

Antecedentes del Comercio Internacional

La economía global que conocemos al día hoy no se creó de la noche a la mañana, tampoco hubo una persona que estableciera los pasos que se debían seguir para que el comercio se expandiera de una ciudad a otra, después a otros países y por último a otros continentes. ¿Cómo pasó esto y desde cuando ocurrió? Esto y los detalles se verán a continuación.

El comercio tiene sus orígenes desde el neolítico. En esta época se tiene conocimiento de la institución de la agricultura, al principio las cosechas eran justas para la alimentación de quienes sembraban, pero con el paso del tiempo, las cosechas pasan de ser suficientes para solo un grupo de personas y cada vez son mayores los excedentes por lo que se empiezan a intercambiar por otros productos para satisfacer otro tipo de necesidades.

Pasa el tiempo y los intercambios de alimentos por otro tipo de bienes trae consigo la necesidad de darle valor a los metales. Pasan muchos años más y se crea la rueda que permitió mucho el avance económico. Después viene la navegación y, con ella, las personas se pueden mover a distintos lugares, se establecen en lugares dispersos y muchos cambios ocurren.

Con una población mundial dispersa, se trazan rutas por donde se transportan diversos tipos de mercancías. En la edad media era famosa "la ruta de la seda", también existió "la ruta de las especias".

En el siglo XV, tras el descubrimiento de América, se conocieron nuevas rutas, los viajes eran de muchos meses pero se cumplía con el objetivo de realizar el intercambio. Este intercambio de bienes trajo consigo distribuir el trabajo, la especialización en determinadas actividades y estas nuevas formas de organización dieron como resultado el mercantilismo y el liberalismo, que vienen a ser las bases sobre las cuales se rige el comercio que conocemos al día de hoy.

El Mercantilismo se da en los siglos XVI, XVII y mitad del XVIII. Sus características principales fueron en aquella época la protección a la economía nacional, la acumulación de plata y oro, facilitar las exportaciones pero con restricciones a la importaciones, buscaba expandir sus límites en cuanto a fronteras se refiere por medio de la conquista y la colonización. En este sistema económico estaba involucrado el Estado.

Antecedentes del Comercio Internacional

En cambio, el liberalismo proponía dejar de lado al Estado, sus orígenes datan del XVIII y se reconoce a Adam Smith como principal percusor de esta corriente. Otro autor que hizo grandes aportes a este modelo fue David Ricardo con la teoría de la Ventaja Comparativa.

Las bases del liberalismo fueron la división del trabajo, el obtener el máximo de utilidades, bajar los costos, considerar al mercado como un sistema natural y autorregulado. También consideraba al Estado como una fuerza externa capaz de producir distorsiones.

Para el siglo XIX y principios del siglo XX, las economías más grandes de Europa se regían por el libre comercio o mercantilismo, lo que causaba la protección a determinados sectores. En el siglo XX, producto de las dos guerras mundiales y la depresión del 30, la economía mundial estaba en un estado de proteccionismo influenciado por el Estado.

A mediados del siglo XX, cuando ya había finalizado la Segunda Guerra Mundial y aumentaba el interés por recuperar la economía mundial, fueron creadas algunas instituciones que al día de hoy siguen rigiendo el comercio internacional; entre ellas destacan El Banco Mundial que en esa época se creó bajo el nombre de Bretton Woods, el Fondo Monetario Internacional y el Acuerdo General sobre Aranceles y Comercio, lo que conocemos como GATT por sus siglas en inglés. Esta última institución fue creada para liberar la economía del sistema de proteccionismo que regía el comercio en esa época.

En 1995 se crea La Organización Mundial de Comercio (OMC), es una institución que fue creada para que a través de ella se dictaminaran las obligaciones y que los gobiernos tomen como referencia al momento de estructurar sus leyes y reglamentos comerciales nacionales; al mismo tiempo que sirve para los acuerdos comerciales entre países.

Está claro que el comercio internacional ha cambiado y está en constante transformación, existen muchos factores que impactan en gran medida al comercio internacional como lo es la introducción de tecnología. Todos estos cambios favorecen al comercio donde el principal objetivo es que existan relaciones fuertes tanto de países con economías fuertes, así como para que estas economías establezcan lazos con aquellos países que emergen y de esta manera lograr consolidar una estructura sólida a nivel global.

Referencia:

Revista Zona Franca (2012). El origen del comercio exterior. Recuperado el día 4 de Noviembre de 2015, a partir de: <http://www.revistazonafranca.com/?p=216>