Resuelve los siguientes problemas:

**Correlación por rangos**

1. Los siguientes son años de experiencia (x) y el promedio de clientes satisfechos (y) para 10 proveedores de servicios. ¿Existe una correlación de rangos significativa entre las dos medidas? Usa el nivel de significancia de 0.05

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| X | 6.3 | 5.8 | 6.1 | 6.9 | 3.4 | 1.8 | 9.4 | 4.7 | 7.2 | 2.4 |
| Y | 5.3 | 8.6 | 4.7 | 4.2 | 4.9 | 6.1 | 5.1 | 6.3 | 6.8 | 5.2 |

**Prueba Kruskal – Wallis**

2. La boutique de Melisa tiene tres establecimientos en centros comerciales. Melisa mantiene un registro diario del número de clientes que realmente compra en cada establecimiento. La siguiente es una muestra de estos datos. Utilizando la prueba Kruskal

–Wallis, ¿puede decir, al nivel de significancia de 0.05, que sus tiendas tienen el mismo número de clientes que compran?

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Centro comercial Estowne | 99 | 64 | 101 | 85 | 79 | 88 | 97 | 95 | 90 | 100 |
| Centro comercial Craborchard | 83 | 102 | 125 | 61 | 91 | 96 | 94 | 89 | 93 | 75 |
| Centro comercial Fairforest | 89 | 98 | 56 | 105 | 87 | 90 | 87 | 101 | 76 | 89 |

**Lista de Cotejo**

|  |
| --- |
| ELEMENTOS |
| La respuestas es correcta |
| TOTAL 7 PUNTOS |

Envíalo a través de la Plataforma Virtual.

Recuerda que el archivo debe ser nombrado:

**Apellido Paterno\_Primer Nombre\_A\_No\_Parametrica**