

# Necesidad del Pronóstico y su Clasificación

Los pronósticos son importantes en una empresa, ya que es necesario que toda empresa pueda estimar a partir de métodos confiables, cómo será el comportamiento futuro de alguna variable ya sea a corto, mediano o largo plazo, y esto es el punto de partida que servirá al experto para la planeación y elaboración del PMP.



El primer paso en la planeación de las actividades de administración de producción e inventario es pronosticar la demanda futura.

## **Pero entonces ¿Qué es un pronóstico?**

Según Gaither y Norman (2000), un pronóstico es “Estimación de la futura demanda. Se puede determinar una proyección con medios matemáticos utilizando datos

# Necesidad del Pronóstico y su Clasificación

históricos: se puede realizar subjetivamente utilizando estimaciones a partir de fuentes informales; o puede representar una combinación de ambas técnicas”.

Un pronóstico es un procesamiento objetivo, en el que se utiliza información recabada en un espacio de tiempo, y considera si las tendencias actuales continuarán o no en el futuro más cercano, por lo cual es importante plantearse el pronóstico como un proceso cíclico y continuo.

Los pronósticos principalmente son utilizados para:

Planeación de nuevas instalaciones.

Planeación de la producción.

Programación de la fuerza de trabajo.

De acuerdo con el plazo de un pronóstico, se puede dar la siguiente clasificación aproximada:

- Pronósticos a corto plazo (3 a 12 meses).
- Pronósticos a mediano plazo (3 meses a 3 años).
- Pronósticos a largo plazo (3 años a más).

# Necesidad del Pronóstico y su Clasificación

## **PRONÓSTICO A CORTO PLAZO**

- Utiliza metodologías diferentes de aquellos a mayor plazo.
- Tienden a ser más exactos que los pronósticos a mayor plazo.
- Se utilizan técnicas como promedios móviles, suavización exponencial y extrapolación con tendencias.

## **PRONÓSTICOS A MEDIANO PLAZO**

- Es valioso en la planeación de producción y presupuesto, planeación de ventas, etc.
- Tienen que ver con asuntos más extensos, apoyan las decisiones administrativas.

## **PRONÓSTICOS A LARGO PLAZO**

Se utilizan para planear nuevos productos, desembolsos de capital, localización de instalaciones o expansión, investigación y desarrollo.

### **REFERENCIAS:**

*Gaither Norman, Fraizier Greg (2000). Administración de Producción y Operaciones. Edit. Thomsom. Octava edición.*