

Indicadores de la Productividad

En la actualidad, toda organización realiza estudios y aplicaciones para aumentar su productividad; sin embargo, frecuentemente se confunden los términos productividad y producción.

Productividad es la relación cuantitativa entre lo que producimos y los recursos que utilizamos.

Productividad es la conjunción de las técnicas del aumento de la producción en cantidad, calidad y la promoción del consumo por medio de la disminución del costo de la producción y la elevación del poder de compra.

FACTORES QUE AFECTAN LA PRODUCTIVIDAD

MÉTODOS Y EQUIPO

Una forma de mejorar la productividad consiste en realizar un cambio constructivo en los métodos, los procedimientos o los equipos con los cuales se llevan a cabo los resultados. Algunos ejemplos son:

- La automatización de los procesos manuales.
- La disminución del manejo del producto.
- La eliminación de tiempos de espera.
- Proporcionar mantenimiento preventivo como correctivo.

Indicadores de la Productividad

- Capacitación al personal.
- Motivación al personal.

UTILIZACIÓN DE LA CAPACIDAD DE LOS RECURSOS

La precisión con la cual la capacidad instalada con que se cuenta para realizar el trabajo se equipara a la cantidad de trabajo que hay que realizar, brinda la segunda oportunidad importante para elevar la productividad.

Ejemplo:

Operar una instalación y su maquinaria con dos o tres turnos y no solo con un turno.

- Mantener a disponibilidad solo las existencias que se requieran para cumplir con los objetivos de nivel de servicio a los clientes.
- Utilizar los propios camiones para recoger las mercancías o materias primas de los proveedores en vez de que regresen vacíos después de haber realizado sus entregas.
- Instalar estantes o usar tarimas en los almacenes para sacar el máximo provecho del espacio entre el piso y el techo.
- Mantener las condiciones de trabajo en óptimo estado.

Indicadores de la Productividad

NIVELES DE DESEMPEÑO

La capacidad para obtener y mantener el mejor esfuerzo por parte de todos los empleados proporciona la tercera gran oportunidad para mejorar la productividad. Entre otros aspectos pueden mencionarse:

- Obtener el máximo beneficio de los conocimientos y de la experiencia adquiridos por los empleados de mayor antigüedad.
- Establecer un espíritu de cooperación y de equipo entre los empleados.
- Motivar a los empleados para que adopten como propia la filosofía de la empresa.
- Proyectar e instrumentar con éxito un programa de capacitación para los empleados.
- Crear programas de incentivos para disminuir los índices de rotación.

La productividad no es una medida de los artículos producidos. Es una medida de lo bien que se han combinado y utilizado los recursos para cumplir con los resultados específicos deseables.

Toda organización trata de minimizar sus costos y a la vez aumentar sus utilidades, esto lo lograrán aumentando su productividad. La productividad suele utilizar su medida en unidades, que pueden ser físicas o monetarias.

Indicadores de la Productividad

PROBLEMÁTICA DE LA PRODUCTIVIDAD

Productividad y costos son dos conceptos que están íntimamente relacionados. Una disminución de los costos, manteniendo constante la cantidad de producción, provoca un incremento de la productividad, lo cual puede conducir a la empresa a:

1. Incrementar su margen de beneficios si el producto se sigue vendiendo al mismo precio.
2. La posibilidad de reducir el precio de venta manteniendo el margen de beneficios consiguiendo una mayor cuota de mercado.

La dificultad principal radica en evitar que la reducción de costos afecte a otros factores que tienen influencia sobre la productividad, tales como la calidad, la entrega a tiempo, devoluciones, errores o fallas.

REFERENCIAS:

Lara V., Pedro (2013) La productividad. A partir de:

<https://pedrolarav.com/2013/04/08/la-productividad-parte-2-de-3/>