



CORRELACIÓN, REGRESIÓN, ANÁLISIS DE VARIANZA

Introducción Unidad II

INTRODUCCIÓN A LA UNIDAD

En el transcurso de esta unidad aprenderás los fundamentos estadísticos necesarios para conocer, entender y aplicar correlación entre variables y poder ampliar el grado de explicación de éstas. Esto es importante para los procesos de investigación, diagnóstico y mejora continua dentro de las empresas. Así mismo, aprenderás a realizar análisis de regresión múltiple y de varianza (ANOVA); el primero, es una técnica de análisis multivariable en el que se establece una relación funcional entre una variable dependiente a explicar y una serie de variables independientes o explicativas, en la que se estiman los coeficientes de regresión que determinan el efecto que las variaciones de las variables independientes tienen sobre el comportamiento de la variable dependiente; el segundo sirve para probar la hipótesis de que las medias de dos o más poblaciones son iguales. Los ANOVA evalúan la importancia de uno o más factores al comparar las medias de la variable de respuesta en los diferentes niveles de los factores. La hipótesis nula establece que todas las medias de la población (medias de los niveles de los factores) son iguales mientras que la hipótesis alternativa establece que al menos una es diferente.

OBJETIVO DE LA UNIDAD

Hacer inferencias sobre una correlación (o relación) entre dos variables. También se explicará cómo describir este tipo de relación con una ecuación que pueda emplearse para predecir el valor de una variable, dado el valor de la otra variable. Consideramos datos muestrales ordenados en pares.

Introducción Unidad II

MAPA DE CONTENIDO



EVALUACIÓN DE LA UNIDAD

EVALUACIÓN	VALOR
Actividad Correlación-Regresión	4
Actividad Anova	4
Evaluación de la Unidad	6
TOTAL	14 Puntos

Introducción Unidad II

ACTIVIDADES Y EJERCICIOS DE LA UNIDAD

TEMA	SUBTEMA	ACTIVIDAD
Correlación		CORRELACIÓN-REGRESIÓN
Regresión		
Variación e Intervalos de Predicción		
Regresión Múltiple		
Anova Unidireccional		ANOVA
Anova Bidireccional		