

Características Fundamentales de los Costos Estimados

En el sistema de costos estimados, los costos se calculan sobre bases empíricas (de conocimiento y experiencia sobre la industria) antes de producirse el artículo, o durante su transformación, y tiene por finalidad pronosticar el valor y cantidad de los elementos del costo de producción (materia prima directa, mano de obra directa y gastos indirectos). El objeto de la estimación es normalmente conocer en forma aproximada cuál será el costo de producción del artículo, originalmente para efectos de cotizaciones a los clientes. En la actualidad, el costo estimado no sólo sirve para cotizaciones, sino que se ha llegado aún más lejos tomándolo como base para valuar la producción vendida, la producción terminada y las existencias en proceso; pero considerando que las bases son estimadas, fundadas en el conocimiento empírico de la industria en cuestión, existe el resultado de que difícilmente puedan ser iguales a los costos históricos que se obtengan, lo que hace necesario efectuar los ajustes que correspondan de los costos estimados a los costos históricos.

Se deduce que a través de esta técnica, el costo indica lo que un artículo manufacturado puede costar, ya que las únicas bases para su cálculo son empíricas. Por lo tanto, la característica de los costos estimados es que siempre deberán ser ajustados a los históricos.

Referencia:

Del Río, C., 1995. Costos para Administradores y Dirigentes. México, ECASA.

Características Fundamentales de los Costos Estimados

Los costos estimados obtenidos se comparan con los costos incurridos reales o históricos a fin de determinar las variaciones. Estas variaciones pueden ser calculadas y analizadas en las siguientes formas:

- a. Comparando el costo total estimado contra el costo total histórico de manera globalizada a un periodo de costos determinado.
- b. Comparando cada uno de los elementos del costo de producción (materiales directos, mano de obra directa y cargos indirectos) de un periodo determinado.
- c. Comparando los costos operativos, departamentales o por operaciones de manera globalizada o analítica.

Referencia:

UNAM, 2010. Costos I. Recuperado el 30 de diciembre de 2014 accedido a partir de: http://www.ecampus.fca.unam.mx/ebook/imprimibles/contaduria/costos_1/

CARACTERÍSTICAS FUNDAMENTALES:

1. Los costos estimados se obtienen *antes* de iniciar la fabricación y *durante* su transformación.
2. Se basan en cálculos predeterminados sobre estadísticas anteriores y en un conocimiento amplio de la industria en cuestión.
3. Para su obtención es fundamental considerar cierto volumen de producción y determinar el costo unitario.
4. Al hacer la comparación de los reales con los estimados, siempre deberán ajustarse a lo real, ajustándose en este momento a las variaciones.
5. El costo estimado indica lo que *puede* costar un artículo.
6. Los costos estimados tienen como objetivo:
 - a. Contribuir a fijar precios de venta con anticipación.
 - b. Servir de instrumento de control preventivo e interno.
 - c. Ayudar a la toma de decisiones gerenciales.
 - d. Determinar cotizaciones.
 - e. Evaluar la costeabilidad de producir un artículo.
 - f.

Referencia:

Gestiopolis, 2002. Los costos estimados. Recuperado el 30 de diciembre de 2014 accedido a partir de: <http://www.gestiopolis.com/recursos/documentos/fulldocs/fin/costoestimadosmaria.htm>