

# Logística del Comercio

La logística en el ámbito de comercio ocupa un papel muy importante para las empresas, antes la logística era percibida como planear para tener el producto necesario, en el lugar indicado, en el tiempo justo, con un inmejorable costo; ahora la logística es vista como pieza fundamental para las organizaciones ya que se han creado áreas específicas para su tratamiento.

Es por esto que una definición actual y completa de logística viene a ser la siguiente:

La logística busca en todo momento la adquisición, el movimiento y el almacenamiento de productos así como el control de los inventarios; también busca el flujo de información relacionado para que la organización y su canal de distribución se encausen para lograr que la rentabilidad presente y futura de la empresa sea la máxima en términos de costos y efectividad.

## **Cadena logística**

Los eslabones básicos que componen la cadena logística son:

- Aprovisionamiento de materias primas.
- Almacenaje y manipulación.
- Distribución.

Una cadena logística la forman los proveedores, los centros de producción, los almacenes o plataformas y los clientes.

Por tanto, la red o cadena logística de una empresa está formada por: proveedores, centros de producción, almacenes o plataformas y clientes y debe abordar, entre otros aspectos, las líneas siguientes:

- La previsión de la demanda.
- El sistema de producción.
- La situación y dimensionado de centros de producción y almacenes.
- La organización de los aprovisionamientos
- El almacenamiento de materias primas, componentes y producto terminado.
- El control de pedidos y la gestión de "stocks".
- La manipulación de los materiales.
- La organización de los transportes.
- El flujo de información.
- El mantenimiento de los equipos.

# Logística del Comercio

**La previsión de la demanda.** Es fundamental tener un conocimiento del volumen de producto que requiere el mercado.

**El sistema de producción.** Para una buena organización de la empresa es necesario contar con un programa como los requerimientos de materiales o la clasificación de los artículos según su importancia.

**La situación y dimensionado de centros de producción y almacenes.** Para establecer las necesidades de medios en lo que concierne a personal, aprovisionamiento y transporte.

**La organización de los aprovisionamientos.** Se refiere a seleccionar bien a los proveedores y su diversificación tomando en cuenta aspectos como situación geográfica para lograr tener buenos precios y menos riesgos.

**El almacenamiento de materias primas, componentes y producto terminado.** Donde hay que moverse en función de criterios de rentabilidad y eficacia entre la disponibilidad de materiales y el costo financiero de tenerlos en "stock".

**El control de inventarios y gestión de "stocks".** El objetivo es que en los procesos de producción y comercialización no haya una ruptura de stocks ya que si se presenta, afecta la producción y la atención a los clientes.

**La manipulación de los materiales.** Incluye todas las actividades de manejo y movimiento de materiales en el interior de la empresa, tanto durante el proceso de producción, como en la organización de las expediciones.

## **La organización de los transportes.**

Los principales aspectos que a considerar son:

- Elección del medio de transporte: se deben considerar aspectos técnicos como las características del producto a transportar o las limitaciones dimensionales y de uso de los vehículos.
- Programación de los transportes: que incluye el estudio de temas tan atractivos como la optimización de rutas o de los volúmenes a transportar, que se resuelven en la actualidad con programas informáticos.

**El flujo de información.** Es indispensable para una organización contar con tecnologías de información en cada uno de los departamentos de la misma, con el fin de tener a la empresa comunicada tanto con clientes como con proveedores.

# Logística del Comercio

**El mantenimiento de los equipos.** En este requerimiento está incluido el departamento de sistemas que es común que exista en la mayoría de las empresas, con la finalidad de mantener en óptimas condiciones la red mediante la cual se abastece la empresa en sus diferentes departamentos.

En las empresas, la actividad logística está estrechamente ligada a los aspectos del transporte, a continuación se detalla una explicación de los principales puntos importantes que intervienen en dicho proceso.

El primer paso para entender la logística del comercio y del transporte es conocer algunos procesos que las empresas utilizan para transportar sus productos de un lado a otro incluso rompiendo las barreras internacionales.

La logística del comercio es aquella cadena de suministro que es completada por:

## 1. Abastecimiento

- Generación de órdenes de compra.
- Negociación y contratación de proveedores.
- Planeación de rutas.
- Verificar empaque y embalaje.
- Contratación del transporte.
- Cumplimiento de requisitos aduaneros.
- Inventario.

## 2. Producción

- Diseño del producto.
- Producción del producto.
- Planeación de ventas.
- Mantenimiento de equipo e instalaciones.

## 3. Distribución al cliente final

- Distribución directa.
- Planeación de rutas.
- Transporte.
- Despacho aduanero.
- Administración del inventario.
- Negociación y contratación del cliente.

# Logística del Comercio

## 4. Servicio Post Venta

- Base de datos.
- Seguimiento.
- Cumplimiento de garantía.
- Administrar información.
- Promover producto.
- Mercadotecnia.

Las empresas normalmente utilizan el transporte para dos principales funciones:

- Para mover los productos (utilizan sistemas logísticos para reducir costos a la empresa al movilizar los productos, el costo del transporte es por la utilización del recurso humano, como los choferes, pero también del recurso de invertido del medio de transporte utilizado y de la administración de la empresa).
- Para almacenar temporalmente los productos (cuando se tiene una empresa que almacena productos altamente costosos en el mantenimiento ideal del producto, se utiliza un transporte especial para el mantenimiento).

Se utilizan normalmente 5 métodos de transporte para mover los insumos de una empresa a otra:

1. Ferroviarios
2. Carretero
3. Acuático
4. Ductos
5. Aéreos

### Referencias:

Cervantes, R. (2015). Logística del comercio internacional. Recuperado el día 27 de noviembre de 2015, a partir de: [http://es.slideshare.net/rubencervanteshernandez/logstica-del-comercio-internacional-43590103?qid=9020d853-b34c-4ad4-84a7-c9b8ad93fef3&v=default&b=6from\\_search=10](http://es.slideshare.net/rubencervanteshernandez/logstica-del-comercio-internacional-43590103?qid=9020d853-b34c-4ad4-84a7-c9b8ad93fef3&v=default&b=6from_search=10)

Cano, M., Beviá B., Enríquez, M., Enríquez, M., y Molins, A. (2015). Logística aplicada al comercio Internacional. Recuperado el día 5 de diciembre de 2015, a partir de: [http://api.eoi.es/api\\_v1\\_dev.php/fedora/asset/eoi:67166/componente67164.pdf](http://api.eoi.es/api_v1_dev.php/fedora/asset/eoi:67166/componente67164.pdf)