

# Conceptos de Contabilidad

Después de haber visto el video, podemos decir que la contabilidad se refiere a una técnica cuya meta es aportar información, la cual será de utilidad para la toma de decisiones de corto, mediano y largo plazo. Esto quiere decir, se analizan el patrimonio y sus movimientos para reflejar los resultados en un resumen mejor conocido como situación económica.

La contabilidad también puede entenderse como una ciencia, pues conlleva conocimiento sistemático, verificable y falible; mientras, como técnica, se observan y aplican los procedimientos que permiten procesar y aplicar datos.

La contabilidad financiera, por lo tanto, hace mención al resultado de la contabilidad producido y entrega información sobre el estado económico de una empresa a los inversionistas, clientes, etc.

Esta contabilidad financiera, también conocida como externa, es regulada de manera oficial, pues recopila, registra, clasifica, sumariza e informa las operaciones que cuantifican las operaciones que realiza una entidad. La parte contable de una institución se encarga de tener la historia económica de una empresa. Los estados contables permitirán, definitivamente, tomar decisiones a los directivos, accionistas u organismos estatales.

Entre las actividades de los responsables de la contabilidad financiera de una empresa, pueden mencionarse el registro sistemático y cronológico de las operaciones y la entrega de informes sobre los movimientos financieros a quien corresponda. Esto permite determinar cuál es el activo y cuál es el pasivo de una empresa, conociendo sus ganancias o pérdidas. La contabilidad financiera también es necesaria para realizar una correcta liquidación de los impuestos.

Una vez conocidas cuáles son las actividades del área contable y definido el concepto, veamos las características de un profesionista del área financiera.

# Conceptos de Contabilidad

Estos profesionistas están obligados a tener visión a largo plazo, orientar al futuro, tener sentido innovador; ser capaces de dar respuestas rápidas, dirigir y generar resultados; ser capaces de identificar necesidades y proponer soluciones, aprovechar las oportunidades, trabajar con los clientes (hombres de negocios).

**Referencia:**

*Información tomada de Vaquerías, C. (Septiembre de 2011). Recuperado el 10 de noviembre de 2013, de <http://ricardopascale.com/wp-content/uploads/2013/09/2011-paper-sadaf.pdf>*