

Responsabilidad Social



El objetivo de este tema es que comprendas la importancia de comenzar un proyecto empresarial que proporcione satisfacción al grupo que lo inicia y cumpla con el fin de crear una organización para generar riqueza, pero que esta riqueza no dañe el resto de la sociedad en cuanto a la responsabilidad social y ética de los negocios.

Concepto de responsabilidad social empresarial.

En tiempos pasados los procesos de desregularización de los mercados, la privatización de empresas públicas ineficientes, la rápida extensión de los adelantos técnicos de la información, el gran impulso de innovación (en procesos y productos) y el protagonismo de la nueva "clase " de trabajadores del conocimiento, impulsaron a las empresas y a la actividad emprendedora a iniciar un recorrido hacia la responsabilidad social como factor de progreso y bienestar, difícil de encontrar en otros momentos históricos.

La responsabilidad social es un estilo de ser de la institución y de cada una de las personas que la integran.

La responsabilidad social, al igual que la ética, no son temas voluntarios, sino que hay que gestionarlos. Se trata de conseguir que no solo la empresa sea responsable socialmente, sino que se establezcan normas y procedimientos que sirvan para movilizar y encauzar la sensibilidad social de cada uno de los empleados.

La gestión de la responsabilidad social pretende intensificar la dimensión social, individual y de grupo, haciendo una empresa más a la medida de la persona. Pero para llevar a buen término esta gestión es necesario integrar la responsabilidad social a la sociedad.