

# Afirmativas

Las acciones afirmativas son estrategias destinadas a la igualdad de oportunidades por medio de medidas que permiten contrastar o corregir aquellas discriminaciones que son el resultado de prácticas o sistemas sociales. Es poner en marcha acciones concretas para proporcionar a las mujeres ventajas:

- a) Medidas especiales de carácter temporal encaminadas a acelerar la igualdad real entre mujeres y hombres para compensar y corregir años de discriminación.
- b) Colocar a las mujeres en el mismo punto de partida de los hombres para que participen en igualdad de condiciones.

Más que una concesión o un favor, la equidad, vía acciones afirmativas, se percibe ahora como un mecanismo de cambio social que va a beneficiar a todos. Además, la acción afirmativa es una política que contiene las semillas de su posterior integración. Cuando se alcance la igualdad de oportunidades, cuando se elimine la ceguera de género, cuando la educación no sexista sea una realidad, cuando las pautas culturales sean más igualitarias, la acción afirmativa desaparecerá.

La ONU sostiene que la adopción de medidas especiales de carácter temporal, encaminadas a acelerar la igualdad de hecho entre el hombre y la mujer, nunca podrá considerarse como un acto discriminatorio hacia el hombre.

# Afirmativas

## ACCIONES PRÁCTICAS-ESTRATÉGICAS

Poner en marcha una acción afirmativa puede responder a necesidades prácticas o estratégicas, a continuación se exponen sus aplicaciones y diferencias.

| PRÁCTICAS  | ESTRATÉGICAS   |
|--|--|
| Inmediatas, urgentes, corto plazo.   | Procesuales (a largo plazo).   |
| Necesidades fácilmente identificables.   | Necesidades no fácilmente identificables.  |
| Propias de algunas mujeres y hombres en particular.  | Son comunes a todas las mujeres.   |
| Relacionadas con necesidades diarias: alimentación, alojamiento, ingreso económico, salud de los(as) hijos(as), etc. | Relacionadas con posiciones de desventaja: subordinación, falta de recursos y de educación vulnerabilidad ante la pobreza y la violencia, ciudadanía, etc. |
| MEJORA CONDICIÓN.  | MEJORA POSICIÓN.   |
| Involucra mujeres/hombres como agentes pasivos.  | Involucra personas como participantes activos.   |
| No altera roles y relaciones de género.  | Mejora equilibrio en las relaciones de poder.  |

De esta manera, las necesidades prácticas pueden ser satisfechas mediante la provisión de insumos específicos: alimento, bombas de agua, clínicas, etc.; es decir, solo están encaminadas a mejorar la condición de la población.

Las necesidades estratégicas pueden encararse mediante la creación de conciencia, aumento de la autoconfianza, la educación, el fortalecimiento organizacional, la movilización política y la ciudadanía plena, son acciones encaminadas a mejorar la condición de los individuos.

# Afirmativas

Un ejemplo puede ser el diseño de programas para la prevención de las infecciones de transmisión sexual (ITS). Si estas campañas se enfocan en brindar información sobre causas y efectos de (ITS) y un acceso fácil a la adquisición de condones, estamos hablando de una acción afirmativa práctica, es decir, tiene como meta mejorar la condición inmediata de los individuos.

En cambio, si las campañas se enfocan en desestructurar los estereotipos relacionados con las ideas de mujeres promiscuas, pasivas y recatadas, que obstaculizan el uso del condón en las mujeres, estamos hablando de una acción afirmativa estratégica, que busca mejorar la posición de poder de las mujeres, pero acción que también beneficia a los varones.

## **Referencias:**

Asociación Global e-Quality (2010) Guía para la elaboración de indicadores de género (IG). Instituto de la mujer de Castilla-La Mancha, España.