

**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA  
DE COAHUILA**



# EL PROCESO DE CONVERTIRSE EN PERSONA



**UNIDAD II**

# Introducción Unidad II

## **UNIDAD II: EL PROCESO DE CONVERTIRSE EN PERSONA**

**¿Alguna vez te has preguntado qué es lo que te hace ser persona? O, ¿Qué características de la persona hacen que se le considere como tal?**

Son tres las características psicológicas que conforman los rasgos esenciales de una persona:

- 1) Su capacidad de razonar sobre el mundo a partir del lenguaje.
- 2) Su capacidad de razonar combinando el presente, pasado y futuro.
- 3) Su reflexión acerca de sí mismos.

Por lo tanto, las personas son seres capaces de emplear el lenguaje para razonar en tiempo pasado, presente, y futuro, acerca de sí mismas y del mundo. (Harré & Secord, 1972).

La siguiente pregunta sería: **¿Naces siendo persona? O, ¿Necesitas hacer algo para convertirte en persona?**

# Introducción Unidad II

Te conviertes en persona con el paso del tiempo, gracias a tu formación educacional y la convivencia con los demás.

El proceso de convertirte en persona puede durar toda tu vida y es a través de prácticas específicas como lo puedes lograr.

Dentro de la Unidad II, estudiarás los diferentes elementos que te ayudarán en el proceso de convertirte en persona:

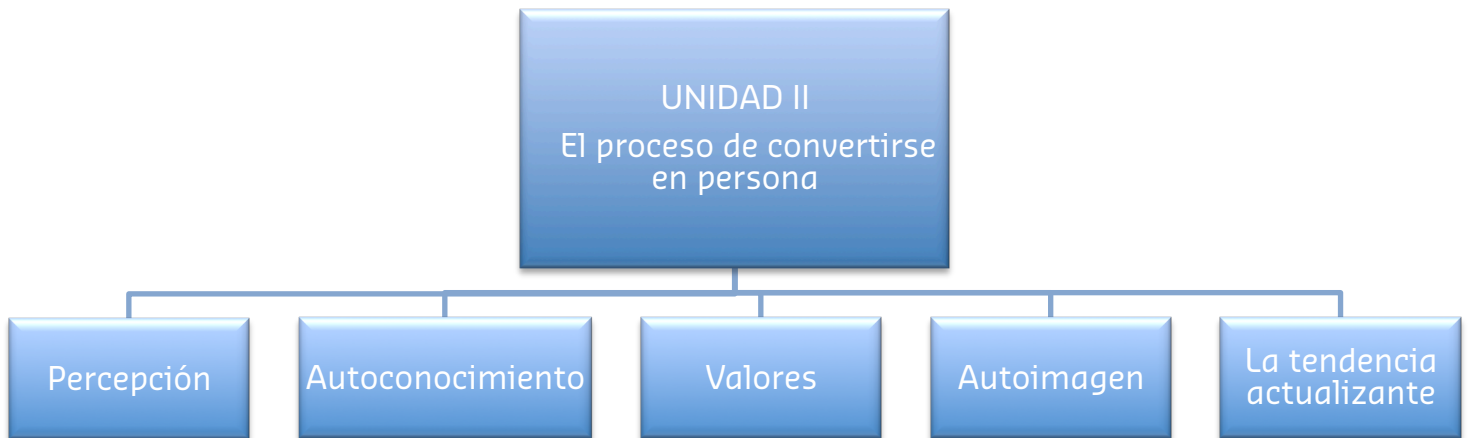
1. Percepción.
2. Autoconocimiento.
3. Valores.
4. Autoimagen.
5. La tendencia actualizante.

## **OBJETIVO ESPECÍFICO DE LA UNIDAD**

El alumno conocerá y aplicará a su vida personal cada uno de los elementos del proceso de convertirse en persona. Realizará ejercicios que le ayuden a autoconocerse y a mejorar su percepción y autoimagen.

# Introducción Unidad II

## MAPA DE TEMAS





# Introducción Unidad II

## EVALUACIÓN DE LA UNIDAD

EVALUACIÓN	PORCENTAJE
Atajos de la percepción	2.5%
Autoconocimiento	2.5%
Valores	2.5%
Autoimagen	2.5%
Tendencia actualizante	2.5%
<b>EVALUACIÓN DE LA UNIDAD</b>	<b>2.5%</b>
<b>TOTAL</b>	<b>15%</b>

## ACTIVIDADES DE LA UNIDAD

TEMA	SUBTEMA	ACTIVIDAD
Percepción	Atajos de la percepción	Atajos de la percepción
Auto conocimiento	3 pasos para el autoconocimiento	Autoconocimiento
Valores		Valores
Autoimagen		Autoimagen
La tendencia actualizante		Tendencia actualizante

# Introducción Unidad II

## EJERCICIOS DE LA UNIDAD

TEMA	SUBTEMA	ACTIVIDAD
Percepción		Percepción
Valores		Caso práctico
Autoimagen		Análisis de video
Tendencia actualizante		Zona de Confort