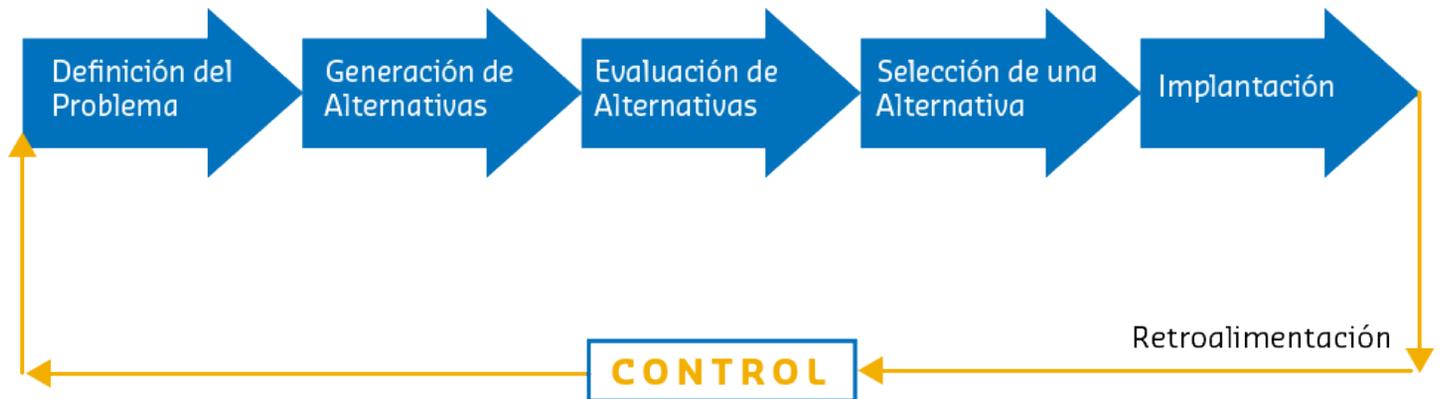


Toma de Decisiones en la Administración de la Producción

EL PROCESO DE LA TOMA DE DECISIONES



La toma efectiva de decisiones requiere la selección RACIONAL de un curso de acción.

Para saber que se está decidiendo en forma racional:

1. Se debe tratar de alcanzar una meta que pueda lograrse con una acción positiva.
2. Debe haber una clara comprensión de los cursos a través de los cuales puedan alcanzarse las metas bajo las circunstancias y limitaciones existentes.
3. Se debe tener la información y la habilidad necesarias para analizar y evaluar las alternativas a la luz de la meta buscada.
4. Tener el deseo de optimizar a través de la selección de la alternativa que permita alcanzar la meta en la mejor forma.

Toma de Decisiones en la Administración de la Producción

DEFINICIÓN DEL PROBLEMA. Se reconoce que existe un problema o una necesidad que satisfacer. Se trata de identificar la naturaleza del problema o de la oportunidad de una forma más clara:

¿Qué tan grande es?

¿Está limitado a una sola área?

¿A quién(es) afecta?

¿Qué criterios y restricciones deben tomarse en cuenta?

Como resultado de la investigación a estas preguntas, el problema de decisión queda reconocido y definido.

GENERACIÓN DE ALTERNATIVAS. Requiere de un gran esfuerzo creativo y de ser posible, se deberá de hacer en forma sistemática.

La habilidad para encontrar alternativas es a menudo tan importante como seleccionarlas correctamente.

EVALUACIÓN DE ALTERNATIVAS. Depende de la selección de criterios de decisión adecuados. Ocasionalmente, en la evaluación de alternativas se enfrenta a criterios de decisión en conflicto.

El uso de modelos matemáticos, en muchas ocasiones, facilita la evaluación de alternativas, cuantificando los criterios y restricciones, así como evaluar una gran variedad de alternativas.

Toma de Decisiones en la Administración de la Producción

ELECCIÓN DE UNA ALTERNATIVA. A pesar de la calidad del análisis hecho para evaluar las alternativas, la elección de una de ellas rara vez será clara o sencilla. Esto se debe a que es difícil representar por completo en términos cuantitativos un problema de decisión y también que suelen presentarse criterios en conflicto, por lo que es conveniente aclarar las suposiciones, las restricciones o las condiciones del problema antes de seleccionar una alternativa como la mejor.

IMPLANTACIÓN. Esta ejecución requiere, la mayoría de veces, un cambio en la conducta de los individuos. La experiencia indica que es más fácil alterar el comportamiento de los individuos, cuando estos han intervenido en el proceso mismo de decisión.

Es importante considerar tanto el aspecto relativo a la conducta, como el aspecto cuantitativo. Esto ayudará a poner en práctica la decisión y a cambiar la organización. La clave para lograr una implantación exitosa radica en entender cómo debe llevarse a cabo un cambio dentro de la organización.

REFERENCIAS:

Administración de operaciones Schoeder Editorial McGraw-Hill

Administración de la producción Richard Hoppeman Editorial Cecsca

Administración de la Producción y las Operaciones Richard J. Hoppeman CECSA.

Administración de la producción y las operaciones Everett Adam Prentice Hall