

Usuarios de la información Financiera

En este tema estaremos estudiando quiénes son las personas interesadas en la información de la contabilidad; como hemos visto en temas anteriores, esto es de vital importancia para la toma de decisiones.

La información Financiera que la contabilidad genera le es de utilidad e interesa a los propietarios y directivos de las empresas o entidades. No sólo a ellos, sino también a otro tipo de usuarios quien requiere de este tipo de información para satisfacer sus necesidades financieras.

Los usuarios los podemos resumir y clasificar en dos:

- usuarios internos
- usuarios externos

Usuarios externos

Son aquellos (personas, empresas u otros) a quienes la información contable les viene dada; no participan ni directa ni indirectamente en la elaboración de esta y toman decisiones de carácter externo a la empresa, tanto de inversión como de financiación. Normalmente no disponen de más información que la proporcionada, por obligación legal, por la empresa, o aquella que voluntariamente quiera darles.

Usuarios de la información Financiera

<i>Tipo de usuario</i>	<i>Intereses o necesidades informativas</i>
Accionistas o propietarios	El interés básico de los propietarios es determinar la generación de beneficios de la empresa y su rentabilidad. Desde el punto de vista de los accionistas, esta información es imprescindible para determinar la conveniencia de invertir en unas sociedades en lugar de en otras. En este sentido, la información debe ayudarles a determinar no sólo el rendimiento pasado, sino también la capacidad de generar rendimientos futuros.
Acreeedores	El interés esencial de los acreedores de una empresa es conocer el endeudamiento y la solvencia de la misma. Es decir, precisan información para evaluar la razonabilidad de que van a recuperar los fondos prestados. También la generación de beneficios de la empresa puede ser un dato relevante, pues condiciona su capacidad para satisfacer los intereses de sus deudas.
Hacienda Pública	El interés básico de la Hacienda Pública es recaudatorio o fiscal. Precisa de información sobre los beneficios obtenidos por la empresa al objeto de determinar los impuestos que deben recaer sobre la misma.
Otras entidades públicas	Otras entidades públicas, como, por ejemplo, la Comisión Nacional del Mercado de Valores, precisan de información contable específica respecto a las empresas que cotizan en bolsa.
Otros: empleados, sindicatos, clientes, agencias de rating, fiscales, jueces, analistas financieros, etc.	<p>Los empleados y sindicatos suelen tener en cuenta la información contable de las empresas relativa a generación de beneficios en los procesos de negociación colectiva.</p> <p>Los clientes pueden evaluar a las empresas donde compran, al objeto de determinar la conveniencia de seguir comprando (por ejemplo, para evitar problemas de garantías futuras). Otros usuarios tienen diversos objetivos: análisis de rentabilidad, de solvencia, cumplimiento de normativa contable, etc.</p>

Información tomada de Alcarria, J. (2012). *UNIVERSITAT JAUME I*. Recuperado el 17 de Septiembre de 2013, de <http://www.uji.es/bin/publ/edicions/s66.pdf>

Usuarios de la información Financiera

Usuarios internos

Son todas aquellas personas que, situadas en distintos niveles jerárquicos de la empresa, participan en mayor o menor medida en la elaboración de la información contable y la utilizan en decisiones de carácter interno a la misma, para la gestión de sus áreas de responsabilidad.

<i>Tipo de usuario</i>	<i>Intereses o necesidades informativas</i>
Consejo de Administración o Dirección General	Los directivos de alto nivel precisan de informes contables generales al objeto de decidir cuestiones de tipo estratégico: fijación de objetivos a largo plazo, políticas generales de compra y venta, políticas y decisiones de inversión y de financiación, de expansión de la empresa, líneas de negocio.
Jefes de Departamento	Los directivos de menor nivel precisan de informes detallados sobre las parcelas de responsabilidad que cada uno de ellos tenga.
Directivos y mandos Intermedios	Así, la información contable que precisa el director comercial será distinta de la cual necesite el director de recursos humanos u otros directivos. El uso de esta información será para decisiones de tipo operativo, gestión diaria de la empresa o al menos en el corto plazo. Cuanto menor sea el nivel del directivo, la información necesaria será más detallada y precisa. Por ejemplo, el responsable comercial de Extremo Oriente en una empresa exportadora precisará de información detallada y periódica sobre cada uno de los clientes de su zona.

Información tomada de Alcarria, J. (2012). *UNIVERSITAT JAUME I*. Recuperado el 17 de Septiembre de 2013, de <http://www.uji.es/bin/publ/edicions/s66.pdf>

Estos usuarios suelen disponer de toda la información requerida, en el marco de su nivel jerárquico, sus responsabilidades y sus necesidades, con el detalle deseado y con la periodicidad que estimen oportuna.