

ELABORACION DEL DISCURSO

Karam (2005), en su artículo "Una introducción al estudio del discurso y al análisis del discurso" nos brinda esta definición: *"La palabra Discurso, suele ser entendida como "texto". Genéricamente se establecen algunas diferencias, el "texto" como "la manifestación concreta del discurso; es decir, "el producto en sí"; y "discurso" se entiende como "todo el proceso de producción lingüística que se pone en juego para producir algo".*

El portal en internet de Relaciones Públicas (RRPP) nos brinda esta clara y precisa definición que va muy acorde con los usos que para nuestro efecto consideramos:

"Un discurso es toda sucesión de palabras, expresadas de forma oral, extensas o cortas, que sirva para expresar lo que discurremos; debe ser adecuado; es decir, ordenado, acomodado y proporcionado para lo que se quiere, perfecto para el caso".

El discurso, al igual que otra clase de escritos, tiene objetivos. En este caso, se dividen en tres, principalmente:

Entretener. Busca en el auditorio una respuesta de agrado, diversión y complacencia. El propósito se basa en captar la atención del receptor o receptores y hacerlos vivir la experiencia del discurso, dejando de lado la cotidianidad. Ofrece grandes ventajas, ya que el tema puede ser de libre elección.

Informar. Persigue la clara comprensión de un asunto, tema o idea que resuelva una incertidumbre. Su principal objetivo es de ayudar a los miembros del auditorio para que estos pretendan ampliar su campo de conocimiento. La característica principal de este discurso es llevar a cabo la objetividad.

Convencer. Su función básica es influir a los oyentes acerca de verdades claras e indiscutibles. Se ha de argumentar lo que se dice, y para ello será necesario hacer uso de elementos cognitivos y racionales.

ELABORACION DEL DISCURSO

La utilización de la expresión verbal y el llamamiento de emociones para lograr este objetivo es muy importante.

Al igual que en el mensaje, el discurso requiere de un proceso de preparación, el cual está conformado por una serie de pasos a los cuales el emisor debe dedicar especial atención. Son los siguientes:

- **Selección de un tema.** La selección del tema no siempre es un paso en el proceso, ya que puede ser el caso que el emisor solo sea quien redacte el discurso y alguien más le asignó el tema. Siendo un caso diferente donde el emisor redacta en función de tener la libertad de elegir el tema, este deberá escoger un tema a tratar y definir en qué variante se quiere centrar.
- **Acopio de información.** El emisor redacta en función de la investigación previa del tema elegido o asignado. Se deben cuidar las fuentes de información a las cuales se recurre, eligiendo aquellas que son confiables y que nos muestran datos actuales.
- **Selección de materiales.** Después de una extensa y minuciosa búsqueda de información, se selecciona aquello que resulte de más interés, evitando rellenos que no aportan datos importantes al discurso.
- **Elección de material de apoyo.** Las audiencias siempre reciben con agrado el material de apoyo en un discurso, este puede ser un video, imágenes o cualquier otro recurso que ayude a una mejor explicación o aporte más datos interesantes. Se dice que estos recursos aumentan el interés del espectador en un 30% y queda retenido en su memoria un 20 % más de tiempo de lo habitual.
- **Construcción del mensaje.** Para que el discurso lleve un orden, debemos estructurarlo de manera que se incluyan claramente el inicio, desarrollo y cierre; siempre determinando qué información se incluye en cada uno de estos tres elementos.
- **Conclusión.** Hemos de crear una conclusión o cierre que impacte y sea lo que la audiencia espera. Es importante concluir sin prisa y sin dejar ambigüedad en el tema.

ELABORACION DEL DISCURSO

REFERENCIA:

Karam, T. (2005). Una introducción al estudio del discurso y al análisis del discurso. Recuperado a partir de:
<https://www.redalyc.org/pdf/687/68720305.pdf>

RRRPP. (2020). ¿Cómo armar un discurso? Recuperado a partir de:
<http://www.rrppnet.com.ar/comoarmarundiscurso.htm>