

# COMUNICACION DESCENDENTE

Fernández y Galguera (2009), afirman que la comunicación descendente se refiere a *“comunicaciones que van de las posiciones con mayor jerarquía hacia quienes están en las posiciones inferiores, en donde se intercambian mensajes como las instrucciones de trabajo y los procedimientos, y se provee de adoctrinamiento y retroalimentación sobre el desempeño. Entre las funciones que cumplen este tipo de se encuentran el control y la difusión de la visión directiva”*.

Cuando hablamos de este tipo comunicación nos estamos refiriendo a la comunicación que va pasando hacia abajo por la estructura jerárquica organizacional, o bien, los mensajes y los pedidos comienzan en los niveles superiores de la organización y avanzan hacia los niveles inferiores. Las respuestas a las comunicaciones descendentes avanzan por el mismo camino.

Algunos gerentes o supervisores de nivel inferior pueden aportar información sobre cómo lograr el objetivo final. Sin embargo, es posible que no tengan autoridad para cambiar las políticas sin la aprobación del más alto nivel gerencial.

Este tipo de comunicación se da de cara a cara, en reuniones, por medio de discursos, conferencias, comunicados, manuales, avisos y cualquier tipo de comunicación digital que se tenga con los mandos superiores, y quedará a criterio del nivel jerárquico más alto la decisión sobre cómo se hará llegar la información.

Por lo regular, la comunicación descendente es unidireccional, lo cual respresenta que quien comunica (nivel superior) no espera o da oportunidad de respuesta a quien le comunica (nivel inferior).

# COMUNICACION DESCENDENTE

Por otra parte, las diferencias en experiencia, conocimiento, niveles de autoridad y estatus pueden provocar que sea muy probable que el emisor y el receptor no compartan las mismas suposiciones o la comprensión del contexto, lo que puede ocasionar que los mensajes se malentiendan o malinterpreten.

Crear comunicaciones claras y no ambiguas se puede lograr manteniendo un tono respetuoso para superar estos problemas y aumentar la efectividad.

Algunos ejemplos que podemos citar de este tipo de comunicación es el explicar la misión y estrategia de la organización a los empleados, y podemos decir que es efectiva cuando brinda a los empleados una comprensión del mensaje que han recibido. Puede ser informativa o persuasiva, pero funciona si los receptores toman las medidas o sus acciones van de acuerdo con las expectativas de los emisores.

## REFERENCIA:

Helmut Sy Corvo. (2020). Comunicación descendente: características, ventajas, ejemplos.

Recuperado a partir de: <https://www.lifeder.com/comunicacion-descendente/>