

MODELOS DE COMUNICACION

Como lo hemos visto, la comunicación se ha dado desde siempre; aun cuando el hombre no tenía un lenguaje de palabras, esa no era una limitante. Conforme pasaron los siglos, este fue adquiriendo más y mejores formas de comunicación hasta llegar, después de miles de años, a entablar una conversación a base de palabras acompañadas de gestos y movimientos corporales que completan su expresión.

A partir de esto, comprobamos que la comunicación se da en muy variadas formas, lo cual nos indica que no podemos reducir el estudio de la comunicación con base solo en el lenguaje, aunque es este el que mejor nos ayuda a realizar esta tarea. Es por esto que, desde hace muchos años, diferentes autores se han dado a la tarea de investigar todo lo concerniente a la comunicación, de ahí nacen los modelos de la comunicación que como dice Sánchez (2006), pretenden explicar la realidad de las interacciones comunicacionales, por supuesto, de un mundo ideal. Se propone el estudio y desarrollo de la comunicación humana en contextos delimitados y concretos. Un modelo de comunicación es una preocupación por la interacción. El sentido de la comunicación, sus medios, la relación entre emisor y receptor, el ambiente en el cual se desarrolla y los ruidos que la afectan; la trascendencia de dichas interacciones comunicativas para los seres humanos, las sociedades y sus organizaciones, son la razón para modelar la comunicación”.

A continuación incluimos información de diferentes modelos de variantes en este tipo de barreras que son de agrado o rechazo hacia el receptor o emisor, según sea el caso, o incluso al mensaje que se comunica; la deficiencia o deformación puede deberse también a estados emocionales (temor, odio, tristeza, alegría) o a prejuicios para aprobar o desaprobar lo que se le dice, lo que lee, y no entienda o no crea lo que oye o lee.

MODELOS DE COMUNICACION

ARISTÓTELES ES AUTOR DEL PRIMER MODELO DE COMUNICACIÓN CONOCIDO COMO “LA RETÓRICA”.

La retórica (obra de la que se obtiene el modelo comunicativo de Aristóteles), es un fenómeno enteramente occidental que se ocupó de analizar las maneras en que los seres humanos se comunican entre sí. Retomando los datos anteriores, se puede aseverar que Aristóteles, mediante su obra *La retórica*, es el primero en teorizar por escrito las aportaciones de los sofistas y las de Platón, las bases de la comunicación humana mediante tratados analíticos expositivos, las ideas que aportó sirvieron como base para explicar el proceso de la comunicación en general.

El modelo aristotélico, sin duda alguna, representa el obligado referente en el desarrollo de modelos comunicativos. El modelo de Aristóteles es lineal; es decir, todo gira en torno a los intereses del emisor, como se plantea a través del *ethos*, el *pathos* y el *logos*, la disposición de los elementos y del resultado parecen depender del orador.

MODELO DE SHANNON Y WEAVER.

Este modelo nace en un contexto de destrucción y violencia en 1948, luego de la Segunda Guerra Mundial, debido a la necesidad de mejorar las telecomunicaciones (tele= distancia).

Dicho modelo técnico se basa en el aspecto físico, en el soporte material de la comunicación, más allá del contenido del mensaje en sí, de lo que se esté diciendo en cuanto a significado.

Este modelo explica la comunicación como un proceso íntegramente lineal y unidireccional, el cual cuenta con los siguientes componentes:

- **Emisor o fuente.** Elemento emisor inicial del proceso que genera el mensaje o mensajes a comunicar.

MODELOS DE COMUNICACION

- **Transmisor.** Es el emisor técnico que opera sobre el mensaje y lo codifica en un conjunto de señales o códigos, transformándolo en señal capaz de ser transmitida a través de un canal.
- **Canal.** Medio técnico que transporta las señales codificadas por el transmisor hasta el receptor. Al permitirse el paso de la señal, puede incidir el ruido.
- **Ruido.** Es un elemento adicional que perturba la señal durante su transmisión.
- **Receptor.** Receptor técnico que decodifica el mensaje transmitido por el emisor, en un lenguaje comprensible para el destinatario.
- **Destinatario.** Punto final del proceso de la comunicación a quien va dirigido el mensaje.

MODELO DE SCHARAMM

Este modelo se refiere a los efectos de la comunicación en las masas desde el punto de vista de la sociología. Para Scharamm, comunicar significa compartir, establecer una cierta participación en común con alguien. Para que se produzca la comunicación, es condición necesaria la existencia de tres elementos:

- **Una fuente,** que puede ser una persona o una organización informativa.
- **Un mensaje,** que puede utilizar distintas formas expresivas: la escritura, la imagen, etc.
- **Un destino,** que corresponde a una persona o a un auditorio.

MODELOS DE COMUNICACION

Para Schramm, la comunicación es un proceso encadenado, por lo que la capacidad del sistema dependerá de las capacidades de cada unidad de la cadena.

MODELO DE HAROLD LASSWELL

Este autor es considerado como uno de los padres de la comunicación, fue pionero en estudios sobre la comunicación política y en teorías de comunicación, también hizo importantes aportaciones al análisis de las técnicas de propaganda en la Segunda Guerra Mundial, a la cual dedicó parte de su vida. Lasswell estudió el liderazgo político, centrándose en el trayecto que recorre el mensaje desde el emisor hasta el receptor, quien finalmente reacciona dando una respuesta.

El modelo que aporta el autor es secuencial, práctico, explícito y válido, tanto para la comunicación dentro de las empresas, como para la comunicación externa y digital.

El modelo Lasswell resuelve el proceso de comunicación eficaz en 5 preguntas:

1. ¿Quién dice?
2. ¿Qué dice?
3. ¿Qué canal utiliza?
4. ¿A quién se dirige?
5. ¿Qué efecto consigue?

Basándonos en el modelo de Lasswell, es importante destacar que cuando se pretende llegar con un mensaje a una gran cantidad de personas, se debe tener muy claro quién va a transmitir el mensaje, cuáles son sus intenciones (el por qué y el para qué) y a qué persona(s) nos vamos a dirigir.

Así mismo, precisar lo que se va a decir, para luego poder seleccionar el canal y elegir el momento más apropiado, de modo que el mensaje llegue en condiciones óptimas para que alcance la reacción esperada.

MODELOS DE COMUNICACION

MODELO DE JAKOBSON

Para el autor, “la lengua es un sistema funcional producto de la actividad humana y la finalidad de la lengua consiste en la realización de la *intención del sujeto de expresar y comunicar*”.

Jakobson nos dice que un discurso dice muchas más cosas de las que parece enunciar en primera instancia, afirma que con el lenguaje persuadimos, establecemos lazos sociales, construimos nuestras propias realidades, etc. Su enfoque da cuenta de las coincidencias y convergencias entre las más recientes etapas de la metodología del análisis lingüístico y la forma en que se considera el lenguaje en la Teoría Matemática de la Información a partir del análisis de una serie de conceptos compartidos: Redundancia, Información, Código y Ruido Semántico.

La contribución de Jakobson a los modelos de la comunicación se concreta en su conocido artículo “*Lingüística y Poética*” publicado en 1960 en la obra *Style in Language*, dirigida por T. A. Sebeok y editada por la MIT Press, donde se plantea investigar las funciones del lenguaje y el primer paso antes de establecerlas es concretar un modelo de la comunicación y por eso lo llama “Sobre los Factores de Comunicación y las Funciones del Lenguaje”. En este modelo, el destinador transmite un mensaje al destinatario, este mensaje tiene un contexto de referencia, un referente que el destinatario puede captar.

También es necesario que destinador y destinatario posean un código común, mediante el cual el primero codifica y el segundo decodifica el mensaje. El último elemento es el contacto, que para Jakobson es un canal físico y una conexión psicológica entre el destinador y el destinatario, que permite tanto al uno como al otro establecer y mantener una comunicación.

MODELOS DE COMUNICACION

La importancia del modelo de Jakobson está en que a pesar de la influencia de la teoría matemática de la comunicación, el mensaje ya no se considera como una mera transmisión de información.

REFERENCIA:

Islas, O. (2013). Modelos de comunicación. Recuperado a partir de:
<https://octavioislas.files.wordpress.com/2013/08/modelos-de-comunicacion3b3n.pdf>

Baecker, D. (2017). Teorías de la comunicación. Recuperado a partir de:
<https://www.redalyc.org/pdf/3112/311252754001.pdf>