



FUNDAMENTOS DE LA COMUNICACIÓN Y COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL



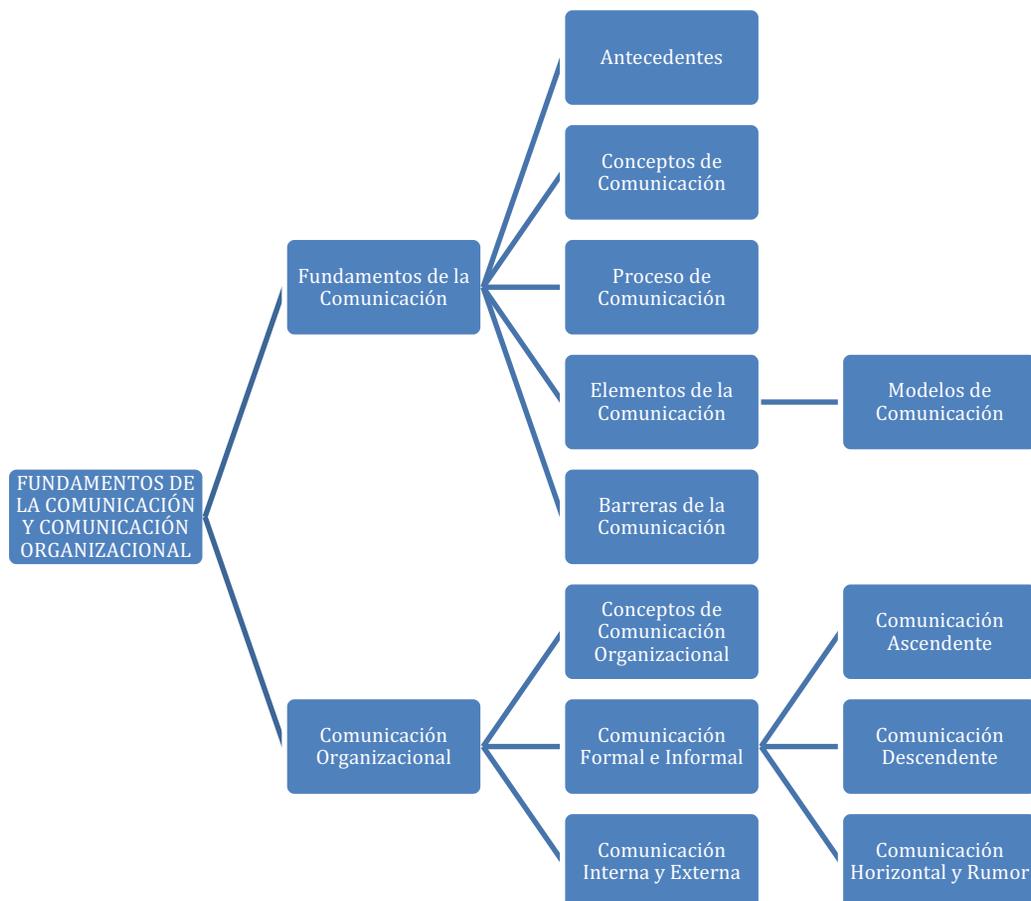
INTRODUCCION A LA UNIDAD

Es un gusto que te encuentres iniciando la materia “Comunicación organizacional”, y como todo buen comienzo, iniciamos esta primera unidad abordando los conceptos básicos que te ayudarán a que conozcas la comunicación desde sus inicios y cómo la hemos llevado a todos los ámbitos de nuestra vida. Bienvenido.

OBJETIVO DE LA UNIDAD

La presente unidad tiene propósitos introductorios y, con el empleo de términos sencillos, pretendemos que el estudiante que por primera vez se aproxima al campo comunicativo, pueda asimilar los conceptos más básicos y asociarlos, a través de ejemplos, con el mundo que le rodea.

MAPA DE CONTENIDO



INTRODUCCION A LA UNIDAD

EVALUACIÓN DE LA UNIDAD

| EVALUACIÓN | PUNTOS |
|-----------------------------------|------------------|
| CONCEPTOS | 3 |
| EJEMPLOS DE BARRERAS | 4 |
| FORO: LOS RUMORES EN LAS EMPRESAS | 2 |
| MAPA DE LA COMUNICACIÓN | 4 |
| EVALUACION | 10 |
| TOTAL | 23 PUNTOS |

ACTIVIDADES DE LA UNIDAD

| TEMA | SUBTEMA | ACTIVIDAD |
|--|-----------------------------|-------------------------|
| Fundamentos de la comunicación y comunicación organizacional | Conceptos de comunicación | Conceptos |
| Fundamentos de la comunicación y comunicación organizacional | Barreras de la comunicación | Ejemplos de barreras |
| Fundamentos de la comunicación y comunicación organizacional | Comunicación organizacional | Mapa de la comunicación |