

COMUNICACION ORAL ESTRATÉGICA Y SUS ETAPAS

Para explicar y que se comprenda mejor el concepto y tema “comunicación oral estratégica” debemos conocer que “estrategia” proviene del latín *strategia*, que significa arte de dirigir las operaciones militares. Si trasladamos este término a un proceso de aprendizaje de la comunicación, estamos hablando de que utilizar estrategias para hablar con mayor efectividad implica planear, organizar y dirigir nuestras actuaciones en las diferentes fases del proceso comunicativo para luego examinarlas, verificarlas y evaluarlas, tratando de aprender tanto de los errores o problemas, como de los factores de éxito.

En el sitio web Administración y Gerencia de Marketing (2014) se expone lo siguiente:

“Las estrategias, enfocadas a cualquier proceso, son “planes o programas estructurados para llevar a cabo un determinado objetivo” (Santillana, 1995: 593). En la comunicación, la planeación se dirige a la posible realización del propósito deseado, aunque su ejecución sea tan rápida que a veces resultará imposible darnos cuenta de que estamos planeando lo que decimos, como sucede, por ejemplo, en una conversación; sin embargo, en otras ocasiones la planeación es tan razonada y consciente que nos damos cuenta de los procesos mentales que vamos integrando para conformar alguna estrategia, e incluso de cómo vamos realizando acciones, como sucede, por ejemplo, cuando preparamos una conferencia que será presentada en televisión y transmitida vía satélite a muchos lugares del mundo”.

*La **comunicación oral estratégica**, en suma, viene a ser resultado de pensar en las acciones que vamos a ejecutar en cada una de las fases del proceso comunicativo, para planear la comunicación, organizarla en cada una de sus partes y darle una forma preconcebida a la interacción, con la finalidad de lograr, por medio del lenguaje oral, los propósitos deseados.*

COMUNICACION ORAL ESTRATÉGICA Y SUS ETAPAS

La comunicación oral estratégica generalmente es realizada en público y es formal, quiere decir que tiene que prepararse con anticipación para cumplir con su finalidad; dicha comunicación está compuesta por estructura y forma. La estructura se compone de tres partes que son: la planeación, la organización y la interacción. La forma depende de la interacción que se lleva a cabo en el momento de la comunicación.

Como podemos darnos cuenta, esta es la forma en que funcionamos los humanos, en la mayoría de los casos no planeamos la comunicación oral; sin embargo, el objetivo es que nuestro receptor o receptores capten el mensaje que enviamos, y existen ocasiones en que redactamos y damos un discurso cuidando cada detalle para asegurarnos que el objetivo se cumpla.

A continuación se muestra la estructura de la comunicación oral estratégica:

Planeación. Se refiere a la preparación, lo cual ayudará a enfrentar con mayor seguridad el proceso de comunicación. Consiste en hacer una introspección que nos llevará a identificar los propósitos y fines que hemos planeado para la comunicación en una situación en particular, así como establecer el efecto que pretendemos lograr en nuestro receptor.

Según Laswell (1948), para realizar la etapa de planeación debemos hacer las siguientes preguntas:

- **¿Quién?** Emisor con intención o propósito de comunicar algo. Cuando comunicamos, reflejamos ideas, pensamientos, sentimientos; lo cual repercute en la imagen y credibilidad del que comunica.

Como lo vimos anteriormente, los propósitos generales para comunicarse son:

- **Entretener:** es cuando la persona usa su palabra para compartir sus experiencias y sus vivencias.

–

COMUNICACION ORAL ESTRATÉGICA Y SUS ETAPAS

- Informar: es cuando se explican procesos, se describen objetos y se define la significación de todo lo que nos rodea.
 - Persuadir: existe cuando el comunicador quiere influir sobre los demás en alguna forma para convencerlos de que piensen en alguna idea de acuerdo con su forma de pensar o rechacen su forma de pensar y actuar.
 - Actuar: es donde el comunicador intentará llevar a los escuchas a realizar acciones motivacionales que impulsen los actos de la gente en cierta dirección.
-
- **¿Dice qué?** Se parte por seleccionar el tema cuando debemos dar un mensaje en público en un contexto formal, tomando en consideración la situación y las personas a las cuales nos vamos a dirigir. Esto implica reflexión sobre lo que queremos transmitir; algunas personas tienen la habilidad para comunicar mensajes que llegan a sus receptores eficazmente.
 - **¿A quién?** Análisis del receptor, consiste en estudiar a las personas a quienes nos vamos a dirigir, con el objetivo de asegurarnos que comprendan el mensaje, lograr empatía y credibilidad. Este análisis es de acuerdo a los siguientes aspectos:
 - Análisis demográfico: considerar las variables del receptor o audiencia: edad, sexo, raza, nacionalidad, estado civil, clase socioeconómica, religión, etc.
 - Analizar las actitudes: se refiere a considerar las creencias, valores, hábitos, costumbres, preferencias, opiniones, grupos formales, grupos informales.

COMUNICACION ORAL ESTRATÉGICA Y SUS ETAPAS

- Análisis psicológico: consiste en el análisis del pensamiento y conducta de la audiencia o receptor. Un comunicador que dedica parte de su tiempo a observar, pensar y elegir el tema, teniendo en cuenta las características de su receptor o audiencia, tiene muchas probabilidades de influir y así, lograr credibilidad y éxito en su propósito de comunicación.
- **¿Dónde?** Ambiente social, situación o contexto. Conocer o saber detalles sobre el lugar donde se dará el mensaje es necesario, esto da pauta para planear el comportamiento y la voz adecuada para el sitio en cuestión. No es lo mismo dar un mensaje en un jardín que un auditorio. Aspectos como la voz del emisor y el comportamiento de la audiencia cambian dependiendo del lugar.

Organización. Gira en torno al mensaje, y sus procesos están destinados a:

- Seleccionar el tema.
- Organizar las ideas en un mensaje claro y coherente.
- Elaborar el desarrollo verbal de ideas.
- Generar la introducción y conclusión del tema.
- Usar materiales de apoyo visual.

Este proceso se puede llevar a cabo una vez que se tiene un guión o las ideas principales de un discurso.

La interacción es lo que se está viviendo en el momento de dar el mensaje, todo lo que previamente se estructuró, investigó y preparó; así como los conocimientos, habilidades, actitudes y valores, donde la suma de todos estos elementos dan como resultado la comunicación oral estratégica.

COMUNICACION ORAL ESTRATÉGICA Y SUS ETAPAS

Blake, R. y Haroldsen, E. (s.f). *Taxonomía de conceptos de la comunicación*. Nuevomar, 1977:10. España

Grecia Guzmán Martínez (2021). Modelo de Lasswell: los elementos de la comunicación. Recuperado el día 7 de Febrero 2021, a partir de: <https://psicologiaymente.com/psicologia/modelo-de-lasswell#:~:text=El%20modelo%20de%20Lasswell%3A%20%2BFen,primera%20mitad%20del%20siglo%20XX>