

Establecer el Plan de Análisis de Datos

Una cuestión fundamental previa a la mejora de procesos es la medición. Y lo es porque no se puede mejorar aquello que no se conoce. Es decir, se hace necesario establecer una serie de elementos relacionados con el proceso que se desea medir.

Los pasos a seguir son:

- a) Desarrollo de criterios e indicadores.
- b) Diseño de un calendario de recogida de datos.
- d) Recolección y codificación de datos.

Desarrollo de criterios, indicadores.

Los procesos no se pueden medir de forma general, sino que hay que medir diferentes aspectos de los mismos. Para ello, se definen criterios e indicadores para cada proceso.

* Criterio: aspecto no medible del proceso que interesa evaluar.

- Indicador: variable medible relacionada directamente con el criterio. Puede haber más de un indicador para cada criterio.

Establecer el Plan de Análisis de Datos

CONCLUSIÓN

Diseño del producto.

Para desarrollar un producto nuevo se tienen que tomar en cuenta varios aspectos:

1. La identificación de las necesidades en base a encuestas efectuadas en varias zonas del país, tomando muestreos de las diferentes clases sociales.
2. Planeación anticipada del producto: en base a las solicitudes y necesidades del consumidor se ha diseñado un producto llamativo que direcciona la utilización del mismo para facilitar al consumidor el uso de este equipo.
3. Diseño anticipado: el departamento de comercialización conjuntamente con el de producción han elegido colores (amarillo y azul) bien llamativos para las orejas de teléfonos, se utilizará fibra de vidrio y los postes de hierro pintados en color azul.
4. Diseño de ingeniería de detalle: la altura, ubicación, apoyo, etc.
5. Diseño y desarrollo del proceso de producción: la producción en general y el diseño estarán a cargo del departamento de producción en base a las informaciones recopiladas en nuestro medio.

Establecer el Plan de Análisis de Datos

6. Evaluación y mejoras del producto: se evaluará en la etapa del lanzamiento del producto en base a 300 unidades lanzadas, se recopilará información de los consumidores finales y distribuidores.

PROCESO

Un proceso es la sucesión de pasos y decisiones que se siguen para realizar una determinada actividad o tarea. Es el conjunto de actividades secuenciales que realizan una transformación de una serie de materiales, mano de obra, capital, información, etc. en los bienes deseados o servicios añadiendo valor.

Para esto es necesario definir, como primer paso, **la misión** de la empresa en la cual dicho proceso se va a llevar a cabo; es decir, ¿cuál es la razón de su existencia? Y por supuesto, su actividad principal, ¿para quiénes lo hacen?; es decir, el perfil de sus clientes. Y ¿cómo lo hacen?, es ahí en donde el diseño de procesos juega su papel.

Luego de identificar los clientes hacia quienes va dirigido el producto o servicio, su perfil y sus necesidades, el siguiente paso será identificar los procesos estratégicos, los fundamentales y los de soporte para de esa manera lograr establecer directrices, identificar los procesos claves y que representan la columna vertebral, además de los de soporte que en gran medida, si registran un mal funcionamiento, afectan a los procesos claves.

Establecer el Plan de Análisis de Datos

Otro paso será establecer un plan de análisis de datos, conocer lo que se está haciendo, recopilar la información, analizarla y mejorarla para que finalmente se inicie con la mejora del proceso sin olvidar que este se debe estar revisando constantemente, logrando con ello su actualización y eficiencia.

Establecer una serie de elementos relacionados con el proceso que se desea medir.

Los pasos a seguir son:

- a) Desarrollo de criterios e indicadores.
- b) Diseño de un calendario de recogida de datos.
- c) Recolección y codificación de datos.

Desarrollo de criterios, indicadores.

Los procesos no se pueden medir de forma general, sino que hay que medir diferentes aspectos de los mismos. Para ello se definen criterios e indicadores para cada proceso.

* Criterio: aspecto no medible del proceso que interesa evaluar.

Establecer el Plan de Análisis de Datos

- Indicador: variable medible relacionada directamente con el criterio. Puede haber más de un indicador para cada criterio.

REFERENCIAS:

Aguirre, Carlos y Rebois, Rolan. Ciencia, tecnología e innovación: Conceptos y prácticas. Universidad Andina. Proyecto de Monitoreo de Nuevas Tecnologías. Sucre (Bolivia).

Álvarez Heredia, Benjamín y Gómez Buendía, Hernando (Editores), Ciencia y tecnología. Retos del Nuevo Orden Mundial para la capacidad de investigación en América Latina. CIID, Instituto de Estudios Liberales Tercer Mundo Editores.

Castells, Peré y Valls Passola, Jaume. Tecnología e innovación en la empresa. Dirección y gestión. Barcelona, Edicions Universitat Politècnica de Catalunya.

Ciencia, Tecnología, Desarrollo: Vol.3 N°2. Conferencia de las Naciones Unidas sobre la Ciencia y la Tecnología para el Desarrollo (Viena).

Escardino Benlloch, Agustín. Reflexiones sobre la I+D, la universidad y las empresas Industriales. Universidad Jaime I. Castelló de la Plana.

Gibbons, Michael; Limoges, Camille; Nowtny, Helga; Schwartzman, Simon; Scott, Peter y Trow, Martin. La nueva producción de conocimiento. La dinámica de la ciencia y la investigación en las sociedades contemporáneas. Ediciones Pomares, Barcelona.

Investigación científica y desarrollo tecnológico: una comparación de sus características. Informe Mullin. Anexo 6. Presentado a la División de Desarrollo Tecnológico del DNP. (Traducido por Luis Javier Jaramillo).