**Instrucciones:**

De acuerdo a los nuevos conocimientos que has adquirido, te pedimos que trates de realizar una innovación a un producto con el que puedas mejorar algo en tu entorno. Documenta el proceso que seguiste y realiza un diagrama de flujo donde muestres el proceso. Al terminar, realizarás un documento donde presentarás una pequeña investigación sobre el proceso para realizar la innovación.

**Elementos que deben integrarse en el documento**

1. Definición del Programa (recuerda que en este apartado se presentan las evidencias de lo que investigaste: libros, revistas, encuestas pequeñas o entrevistas sobre alguna idea de mejora de tu entorno).

2. Construir un modelo que represente el sistema del problema (puedes anexar fotografías donde se muestre tu creación).

3. Desarrollar una solución de parámetro para el problema.

4. Evaluar los parámetros y prototipo del producto hallados.

5. Establecer condiciones de investigación del mercado en derredor del prototipo

6. Fabricar el producto.

**Los reportes van a ser evaluados bajo los siguientes criterios:**

Es un trabajo académico que se caracteriza por presentar juicios personales sobre un tema. Se centra en un único objeto de estudio por lo que guarda una unidad temática. Presenta también una unidad argumentativa (fundamento o justificación), a través de un conjunto de pruebas relevantes a favor de una tesis o posición que se pretende defender en él.

La realización de un ensayo comprende la siguiente estructura donde se han de considerar cuatro puntos:

1. **Resumen:** de no más de 300 palabras (ubica el tema y los rasgos generales e integra la aportación central del trabajo).
2. **Palabras clave**: entre tres y cinco palabras que definan de forma general el contenido del ensayo.
3. **Cuerpo del ensayo**:
4. **Apertura o introducción.** Presentación del tema, justificación de su importancia (al menos tres cuartillas).
5. **Desarrollo.** Características del tema, tratamiento que le dan diversos autores, (realizar las citas correspondientes), datos que permiten entenderlo, problemas que presenta, conceptos que contribuyen a plantearlo más claramente o de maneras alternativas. En esta fase se desarrolla el argumento del ensayo (grupo de razones que justifican nuestra tesis principal). También se desarrollan los argumentos secundarios; aquellos que apoyan a las razones controversiales de nuestro argumento principal (mínimo seis cuartillas).
6. **Cierre o conclusión.** No significa necesariamente solución a problemas planteados; puede dar cuenta de la perspectiva que asume el ensayista ante lo establecido en la apertura o en el desarrollo (mínimo tres cuartillas).
7. **Referencias bibliográficas.** Es opcional si se presentan al final de cuerpo del ensayo o a pie de página cada vez que se requiera

**REQUISITOS DE EDICIÓN DE LOS TRABAJOS.**

Secciones del documento: Portada, resumen, contenido, apéndice(s), tablas.

Elementos del formato general: Letra Arial 12, Interlineado 1.5 líneas.

Márgenes: 2.54 cm. Superior e inferior y 3 cm derecha e izquierda.

Numeración de páginas: Extremo inferior derecho.

Formato electrónico Word 2003 en adelante.

Títulos y subtítulos: Estilo APA.

Tablas, figuras, gráficas, fotos: Estilo APA en formato JPG dentro del texto.

Citas y referencias: Estilo APA.

Portada: Datos del autor, Mayúsculas y minúsculas. Nombre (s) y apellidos completos. Grupo, carrera.

**LISTA DE COTEJO**

|  |
| --- |
| Elemento  |
| Definición del problema.  |
| Incluye evidencias en que determinó el problema.  |
| Construye un modelo que represente el sistema del problema. |
| Integra los elementos solicitados. |
| Desarrollar una solución de parámetro para el problema. |
| Establecer condiciones de investigación del mercado en derredor del prototipo. |
| Fabricar el producto. (prototipo, fotografías) mostrar evidencia. |
|  Total 10 puntos  |

*Envíalo a través de la Plataforma Virtual.
Recuerda que el archivo debe ser nombrado:****Apellido Paterno\_Primer Nombre\_A\_Creando\_Productos\_y\_sus\_Procesos***