

Introducción

En la actualidad existen diferentes métodos empleados para llevar a cabo una valuación de puestos, de los cuales destacan 4 que se agrupan en 2 categorías.



La principal diferencia entre estos métodos radica en los métodos no cuantitativos, ya que se compara el puesto analizado en función de los otros puestos de la empresa. En cambio, los cuantitativos analizan factores clave del puesto y a su vez lo miden comparando los puestos de una empresa con otra.