

Método Entrevista

Es uno de los enfoques más flexibles y productivos en el análisis de algún puesto. Este método consiste en que el analista visita personalmente al colaborador que puede proporcionarle información relevante del puesto, permite recolectar los elementos relacionados con el puesto, verificar las incoherencias de los informes, y si es necesario, consultar al jefe directo para asegurar la información. Actualmente este método es el más usado por el analizar del puesto ya que se basa en el contacto directo y los mecanismos de colaboración y participación.

Características:

- La recolección de datos se hace mediante un cuestionario al ocupante del puesto.
- La participación de las partes involucradas es activa.

VENTAJAS	DESVENTAJAS
Los datos relevantes de la posición se obtienen de quienes conocen mejor el puesto.	De no tener enfoque, puede provocar que el personal reaccione de manera negativa.
Existe la posibilidad de aclarar las dudas directamente.	Puede generar confusión entre opiniones y hechos.
Es el de mejor calidad y proporciona mayor análisis.	Se puede volver tardada si el analizador no se prepara bien.
No tiene contradicciones, ya que puede aplicarse a cualquier tipo de mando.	El costo es alto, ya que exige analistas expertos y a la vez paraliza el trabajo del colaborador.