



CUENTAS



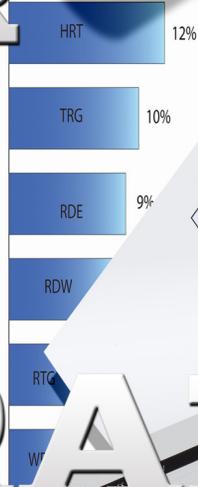
Share of market activity



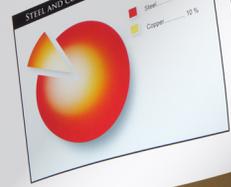
Relative market share



Distribution of the securities market key players



GOBRAR



Introducción Unidad III

INTRODUCCIÓN

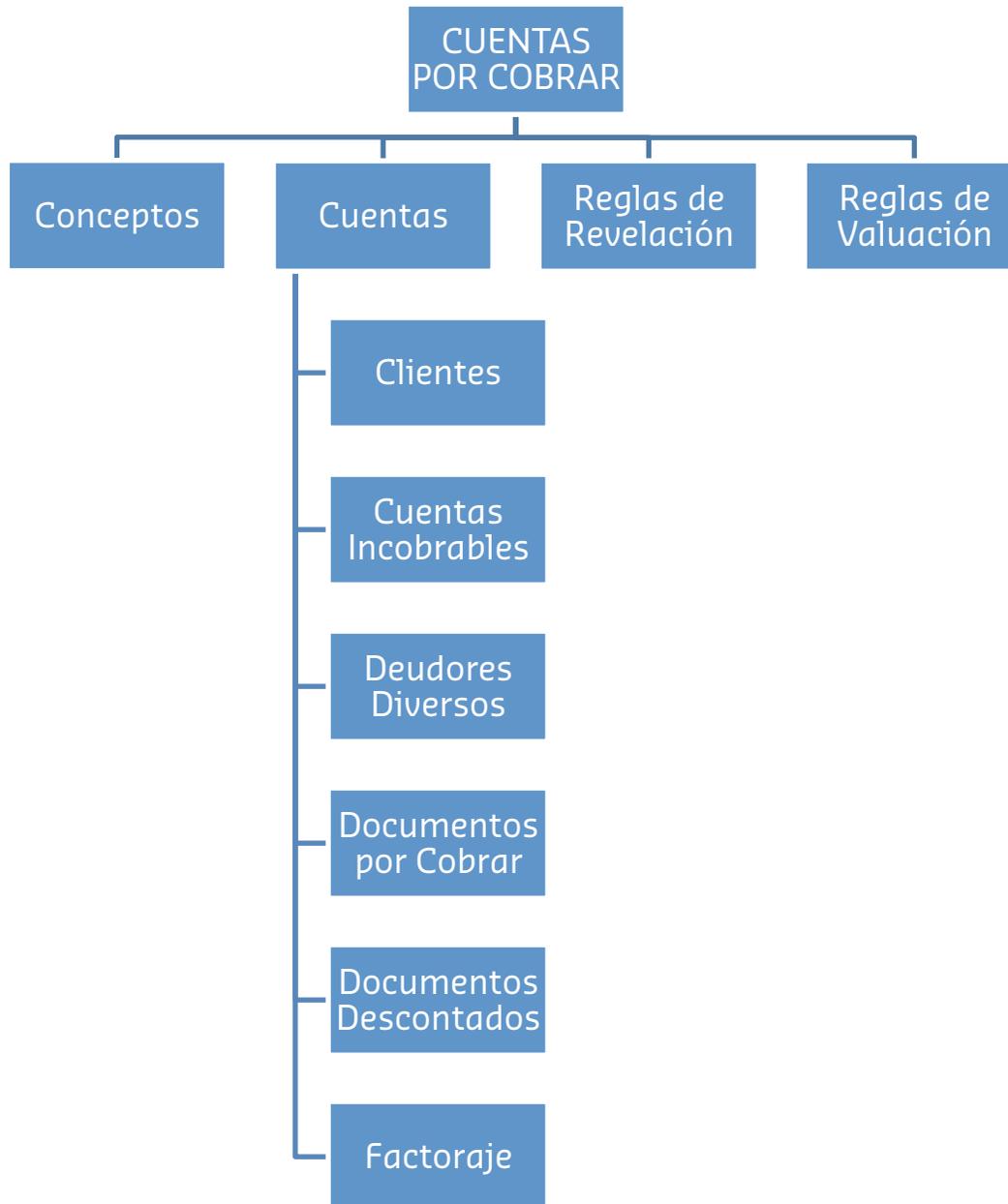
Las cuentas por cobrar forman parte del activo de una entidad y del ciclo de operaciones de una empresa. Cuando una entidad otorga crédito a sus proveedores éste le ayuda a tener un mayor consumo, aumentar su mercado fomentando el uso de sus productos y servicios, además de estimular la producción y crecimiento de la propia empresa. Por todas estas razones analizaremos los conceptos que conforman las cuentas por cobrar, las diferentes maneras de financiamiento, el descuento de documentos, el factoraje y las cuentas incobrables.

OBJETIVO DE LA UNIDAD

El estudiante adquiere conocimientos profundos sobre el manejo, registro y control interno de las cuentas por cobrar, así como las diferentes maneras de financiamiento, el descuento de documentos, el factoraje y las cuentas incobrables.

Introducción Unidad III

MAPA DE CONTENIDO



Introducción Unidad III

EVALUACIÓN DE LA UNIDAD

Evaluación	Puntos
Actividad Descuento y Factoraje	8
Evaluación Final	4
Total 12	

ACTIVIDADES Y EJERCICIOS

UNIDAD III: CUENTAS POR COBRAR		
TEMA	SUBTEMA	ACTIVIDAD
Conceptos		
Cuentas	Clientes	Actividad Integradora U1,2,3
	Cuentas Incobrables	
	Deudores Diversos	
	Documentos por Cobrar	
	Documentos Descontados	
Factoraje		
Reglas de Revelación		
Reglas de Valuación		

UNIDAD III: CUENTAS POR COBRAR		
TEMA	SUBTEMA	EJERCICIO
Conceptos		
Cuentas	Clientes	Ejercicio Clientes
	Cuentas Incobrables	Ejercicio Cuentas Incobrables
	Deudores Diversos	Deudores y Documentos por Cobrar
	Documentos por Cobrar	
	Documentos Descontados	Documentos Descontados
	Factoraje	
Reglas de Revelación		
Reglas de Valuación		