

Herramientas para el Control de Inventarios

El manejo efectivo de los inventarios es esencial a fin de proporcionar el mejor servicio a los clientes. Si la situación de pedidos atrasados o falta de artículos en bodega se convierte en una situación constante, se invita a la competencia a llevarse el negocio sobre la base de un servicio más completo.

Importancia de la administración de inventarios.

La importancia de tener un control efectivo sobre los inventarios se basa en las siguientes premisas:

1.- Sin un manejo y control de existencias operantes, una compañía no puede producir con el máximo de eficiencia. Si las materias primas, las piezas o subensambles no se tienen al momento en que deban emplearse, el objetivo de la producción (que es fabricar oportunamente el producto deseado, de una calidad específica, en cantidades apropiadas y al menor costo posible) no se logra. La fabricación es en el fondo, un proceso de convertir dinero en dinero y si tiene éxito, significa el incremento de este para quienes arriesguen los recursos iniciales.

2.- El costo de mantener los inventarios está afectado directamente por la pericia con que se controlen los diversos niveles establecidos para los mismos. Se ha estimado que el costo de mantenimiento fluctúa entre un 10 y un 25% del valor de los propios intereses, dependiendo de la rama industrial de que se trate y de las condiciones peculiares de la empresa. Este costo incluye renglones tales como: intereses sobre capital invertido, equipo de almacenaje, espacio sobre bodegas, seguros, etc. Si la empresa es una industria cuya evolución técnica está avanzando rápidamente, el factor obsolescencia se vuelve sumamente importante.

Herramientas para el Control de Inventarios

Principales herramientas de control de inventarios.

Clasificación de inventarios.

a) **Materias Primas.** El término materias primas comprende toda clase de materiales comprados por el fabricante y que serán sometidos a operaciones de transformación o manufactura para su cambio físico y/o químico antes de que puedan venderse como productos terminados.

b) **Producción en proceso.** Son todos los materiales en los cuales se han ejecutado operaciones de transformación en un período de costos, pero que todavía requieren de otras operaciones para quedar terminados.

c) **Productos terminados.** Son todos aquellos artículos que fueron sometidos a las operaciones de transformación necesarias para poderlos destinar a las ventas.

Costos de Inventarios.

Los costos en que puede incurrir una empresa a consecuencia de las decisiones para establecer los niveles de inventarios se pueden agrupar en:

Costos de Mantener. Incluyen todos los gastos en que una empresa incurre y que corresponden a la inversión, guarda y manejo que se tienen de los inventarios; comprende los siguientes elementos:

- El costo del capital invertido.
- Costo de obsolescencia.
- Los seguros.

Costos de ordenar. Este costo comprende todos aquellos gastos necesarios para expedir una orden de compra u orden de producción y comprende los siguientes conceptos:

- Trámites con proveedores.
- Preparación de las requisiciones de compra.
- Recepción de los materiales.

Herramientas para el Control de Inventarios

Costos de carecer. Este costo es sumamente difícil de medir, ya que intervienen muchos factores en su determinación. Consiste en medir el riesgo de quedarse sin existencias en un momento determinado y tratar de cuantificar el efecto de dicho riesgo en la empresa.