Medición de la Productividad

La diversidad de funciones, medidas, interpretaciones y usos de la información sobre la productividad es tan grande que debemos manejar los aspectos de medición de la productividad en cuatro niveles diferentes: Internacional, Nacional, Sector Industrial y Empresas.

1. Medición de la productividad a nivel internacional.

Los economistas han trabajado en desarrollar mediciones de la productividad para poder hacer comparaciones internacionales. En 1984 se propusieron cuatro medidas para comparaciones internacionales:

- 1 Comparación del valor de la producción bruta por unidad de mano de obra.
2. Comparación del valor de la producción neta por unidad de mano de obra.
3. Comparación de la producción física (bruta y neta) por unidad de mano de obra.
4. Comparación de la producción y del insumo físico de materiales.

Como se puede observar, 1 y 2 son medidas de valor mientras que 3 y 4 son medidas físicas.

La Organization For European Economic Cooperation usa las siguientes medidas de comparación de la productividad:

- PNB per cápita.
- PNB por persona empleada.
- PNB.

Medición de la Productividad

Problemas de la medición de la Productividad a nivel Internacional.

1. La explicación de las diferencias internacionales en productividad está muy lejos de ser adecuada ya que no se han estudiado suficientemente los factores incluyendo los sociales, culturales, políticos, religiosos y condiciones económicas.
2. Faltan las comparaciones con los países en desarrollo como México, aun se tienen los problemas con las comparaciones entre los países industrializados.

II. Medición de la productividad a nivel nacional.

Es común que la productividad nacional se mida con frecuencia como una razón de la salida, dividida entre la entrada, por lo tanto:

$$\text{Productividad} = \text{P.I.B.} / \text{m.o} + \text{capital}$$

La razón de productividad de factor total es la mejor utilizada cuando se describe la productividad nacional, debido a que incluye todas las entradas y salidas.

La razón de productividad nacional comúnmente se expresa como índices en el tiempo. La razón de un periodo de tiempo se compara con el periodo base para derivar un porcentaje de incremento o decremento en la razón de productividad. Estos índices se calculan para periodos de tiempos anuales o trimestrales.

Beneficios de medir la productividad en una economía nacional.

Medición de la Productividad

Existen muchos beneficios cuando se mejora la productividad:

1. A nivel nacional, un incremento en la productividad crea más ingreso per capita.
2. La productividad mejorada tiende a mitigar los efectos de la inflación (si el crecimiento de la productividad es del 2% y los salarios se incrementan un 8%, entonces el 6% de los incrementos salariales son inflacionarios y únicamente 2% son reales).
3. Ayuda a mantener la estabilidad en los salarios (sin incrementos equiparables en la productividad, los aumentos salariales son estrictamente inflacionarios).
4. La productividad es un índice de crecimiento, puesto que una nación avanza utilizando menos para producir más.

III. Medición de la productividad a nivel empresa.

"Los gerentes de operaciones son los encargados de mejorar la productividad en una empresa". Para mejorar la productividad, no basta con mejorar la productividad en la función de operaciones; algunas de las áreas más importantes para mejorar la productividad son el área de ventas, finanzas, personal, procesamiento de datos, etc. Por lo tanto, la productividad debe considerarse como un asunto de toda la organización.

Las diversas disciplinas profesionales involucradas en la gestión de las empresas tienen su propia forma de definir, interpretar y medir la productividad.

Una de las ventajas de contar con una buena productividad a nivel empresa es que:

Medición de la Productividad

1. Ayuda a incrementar las utilidades.
2. La productividad permite la competitividad de una empresa. Una empresa es competitiva en relación con otras cuando puede producir productos de mejor calidad con costos reducidos.

Sin embargo, en muchos casos, existen problemas para llevar a cabo la medición; ejemplo: Si medimos la productividad en base a:

a) La calidad. Esta puede variar mientras la cantidad de insumo y salidas permanece constante.

b) Elementos Externos. Variables de fuera del sistema pueden influir en él, pueden causar un crecimiento o disminución en la productividad, para lo cual el sistema en estudio puede no ser directamente el responsable (energía eléctrica).

c) Falta de Unidades precisas de Medición. La mejor razón de productividad, es cuando la producción es evaluada a precio estándar en el numerador y se incluyen todas las entradas en el denominador.

IV. Medición de la productividad a nivel industrial.

Ventajas de la medición de la productividad a nivel industrial.

1. Presenta indicadores económicos.
2. Sirve como análisis de la fuerza de trabajo.
3. Sirve como pronóstico de empresas y comercios.

Medición de la Productividad

Principios que se deben seguir al medir la productividad en una industria:

1. Cada gerente de departamento debe de desarrollar sus propias mediciones.
2. Todas las mediciones de productividad deben estar entrelazadas en forma jerárquica.
3. Las razones de productividad deben de incorporar todas las responsabilidades de trabajo en la medida de lo posible.
4. El inventario puede ser un impedimento o una ayuda para la productividad de una empresa. Muy poco inventario puede conducir a la pérdida de ventas, volumen reducido y productividad más baja; demasiado inventario producirá costos más elevados de capital y menor productividad.

PROBLEMAS DEL MEJORAMIENTO DE LA PRODUCTIVIDAD.

1. Desarrollar mediciones de la productividad en todos los niveles de la organización.
2. Establecer objetivos para el mejoramiento de la productividad, estos deben de ser realistas.
3. Desarrollar planes para alcanzar metas.
4. Poner en marcha el plan.
5. Medir resultados. Este proceso requiere la obtención de datos y la evaluación periódica del progreso del alcance de los objetivos.

Medición de la Productividad

REFERENCIAS:

HAMERMESH, R. (2010), Planificación estratégica: o cómo se las arreglan los gerentes triunfadores. Edit. Limusa. México.

HOFER & SCHENDEL, (S,f). Planificación estratégica: Conceptos analíticos. Edit. Norma. Colombia.

MINTZBERG & QUINN, 1993, El proceso estratégico: conceptos, contextos y casos. Prentice Hall Hispanoamericana. México.

MURADAS E, PILDAIN, R. & TRUJILLO V. (2001) Productividad y gerencia estratégica. Inédito. Universidad de Oriente, Venezuela.