

Introducción Unidad III

INTRODUCCIÓN A LA UNIDAD

Actualmente las empresas lanzan continuamente productos al mercado por medio de los cuales se pretende satisfacer una necesidad, es así como en una competencia constante a través de medios publicitarios o en exhibiciones en los lugares de venta, las empresas se pelean, en el buen sentido, por captar el mayor número de clientes hacia su producto buscando así ser la marca vencedora; es decir, la de mayor posicionamiento, la que queda grabada en las mentes de los consumidores.

Pero, ¿qué hay detrás de esas campañas tan agresivas para dar a conocer productos nuevos o modificados por parte de las compañías? Atrás de dichas campañas se encuentra toda una serie de pasos por medio de los que se logró convertir una idea en un producto terminado. Dichos pasos comprendieron desde la generación de ideas, el tamizado, la prueba del producto en el mercado, el análisis del negocio y por supuesto su comercialización. Para todo ello, las empresas invierten elevadas sumas de capital, seguras de generar las utilidades suficientes para seguir siendo empresas con liquidez y rentables, además de posicionarse en el mercado realizando las mejores propuestas.

El lanzamiento de nuevos productos/servicios implica el diseño del producto y el diseño de los procesos, que es lo que se analiza en esta unidad.

REFERENCIAS:

Aguirre, C. y Rebois, R.. (1995), Ciencia, tecnología e innovación: Conceptos y prácticas. Universidad Andina. Proyecto de Monitoreo de Nuevas Tecnologías. Sucre (Bolivia). Recuperado a través de <https://goo.gl/Mh6nox>

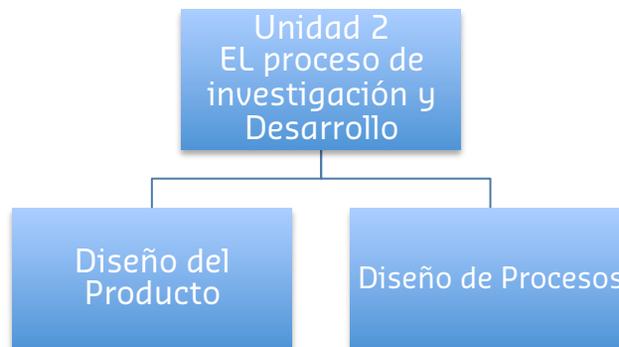
Álvarez H., Gómez Buendía, H. (1953), Ciencia y tecnología. Retos del Nuevo Orden Mundial para la capacidad de investigación en América Latina. CIID, Instituto de Estudios Liberales Tercer Mundo Editores, Bogotá. <https://goo.gl/q9FkwZ>

Introducción Unidad III

OBJETIVO DE LA UNIDAD

Entender las actividades de la Investigación y Desarrollo de nuevos productos y procesos así como la vital importancia para las organizaciones.

MAPA DE TEMAS



EVALUACIÓN DE LA UNIDAD

EVALUACIÓN	VALOR
Actividad Diagrama	4
Actividad Creando Producto y sus Procesos	10
EVALUACIÓN DE LA UNIDAD	6
TOTAL	20

Introducción Unidad III

ACTIVIDADES DE LA UNIDAD

TEMA	SUBTEMA	ACTIVIDAD
Producción y Productividad	<ul style="list-style-type: none">• Introducción.• El proceso de investigación y desarrollo de nuevos productos y procesos.• Diseño de procesos.• Desarrollo del producto.• Lanzamiento de nuevos productos.	Diagrama
	<ul style="list-style-type: none">• Clases de lanzamientos de nuevos productos.• Secuencia de un lanzamiento de un nuevo producto.• Identificar Procesos Estratégicos, Procesos Clave y Procesos de Soporte.• Elaborar el plan de Análisis de Datos.	Creando Productos y sus Procesos