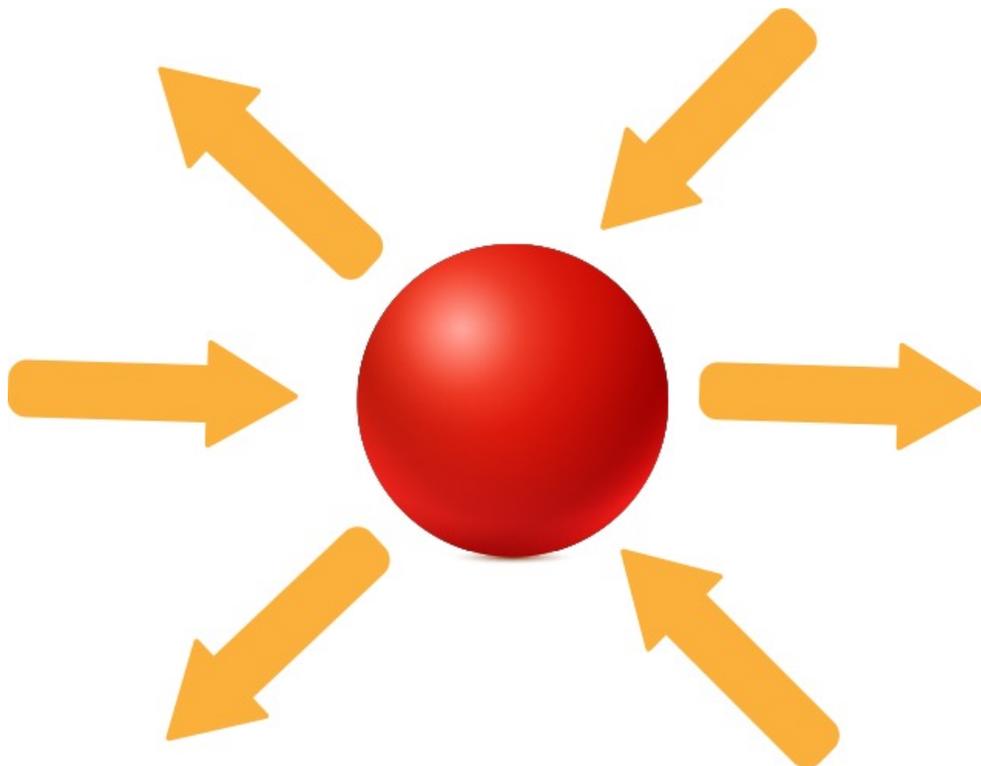


El Apoyo a las nuevas empresas de Alta Tecnología

Aquí se plantean de manera general, a través de un enfoque empírico, diversos problemas en el análisis de las PYMES. Tales problemas se estudian a partir de la identificación de factores clave tanto en el interior de las PYMES como en su entorno externo.

Las reflexiones acerca de esos factores establecen vínculos entre ellos y los programas de apoyo, tanto públicos como privados, dirigidos al sector de las pequeñas y medianas empresas.

Se plantea también la importancia de brindar asistencia integral en materia de capacitación, asesoría y financiamiento a las PYMES en Latinoamérica, para así elevar su productividad y competitividad como generadoras de empleos, y contribuir al desarrollo empresarial y social de la región.



El Apoyo a las nuevas empresas de Alta Tecnología

Factores internos y externos que repercuten en las PYMES

La capacidad y habilidad internas para administrar las PYMES deben apoyarse en diversos estudios y análisis del ambiente externo. Solo así se podrá lograr una integración de los factores económicos, sociales, políticos, tecnológicos, gubernamentales, técnicos, religiosos, ambientales y competitivos.

A continuación se hace mención a los diferentes factores, con el propósito de que el lector pueda identificarlos con facilidad y los considere al momento de tomar decisiones empresariales.

Ambiente económico. Es el sistema de producción de bienes y/o servicios donde la empresa se encuentra y utiliza racionalmente los recursos. Para conocer dicho ambiente, es necesario realizar estudios de inflación anticipada, participación de mercado, devaluación, precio, demanda, oferta, etcétera.

Ambiente social. Incluye cultura, nivel de riqueza, movimientos estacionales del mercado, imagen, gustos y preferencias del consumidor (investigación de mercados).

Ambiente político y legal. Comprende políticas fiscales, restricciones de comercio, cambios legales, gobierno, leyes y regulaciones.

Ambiente tecnológico. Incluye las diferentes formas de transformar los recursos en un producto o servicio. Para conocerlo, es necesario estar al tanto de los nuevos métodos de producción y de los avances tecnológicos.

Ambiente educativo. Un análisis pertinente debe considerar el nivel de analfabetismo y la actitud hacia la educación.

El Apoyo a las nuevas empresas de Alta Tecnología

Responsabilidad social. Las empresas y quienes las dirigen tienen la obligación de ayudar a solucionar los problemas sociales, aun cuando ello signifique demora en la obtención de utilidades. Por ejemplo, las empresas deben contribuir a luchar contra la contaminación ambiental y evitar despilfarros de los recursos naturales. Con las ideas expuestas en los párrafos anteriores, se pretende ayudar al lector a:

- ✓ Gestar, planear, implementar y operar profesionalmente una pequeña empresa.
- ✓ Desarrollar y fortalecer la capacidad de aprendizaje y administración de las pequeñas empresas.
- ✓ Buscar el mejoramiento continuo de sus operaciones con la asistencia de programas particulares e integrales.
- ✓ Desarrollar e incrementar la capacidad de apoyo en la capacitación, asesoría y consultoría a través de organismos especializados.

Crear una infraestructura básica con recursos humanos, materiales, financieros y de capacitación, en coordinación con las políticas económicas y sociales, locales, nacionales e internacionales. Los pasos que se recomienda seguir para tales fines son:

- Analizar la situación actual que presentan las PYMES en cada país y/o región.

El Apoyo a las nuevas empresas de Alta Tecnología

- Identificar los factores clave del entorno interno y externo que repercuten en la empresa.
- Analizar con un enfoque crítico la PYME y sus problemas.
- Desarrollar un planteamiento claro y adecuado para la solución de los problemas detectados.
- Lograr una integración de los problemas y las soluciones planteadas.
- Discutir y analizar el conjunto de soluciones prácticas y objetivos de desarrollo económico de acuerdo con el contexto nacional y/o regional. Con ello, se espera que los dirigentes de PYMES y los estudiantes de administración tengan una idea preliminar de los factores clave a considerar en la toma de decisiones empresariales. A partir de la identificación de los factores antes mencionados, se presentan algunas de las características distintivas de las PYMES.

Referencias:

Kantis H; Angelelli P. 2004 La Administración de empresas fenómeno económico y social recuperado el 09 de marzo de 2016 a partir de <http://idbdocs.iadb.org/wsdocs/getdocument.aspx?docnum=829131>