

# Cientes

Según Escarpullí (2012):

La cuenta de Clientes, es el origen de las operaciones propias de la entidad, es práctica común en los negocios que la mayor parte de sus operaciones se hagan por esta vía. (p.147)

Esto quiere decir que esta cuenta es la garantía que tiene la empresa para que sus clientes le paguen en un futuro por la venta o los servicios prestados.

El saldo de esta cuenta es un saldo deudor y son las ventas a crédito.

Asientos Contables:

DEBE	HABER
AUMENTOS CUENTA CLIENTES	DISMINUCIONES CUENTA CLIENTES
Importe de las operaciones a crédito por venta o servicios prestados	Importe de pagos parciales o totales
Importe de los intereses pactados	Importe por devolución de mercancías
Importe de intereses moratorios	Importe descuentos sobre ventas
	Importe cuentas incobrables

Esta cuenta la debemos de presentar en el estado de situación financiera, en el apartado de activo circulante, después de las inversiones temporales.

Cuando vendemos alguna mercancía debemos de tomar en cuenta que ésta podrá tener algún defecto, que el cliente podría no estar contento con ella o que simplemente no la quiere; para estos casos existe la cuenta de devolución de mercancías, la cual debe utilizarse como cuenta de mayor, distinta a la de ventas.

# Cientes

Ahora bien, también hay empresas que les ofrecen a los clientes un “premio” por pago anticipado, rebajándole un porcentaje de la deuda si paga antes de tiempo. Esta cuenta se llama descuentos sobre ventas. Y muchos la llegan a utilizar para reducir los costos de cobranza así como para disminuir el riesgo de no poder cobrar la cuenta (cuenta incobrable).

Hay empresas que manejan muchos clientes, para poder saber cuánto debe cada uno tendrían que irse a su registro contable para verificar el saldo, o bien a las facturas que hayan realizado, de manera que si se cuenta con 100 clientes este trabajo se hace muy laborioso. Para esto tenemos que tener un mayor control de cada cuenta, por lo que se debe contar con un mayor auxiliar de clientes o cuenta de control donde se llevarán los saldos totales de todas las cuentas individuales de clientes que aparecen dentro del mayor auxiliar. (Guajardo y Andrade, 2012, p.330) Este es un ejemplo de dicha cuenta, no quiere decir que sea la única manera de hacerlo es sólo para que se tenga una referencia de cómo llevarlo a cabo.

NOMBRE DEL CLIENTE				
DATOS GENERALES			CUENTA DEL CLIENTE	
FECHA	REFERENCIA	DEBE	HABER	SALDO FINAL
Enero 03, 20XX	Factura 345	35,000		35,000
Enero 06, 20XX	Factura 357	10,000		45,000
Enero 15, 20XX	Abono (RefXXX)		20,000	25,000
Enero 17, 20XX	Factura 372	5,000		30,000
Enero 20, 20XX	Factura 381	12,000		42,000
Enero 30, 20XX	Abono (Ref XXX)		30,000	12,000

# Cientes

Al final de cada mes se debe de realizar una relación con los saldos de cada cliente, tomada de las cuentas de control de cada uno, una vez que este saldo se haya verificado contra el mayor auxiliar. Este es un ejemplo.

RELACIÓN DE CLIENTES		
Al 31 de mayo de 20XX		
NÚM. DE CLIENTE	NOMBRE	SALDOS
2345	Álvaro Guajardo	34,000
1298	Luis Mecías	50,000
6910	Enrique Bermudas	24,000
	TOTALES	108,000

Ejemplo: El 12 de marzo Juan Gallardo le compró a la Compañía Libretas y Más, S.A. 20 mil pesos, incluyendo el IVA, en Libretas, a 30 días crédito. Cuatro días después este cliente le llama a la compañía diciendo que unas libretas salieron mal, por lo que devuelve 5 mil pesos en mercancías. Se le ofrece un descuento del 3% por pronto pago, esto es si paga antes de los 30 días de crédito. Por lo tanto el día 31 de marzo el cliente liquida su cuenta.

Estos son los asientos contables:

FECHA	CUENTAS	DEBE	HABER
12 DE MZO	Cientes Juan Gallardo	20,000	
	IVA por pagar		2,758.62
	Ventas		17,241.38

# Cientes

FECHA	CUENTAS	DEBE	HABER
16 DE MZO	Devolución y bonificaciones sobre ventas	4,310.34	
	IVA por pagar	689.66	
	Cientes Juan Gallardo		5000

FECHA	CUENTAS	DEBE	HABER
31 DE MZO	Bancos	14,550	
	Descuento sobre venta	450	
	Cientes Juan Gallardo		15,000

**Referencia:**

Escarpulli, A. (2012). Contabilidad Financiera: Ciclo financiero a corto plazo (5ta Ed.) México: Instituto Mexicano de Contadores Públicos.  
Guajardo, G., Andrade, N. (2012). Contabilidad para no contadores (2nda ed). México: McGraw Hill